

Studienrichtung Dienstleistungen

FAKULTÄT WIRTSCHAFT

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT (M. A.)



Der Duale Master an der DHBW

BERUFSBEGLEITEND UND BERUFSINTEGRIEREND STUDIEREN



Das Master-Studium an der DHBW findet in Präsenzphasen und als begleitetes Selbststudium statt. Eine verantwortliche berufliche Tätigkeit ist so mit dem berufsbegleitenden Studium gut zu vereinbaren. Die Präsenztage sind für die Motivation und den Studienerfolg sehr wichtig, sie ermöglichen das Peer-to-Peer-Learning, das Networking und den persönlichen Kontakt zu den Lehrenden.

Das berufsintegrierende Konzept des Dualen Masters ist nicht nur auf Fallstudien und Simulationen angewiesen. Die Studierenden entwickeln ihre Fach- und Methodenkompetenz an realen Fragestellungen aus der eigenen

betrieblichen Praxis weiter. Das Studium kann inhaltlich durch breite Wahlmöglichkeiten an vorhandene Vorkenntnisse, an berufliche Ziele und an Kompetenzbedarfe des Arbeitgebers angepasst werden.

Vor Beginn können fehlende Zulassungsvoraussetzungen durch grundlegende Weiterbildungsmodulen erworben werden. Studierende können Grundlagenmodule belegen, Praxismodule nachholen oder im ersten Jahr nach dem Bachelor-Abschluss Lehrveranstaltungen aus dem Master-Programm besuchen und ggf. später anerkennen lassen. Der Vorlesungsbetrieb findet am CAS in Heilbronn und an den Standorten der DHBW statt.

DER WEG ZUM DUALEN MASTER

Prüfen Sie,

- ob ein berufsintegrierendes Studienkonzept zu Ihnen passt,
- welche Studienrichtung Ihren beruflichen Zielen und Interessen entspricht,
- ob Sie die **Zulassungsvoraussetzungen** erfüllen:
 - zur Studienrichtung affine berufliche Tätigkeit
 - mind. ein Jahr Berufserfahrung nach dem Bachelor-Abschluss
 - BWL-Bachelor mit 210 ECTS, ggf. Teilnahme an grundlegenden Weiterbildungsmodulen
 - Abschlussnote in der Regel 2,5 oder besser
 - Unterstützung durch den Arbeitgeber (Master-Vereinbarung)

ggf. Besuch von vertiefenden Weiterbildungsmodulen

Bewerbung am DHBW CAS

Master-Studium

Master in Business Management

BERUFLICHE HANDLUNGSKOMPETENZ ERWEITERN



Fachexpertinnen und Fachexperten in Business Management haben vertiefte Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Funktionen oder Branchen. Sie können komplexe Zusammenhänge erkennen, strukturieren und auf das Wesentliche reduzieren. Der Aufbau des Studiengangs Master in Business Management (MBM) ist deshalb dreigeteilt: **General-Management-Module** vertiefen das Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln. Die Studierenden reflektieren eigene und fremde Führungsfähigkeiten und setzen sich intensiv mit spezifischen

Managementthemen auseinander. Das **fachübergreifende Kompetenzstudium** stärkt die berufliche Handlungskompetenz über das Fachwissen hinaus. In drei **wissenschaftlichen Arbeiten** entwickeln die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen. Mit den Projekten können sie sich beruflich profilieren, sie wenden fachwissenschaftliche Methoden an und übertragen theoretische Konzepte auf die Praxis. In den **Studienrichtungen** können sich die Studierenden spezialisieren, um auf ihre beruflichen Ziele hinzuarbeiten.

GENERAL MANAGEMENT	WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN IN DER PRAXIS			STUDIENRICHTUNGEN
Forschungsmethoden und deren Anwendung Quantitative und qualitative Forschung Anwendung ausgewählter Forschungsmethoden	Fachübergreifende Kompetenzen	Forschungsprojektarbeit I	Forschungsprojektarbeit II	General Business Management
Strategisches Management Unternehmensführung und Wertorientierung Führung und Ethik				Accounting, Controlling und Steuern
Rahmenbedingungen des Managements Managerial Economics Recht		Master-Thesis	Dienstleistungen	
Aktuelle Managementthemen Digitale Transformation und Big Data oder Risiko- und Krisenmanagement oder Innovations- und Changemanagement			Finance	
Führung und Organisationsverhalten Führung von Mitarbeitern/-innen und Gruppen Verhalten in und von Organisationen			Handel	
			International Business	
			Marketing	
			Medien und Marketing	
			Personal und Organisation	
			Supply Chain Management, Logistik und Produktion	

Studienrichtung Dienstleistungen

KUNDENBEDARF ERKENNEN UND IN ERSTKLASSIGE DIENSTLEISTUNGEN UMSETZEN



Dienstleistungsunternehmen sehen sich einer Reihe von Herausforderungen gegenüber: Der gesamte Lebenszyklus ihrer Dienstleistungen, vom Erkennen der Kundenbedürfnisse bis hin zu deren qualitätsvoller Erbringung, muss optimal gestaltet werden. Führungskräfte im Dienstleistungssektor benötigen daher fundierte methodische Kenntnisse. Diese werden im Master in Business Management in der Studienrichtung Dienstleistungen vermittelt.

Die professionelle Gestaltung und Umsetzung von Dienstleistungen erfordert – unabhängig von den vielfältigsten Teilgebieten des Dienstleistungssektors – Kompetenzen in wichtigen Feldern.

- Service Excellence: Kunden begeistern, Service-Kultur und Service-Strategien implementieren
- Service-Innovation: Erkennen von Bedürfnissen im Markt nach neuen Dienstleistungen
- Service Engineering: Umsetzen in marktfähige Services und Ausgestaltung dieser Services

Innerhalb der Studienrichtung Dienstleistungen werden diese Fähigkeiten weiterentwickelt.

Um den heterogenen Themenstellungen des Dienstleistungssektors gerecht zu werden, sind in der Studienrichtung eine Reihe von Ausrichtungen auf einzelne Teilbranchen verankert. Deren Themenstellungen werden in eigenständigen Modulangeboten aufgegriffen.

Zielgruppen

Das Studienangebot richtet sich in erster Linie an Hochschulabsolventen mit einem überdurchschnittlichen wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Abschluss. Ebenso wendet sich das Studium an Absolventen mit einem technischen oder sozial- oder geisteswissenschaftlichen Abschluss, die im Dienstleistungsumfeld beruflich tätig sind. Auch bereits länger Berufstätige, die eine professionelle Möglichkeit der Weiterbildung suchen, sind angesprochen.

Innerhalb des Master-Studiums erhalten die Studierenden der MBM-Studienrichtung Dienstleistungen die Chance, sich weiter zu spezialisieren. Durch ihre individuelle Modulauswahl setzen sie Schwerpunkte und erweitern dadurch die für ihren beruflichen Alltag relevanten Kenntnisse.



Weitere Informationen finden Sie unter www.cas.dhbw.de/mbm-dienstleistungen

Schwerpunkte gezielt wählen

UNTERSCHIEDLICHE BRANCHEN ERFORDERN AUF SIE ABGESTIMMTE LÖSUNGEN



Consulting

Der Schwerpunkt Consulting bietet Beratern attraktive Möglichkeiten sich wissenschaftlich weiterzubilden und gleichzeitig die vom Arbeitsmarkt gewünschte, hohe Umsetzungskompetenz zu entwickeln. Die Studierenden werden vertraut gemacht mit zeitgemäßen Methoden und Modellen, die von Experten in Beratungsprojekten eingesetzt werden. Sie entwickeln ein Gespür für die vielschichtigen, komplexen Probleme der Kunden und lösen diese.

Die Master-Studierenden sind üblicherweise in folgenden Arbeitsfeldern tätig:

- **Strategie-, Management- und Organisationsberatung**
- **Inhouse Consulting**
- **Projektmanagement**
- **Controlling-, Organisations- und andere Bereiche in Unternehmen mit internem Beratungsanspruch**

Tourismus, Hotellerie und Gastronomie

In diesem Schwerpunkt erlernen die Master-Studierenden erweiterte betriebswirtschaftliche und methodische Kenntnisse, mit dem Ziel Tourismus und Hospitality in seiner Gesamtheit zu erklären. Dadurch verstehen sie die Gestaltungsmöglichkeiten eines dynamischen Umfelds und wenden diese im beruflichen Alltag situationsbedingt an. Die Studierenden beschäftigen sich intensiv mit der touristischen Leistungskette, um einen umfassenden

Überblick über das Zusammenwirken einzelner touristischer Anbieter zu erlangen. Unterschiedliche Einflüsse des Tourismus auf die Gesellschaft, das ökonomische System und die Umwelt spielen eine wichtige Rolle. Die Tragweite strategischer Entscheidungen werden analysiert und dadurch ein Verständnis für nachhaltiges Handeln entwickelt.

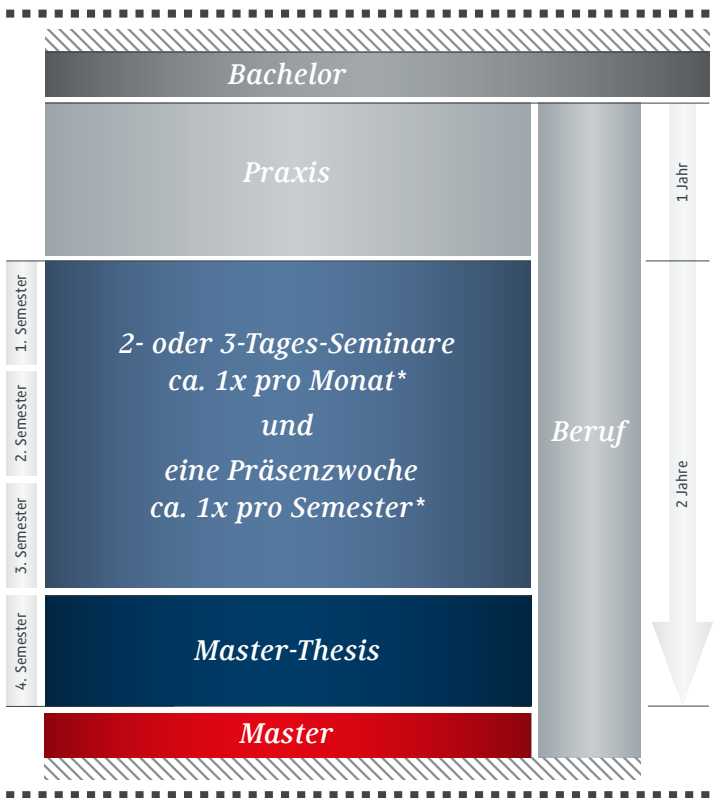
Die Absolventen dieses Studienangebots sind qualifiziert, **unterschiedliche Management-Aufgaben in der globalen Tourismuswirtschaft** zu übernehmen.

Service-Management

Das Service-Management bildet einen weiteren Schwerpunkt, in dem Servicequalität und Kundenzufriedenheit eine wichtige Rolle spielen. Es wird darauf Wert gelegt, dass die Studierenden Services gestalten, kontrollieren, analysieren und optimieren können. Dazu müssen die aktuellen Problemstellungen innovativer Dienstleister bekannt sein und mit den wichtigsten Forschungsfeldern und den Kernfragen des Service Research in Verbindung gebracht werden.

Studierende in diesem Bereich werden zu **Experten für die Gestaltung von Dienstleistungsprozessen** an der Schnittstelle zwischen Dienstleister und Kunde bzw. Marketing und Operations.

ZEITPLAN – VOM BACHELOR ZUM MASTER



* Die individuelle Auswahl aus dem umfassenden Modulkatalog bewirkt, dass keine allgemeinen Aussagen zum Semesterplan möglich sind.

DER DUALE MASTER – DAS STUDIENKONZEPT



ABSCHLUSS:

Master of Arts (M. A.)

LEHRKONZEPTION:

Berufsintegrierend, Präsenzstudium mit hohen Anteilen Selbststudium

BERUFSINTEGRATION:

Studium und berufliche Herausforderungen sind verknüpft. Zustimmung und Kooperation des Arbeitgebers / Dualen Partners sind notwendig.

STUDIENORTE:

Standortübergreifend; mindestens 50% am CAS in Heilbronn sowie dezentral an den Standorten der DHBW

VERANSTALTUNGSGRÖSSE:

durchschnittlich 18 Studierende je Modul

CREDITS:

90 ECTS-Punkte

REGELSTUDIENZEIT:

Vier Semester, zwei Jahre / In den ersten drei Semestern fallen jeweils etwa 20 Tage Präsenzstudium an. Eine Verlängerung ist möglich.

AKKREDITIERUNG:

Die DHBW und alle ihre Studiengänge sind systemakkreditiert.

MASTER-ARBEIT:

Durchführung im Unternehmen sichert Praxisrelevanz und Unterstützung des Arbeitgebers.

STUDIENSTART:

Jährlich zum Wintersemester (1. Oktober)

STUDIENGEBÜHREN:

15.000 Euro zzgl. einer einmaligen Anmeldegebühr von 300 Euro. Die Gebühren sind anteilig pro Semester zu entrichten.

BEWERBUNG:

Alle Informationen zur Einschreibung finden Sie unter www.cas.dhbw.de/bewerbung.

WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG:

Angebote, um die Zulassungsvoraussetzungen für ein duales Master-Studium zu erfüllen (grundlegende Weiterbildungsmodule)

NEWSLETTER / REGISTRIERUNG:

Bleiben Sie informiert:

- per Newsletter, um allgemeine Informationen zu erhalten:

www.cas.dhbw.de/newsletter

- oder registrieren Sie sich, um den Kontakt mit Verantwortlichen des Studiengangs herzustellen:

www.cas.dhbw.de/registrierung

**BERUFSINTEGRIEREND
UND BERUFSBEGLEITEND**

**DUAL UND
ANWENDUNGSORIENTIERT**

**BEDARFSGERECHT
UND FÖRDERND**

**VERNETZT UND
GEWINNBRINGEND**

**FLEXIBEL UND
EIGENVERANTWORTLICH**

**INDIVIDUELL UND
WISSENSCHAFTLICH FUNDIERT**

**DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG
CENTER FOR ADVANCED STUDIES**

Bildungscampus 13
74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

**ANSPRECHPARTNER
MBM STUDIENRICHTUNG DIENSTLEISTUNGEN**

Prof. Dr. Friedrich Augenstein
Wissenschaftlicher Leiter
DHBW CAS, Standort Stuttgart
Paulinenstr. 50
70178 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 4592
friedrich.augenstein@cas.dhbw.de

Der vorliegende Text bezieht sich gleichermaßen auf männliche und weibliche Personen. Alleine aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde an manchen Stellen auf die zweifache Schreibweise verzichtet.