

Studienrichtung Accounting, Controlling und Steuern

FACHBEREICH WIRTSCHAFT

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT (M. A.)



Der Duale Master am DHBW CAS

BERUFSBEGLEITEND UND BERUFSINTEGRIEREND STUDIEREN



Der Duale Master am DHBW CAS ist berufsintegrierend. Studierende verbinden das wissenschaftliche Fach- und Methodenstudium mit eigenen Erfahrungen aus der Berufspraxis. Aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung werden mit realen Fragestellungen aus dem Berufsalltag verknüpft – so nutzt der Studierende die erlernte Theorie unmittelbar in seiner Praxis.

Das Master-Studium besteht aus Präsenzphasen und begleitendem Selbststudium, wobei die Präsenztage einen hohen Stellenwert einnehmen: Die Studierenden pflegen einen intensiven Austausch zu den Lehrenden und untereinander und erweitern durch die interdisziplinäre Zusammensetzung der Studiengänge ihren fachlichen Horizont.

Die kompakten Präsenzphasen an der Hochschule und der individuelle Zeitplan für das Selbststudium ermöglichen dem Studierenden die Vereinbarkeit von Beruf und Studium, zudem ist er durch seine Berufstätigkeit finanziell unabhängig. Der Vorlesungsbetrieb findet am DHBW CAS in Heilbronn und an den Standorten der DHBW statt.

Der Studierende kann passend zu seinen vorhandenen Vorkenntnissen, seinen beruflichen Zielen und dem Bedarf seines Arbeitgebers die Studieninhalte flexibel auswählen. Das Master-Studium am DHBW CAS bildet die Studierenden zu handlungskompetenten Fach- und Führungskräften aus, die die gelebte Praxis kritisch hinterfragen und erfolgreich weiterentwickeln.

DER WEG ZUM DUALEN MASTER

- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem Bachelor-Abschluss
- Bachelor-Abschluss mit wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen (ansonsten sind entsprechende Grundlagenmodule zu belegen)
- Abschlussnote in der Regel 2,5 oder besser
- Berufliche Tätigkeit im Fachgebiet des Bachelor-Abschlusses
- Zustimmung des Arbeitgebers zum dualen Studium (Master-Vereinbarung)

BEWERBUNG AM DHBW CAS



MASTER-STUDIUM

- Mit **90 ECTS-Punkten**, falls das Vorstudium 210 ECTS-Punkte umfasst und fachliche Grundlagen vorhanden sind
- Mit **ergänzenden Modulen**, um notwendige ECTS-Punkte zu sammeln oder um fachlichen Einstieg zu ermöglichen (Grundlagenmodule)

MASTER-ABSCHLUSS M. A. (mit 300 ECTS-Punkten)

Master in Business Management

BERUFLICHE HANDLUNGSKOMPETENZ ERWEITERN



Das Business Management fordert vertiefte Kenntnisse von betriebswirtschaftlichen Funktionen und Branchen, Zusammenhänge müssen erkannt, strukturiert und auf das Wesentliche reduziert werden. Der Master in Business Management ist deshalb in mehrere Teile untergliedert.

General-Management-Module vertiefen das Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln. Die Studierenden reflektieren eigene und fremde Führungsfähigkeiten und setzen sich intensiv mit spezifischen

Managementthemen auseinander. Das fachübergreifende Kompetenzstudium stärkt die berufliche Handlungskompetenz über das Fachwissen hinaus. In den Studienrichtungen können sich die Studierenden spezialisieren, um auf ihre beruflichen Ziele hinzuarbeiten. In drei wissenschaftlichen Arbeiten entwickeln die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen. Mit den Projekten können sie sich beruflich profilieren, sie wenden fachwissenschaftliche Methoden an und übertragen theoretische Konzepte auf die Praxis.

GENERAL MANAGEMENT 6 Pflichtmodule (30 ECTS-Punkte)		STUDIENRICHTUNG 6 Wahlmodule (30 ECTS-Punkte)	
GM I: Anwendungsorientierte Forschung	(5 ECTS-Punkte)	<p><i>Mindestens 3 Studienrichtungskernmodule*</i></p> <p><i>Bis zu 3 Studienrichtungswahlmodule*</i></p> <p><small>* Keine Mindest- oder Maximalbeschränkung in MBM General Business Management</small></p>	
GM II: Strategisches Management	(5 ECTS-Punkte)		
GM III: Managerial Economics und Recht	(5 ECTS-Punkte)		
GM IV: Führung, Organisation und Ethik	(5 ECTS-Punkte)		
GM-Wahlpool: (Wahl 1 aus 7 Modulen) Aktuelle Managementthemen	(5 ECTS-Punkte)		
Fachübergreifende Kompetenzen oder Studienbegleitendes Kompetenztraining	(5 ECTS-Punkte)		
3 WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN: FORSCHUNGSPROJEKTARBEITEN UND MASTER-ARBEIT (30 ECTS-Punkte)			
Forschungsprojektarbeit I	(5 ECTS-Punkte)	Forschungsprojektarbeit II	(5 ECTS-Punkte)
		Master-Arbeit	(20 ECTS-Punkte)

Studienrichtung

Accounting, Controlling und Steuern

IM „COCKPIT“ DES UNTERNEHMENS DEN ÜBERBLICK GEWÄHRLEISTEN



Die Studienrichtung Accounting, Controlling und Steuern bietet ein Master-Studium an, das durch flexible Wahlmöglichkeiten den vielfältigen Anforderungen im Bereich des Financial Accounting und Management Accounting sowie der wertorientierten Unternehmensteuerung gerecht wird. Das Curriculum umfasst die wesentlichen Themenstellungen des modernen Controllings, des nationalen und internationalen Rechnungswesens, der wertorientierten Unternehmensführung sowie der Schnittstellen zur Unternehmensbesteuerung.

Die Studierenden lernen, managementunterstützende Systeme aufzubauen und zu pflegen, die eine moderne informationsbasierte Unternehmenssteuerung ermöglichen in Bereichen wie Unternehmensplanung und -rechnung, Finanzmarktkommunikation, Beteiligungsmanagement, Unternehmensfinanzierung und -besteuerung.

Ihnen werden aktuelle Trends und Entwicklungen aufgezeigt und damit auch die wichtigen Wissensgrundlagen geliefert, um als kompetenter Ansprechpartner gegenüber den externen Steuer- und Unternehmensberatern sowie Wirtschaftsprüfern aufzutreten.

Zielgruppe

Zur Zielgruppe gehören Personen, die sich in diesen Kriterien wiederfinden:

- Interesse an den Instrumenten der Unternehmensführung, des modernen Controllings, der Formulierung von Unternehmensstrategien, der Durchführung von Unternehmensakquisitionen und der Ermittlung von Unternehmenswerten
- Vorliebe für datenbasierte Arbeit
- Wunsch, eigene Fachkenntnisse der nationalen und internationalen Unternehmensrechnung sowie der Unternehmensbesteuerung aufzubauen und zu vertiefen

Berufsfelder

Die Studienrichtung bezieht die Erkenntnis mit ein, dass modernes Management Fach- und Führungskompetenz erfordert. Die Absolventen finden sich in sämtlichen Branchen der Wirtschaft wieder, sowohl in mittelständischen Unternehmen als auch in großen Konzernen.

Die Verknüpfung von aktuellem Fachwissen mit modernen Methodenkenntnissen befähigt die Absolventen für Fach- und Führungspositionen in den Bereichen Controlling, Rechnungswesen, Finanzen, Unternehmensplanung oder in der kaufmännischen Leitung. Der Master-Abschluss (300 ECTS) erlaubt den Absolventen die Promotion.

Das Modulangebot im Überblick

GEZIELT SCHWERPUNKTE SETZEN



STUDIENRICHTUNG ACCOUNTING, CONTROLLING UND STEUERN		
KERNMODULE		
Rechnungslegung nach IFRS und HGB im Vergleich	Strategisches und operatives Controlling	Wertorientierung bei immateriellen Werten
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	Führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung	Wertorientierung und Werteorientierung
Finanzberichterstattung	Nutzung der Informationstechnologie im internen und externen Rechnungswesen	Investor Relations, Corporate Governance, Compliance
Unternehmensbesteuerung und Steuerbilanz	Wertorientiertes Management und Controlling	Mergers & Acquisitions, Beteiligungsmanagement
OPTIONALE MODULE AUS ANDEREN STUDIENRICHTUNGEN		
Krisen- und Turnaroundmanagement	Finanzplanung und Finanzinstrumente	Finanzanalyse und Rating
Rechnungslegung von Finanzinstrumenten	Unternehmensbewertung und Corporate Finance	

Die Studienrichtung Accounting, Controlling und Steuern ermöglicht den Studierenden durch freie Modulwahl, das Curriculum individuell nach eigenen Neigungen, Interessen und beruflichen Anforderungen zusammenzustellen.

Insgesamt können Studierende im Verlauf des Master-Studiums sechs Module aus dem Modulangebot wählen.

Exemplarische Studienverläufe

ERFOLGREICH DURCHSTARTEN DURCH GEZIELTE KOMBINATION

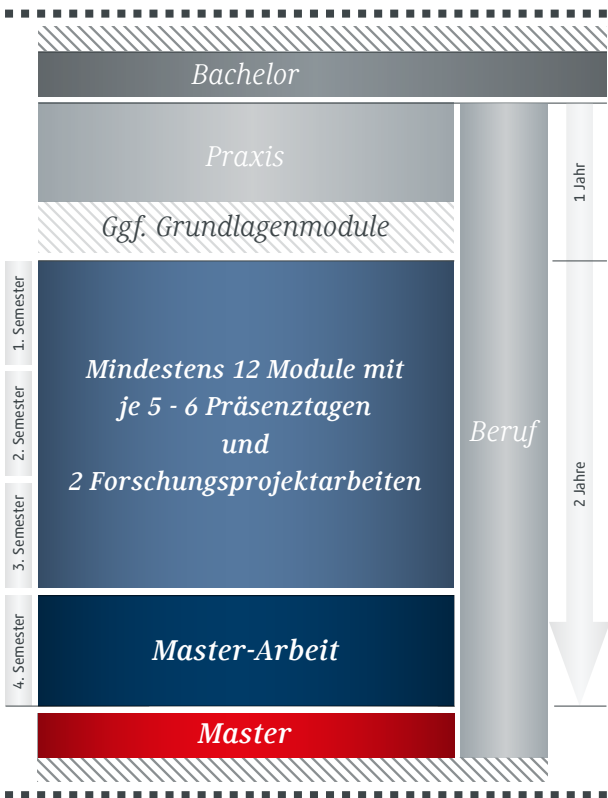


GENERAL MANAGEMENT FACHÜBERGREIFENDE KOMPETENZEN		FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT I FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT II MASTER-ARBEIT	
STUDIENVERLAUF 1 Karriere im Bereich Unternehmensrechnung & Finanzen	STUDIENVERLAUF 2 Karriere im Bereich Controlling	STUDIENVERLAUF 3 Karriere im Bereich Wertorientierte Unternehmenssteuerung	
Rechnungslegung nach IFRS und HGB im Vergleich Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS Finanzberichterstattung Unternehmensbesteuerung und Steuerbilanz Finanzanalyse und Rating Investor Relations, Corporate Governance, Compliance	Führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung Strategisches und operatives Controlling Nutzung der Informationstechnologie im internen und externen Rechnungswesen Rechnungslegung nach IFRS und HGB im Vergleich Wertorientiertes Management und Controlling Finanzplanung und Finanzinstrumente	Wertorientiertes Management und Controlling Strategisches und operatives Controlling Wertorientierung und Werteorientierung Wertorientierung bei immateriellen Werten Mergers & Acquisitions, Beteiligungsmanagement Investor Relations, Corporate Governance, Compliance	

Durch die gezielte Auswahl von Modulen aus dem Modulangebot können Studierende in ihrem Master-Studium individuelle inhaltliche Schwerpunkte setzen.

Die Studienverläufe zeigen exemplarisch, wie Module kombiniert werden können, um eigenen Vorkenntnissen, Interessen und beruflichen Zielen gerecht zu werden.

ZEITPLAN – VOM BACHELOR ZUM MASTER



* Die individuelle Modulwahl ermöglicht keine allgemeinen Aussagen zum Semesterplan.

DER DUALE MASTER – ECKPUNKTE



ABSCHLUSS

Master of Arts (M. A.)

STUDIENART

Berufsintegrierend, Präsenzstudium mit hohen Anteilen Selbststudium

BERUFSINTEGRATION

Zustimmung und Kooperation des Arbeitgebers notwendig

STUDIENORTE

Standortübergreifend; mindestens 50 Prozent am CAS in Heilbronn sowie dezentral an den Standorten der DHBW

VERANSTALTUNGSGRÖSSE

Durchschnittlich 15 Studierende je Modul

CREDITS

90 ECTS-Punkte, ggf. Zusatzmodule

REGELSTUDIENZEIT

Vier Semester, ggf. flexibel anpassbar

AKKREDITIERUNG

Die DHBW und alle ihre Studiengänge sind systemakkreditiert.

MASTER-ARBEIT

Durchführung im Unternehmen sichert Praxisrelevanz und Unterstützung des Arbeitgebers

STUDIENSTART

Jährlich zum Wintersemester (1. Oktober)

STUDIENGEBÜHREN

15.300 Euro für 90 ECTS-Punkte

Zzgl. 530 Euro für jedes weitere erforderliche Modul (je 5 ECTS-Punkte)

BEWERBUNG

Alle Informationen zur Einschreibung finden Sie unter

www.cas.dhbw.de/bewerbung

NEWSLETTER/REGISTRIERUNG

Bleiben Sie informiert:

- Per Newsletter, um allgemeine Informationen zu erhalten

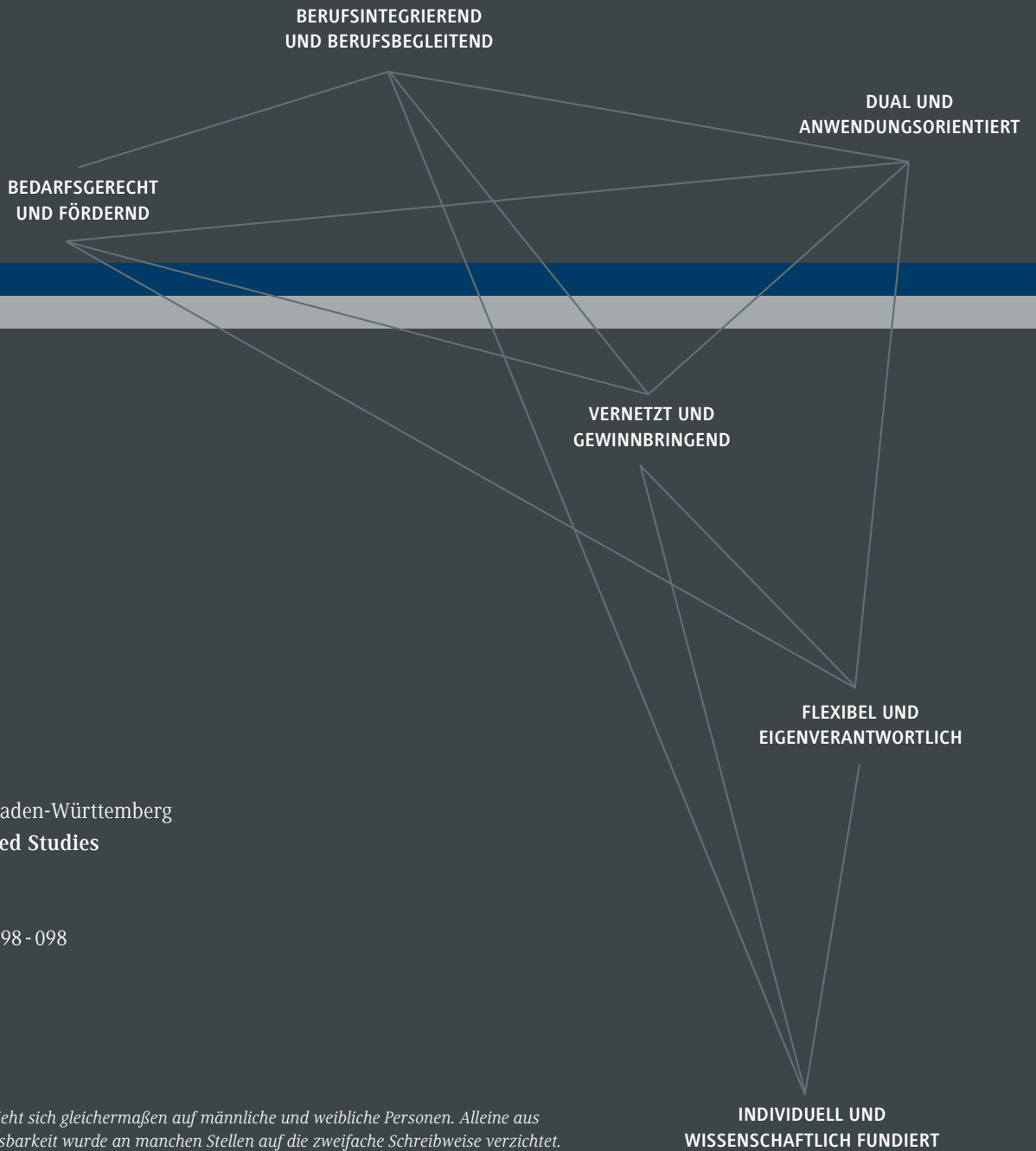
www.cas.dhbw.de/newsletter

oder

- Registrieren Sie sich, um den Kontakt mit Verantwortlichen des Studiengangs herzustellen

www.cas.dhbw.de/registrierung





Duale Hochschule Baden-Württemberg
Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13
74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Der vorliegende Text bezieht sich gleichermaßen auf männliche und weibliche Personen. Alleine aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde an manchen Stellen auf die zweifache Schreibweise verzichtet.