

# *Studienrichtung Finance*

FACHBEREICH WIRTSCHAFT

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT (M. A.)



# Der Duale Master am DHBW CAS

## BERUFSBEGLEITEND UND BERUFSINTEGRIEREND STUDIEREN



Der Duale Master am DHBW CAS ist berufsintegrierend. Studierende verbinden das wissenschaftliche Fach- und Methodenstudium mit eigenen Erfahrungen aus der Berufspraxis. Aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung werden mit realen Fragestellungen aus dem Berufsalltag verknüpft – so nutzt der Studierende die erlernte Theorie unmittelbar in seiner Praxis.

Das Master-Studium besteht aus Präsenzphasen und begleitendem Selbststudium, wobei die Präsenztage einen hohen Stellenwert einnehmen: Die Studierenden pflegen einen intensiven Austausch zu den Lehrenden und untereinander und erweitern durch die interdisziplinäre Zusammensetzung der Studiengänge ihren fachlichen Horizont.

Die kompakten Präsenzphasen an der Hochschule und der individuelle Zeitplan für das Selbststudium ermöglichen dem Studierenden die Vereinbarkeit von Beruf und Studium, zudem ist er durch seine Berufstätigkeit finanziell unabhängig. Der Vorlesungsbetrieb findet am DHBW CAS in Heilbronn und an den Standorten der DHBW statt.

Der Studierende kann passend zu seinen vorhandenen Vorkenntnissen, seinen beruflichen Zielen und dem Bedarf seines Arbeitgebers die Studieninhalte flexibel auswählen. Das Master-Studium am DHBW CAS bildet die Studierenden zu handlungskompetenten Fach- und Führungskräften aus, die die gelebte Praxis kritisch hinterfragen und erfolgreich weiterentwickeln.

### DER WEG ZUM DUALEN MASTER

- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem Bachelor-Abschluss
- Bachelor-Abschluss mit wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen (ansonsten sind entsprechende Grundlagenmodule zu belegen)
- Abschlussnote in der Regel 2,5 oder besser
- Berufliche Tätigkeit im Fachgebiet des Bachelor-Abschlusses
- Zustimmung des Arbeitgebers zum dualen Studium (Master-Vereinbarung)

### BEWERBUNG AM DHBW CAS



### MASTER-STUDIUM

- Mit **90 ECTS-Punkten**, falls das Vorstudium 210 ECTS-Punkte umfasst und fachliche Grundlagen vorhanden sind
- Mit **ergänzenden Modulen**, um notwendige ECTS-Punkte zu sammeln oder um fachlichen Einstieg zu ermöglichen (Grundlagenmodule)

### MASTER-ABSCHLUSS M. A. (mit 300 ECTS-Punkten)

# Master in Business Management

## BERUFLICHE HANDLUNGSKOMPETENZ ERWEITERN



Das Business Management fordert vertiefte Kenntnisse von betriebswirtschaftlichen Funktionen und Branchen, Zusammenhänge müssen erkannt, strukturiert und auf das Wesentliche reduziert werden. Der Master in Business Management ist deshalb in mehrere Teile untergliedert.

General-Management-Module vertiefen das Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln. Die Studierenden reflektieren eigene und fremde Führungsfähigkeiten und setzen sich intensiv mit spezifischen

Managementthemen auseinander. Das fachübergreifende Kompetenzstudium stärkt die berufliche Handlungskompetenz über das Fachwissen hinaus. In den Studienrichtungen können sich die Studierenden spezialisieren, um auf ihre beruflichen Ziele hinzuarbeiten. In drei wissenschaftlichen Arbeiten entwickeln die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen. Mit den Projekten können sie sich beruflich profilieren, sie wenden fachwissenschaftliche Methoden an und übertragen theoretische Konzepte auf die Praxis.

GENERAL MANAGEMENT 6 Pflichtmodule (30 ECTS-Punkte)		STUDIENRICHTUNG 6 Wahlmodule (30 ECTS-Punkte)	
GM I: Anwendungsorientierte Forschung	(5 ECTS-Punkte)	<div style="text-align: center; background-color: #4a6984; color: white; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"> <i>Mindestens 3 Studienrichtungskernmodule*</i> </div> <div style="text-align: center; background-color: #4a6984; color: white; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"> <i>Bis zu 3 Studienrichtungswahlmodule*</i> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">* Keine Mindest- oder Maximalbeschränkung in MBM General Business Management</p>	
GM II: Strategisches Management	(5 ECTS-Punkte)		
GM III: Managerial Economics und Recht	(5 ECTS-Punkte)		
GM IV: Führung, Organisation und Ethik	(5 ECTS-Punkte)		
GM-Wahlpool: (Wahl 1 aus 7 Modulen) Aktuelle Managementthemen	(5 ECTS-Punkte)		
Fachübergreifende Kompetenzen <b>oder</b> Studienbegleitendes Kompetenztraining	(5 ECTS-Punkte)		
3 WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN: FORSCHUNGSPROJEKTARBEITEN UND MASTER-ARBEIT (30 ECTS-Punkte)			
Forschungsprojektarbeit I	(5 ECTS-Punkte)	Forschungsprojektarbeit II	(5 ECTS-Punkte)
		Master-Arbeit	(20 ECTS-Punkte)

# Studienrichtung Finance

## ERFOLGREICH DURCHSTARTEN IN FINANCE



Die Studienrichtung Finance bietet ein Master-Studium, das durch flexible Wahlmöglichkeiten den komplexen fachlichen Anforderungen im Bereich Finance gerecht wird. Das Curriculum deckt zentrale finanzwirtschaftliche Fragestellungen von Unternehmen, Kreditinstituten sowie Versicherungen ab und berücksichtigt dabei auch gegenseitige Schnittstellen.

### Zielgruppen

Die Studienrichtung Finance richtet sich an Bachelor-Absolventen aller Hochschulen mit überdurchschnittlichem wirtschaftswissenschaftlichem Studienabschluss (180 oder 210 ECTS-Punkte) und mindestens einem Jahr Berufserfahrung, die sich in ihrem Fachgebiet gezielt vertiefen möchten und eine Fach- und Führungskarriere im Bereich Finance anstreben. Das Studienangebot richtet sich außer an Beschäftigte aus der Finanzwirtschaft (beispielsweise aus Kreditinstituten und Versicherungen) auch an Personen, die in der Finance-Funktion in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen tätig sind (beispielsweise in den Bereichen Treasury oder Finanzierung).

### Studieninhalte

Studierende mit eher quantitativ geprägter Berufstätigkeit können in zahlreichen Modulen ihre Kenntnisse, beispielsweise in den Bereichen Corporate Finance, Risk Management oder Financial Modelling, umfassend vertiefen und erweitern. Hierbei profitieren sie davon, dass die entsprechenden Module sowohl von Studierenden aus Industrieunternehmen als auch aus der Finanzwirtschaft gemeinsam belegt werden. Die wechselseitigen Perspek-

tiven, beispielsweise von Unternehmenskunden und Kundenbetreuern, werden in den Vorlesungen analysiert und diskutiert.

Da der Vertrieb in der Finanzwirtschaft eine große Rolle spielt, können Studierende an dieser Stelle ebenso gezielte Schwerpunkte setzen, beispielsweise bei Kundenmanagement, Konsumentenverhalten oder Vertriebssteuerung. Je nach individueller beruflicher Ausrichtung besteht die Möglichkeit, zusätzlich quantitative oder strategische Themen einzubinden.

### Zielsetzung und Berufsfelder

Ziel dieses dualen Master-Programmes ist es, den Studierenden Fach- und Handlungskompetenz in wichtigen finanzwirtschaftlichen Themen bei Unternehmen und Finanzinstituten zu vermitteln. Die zukünftigen Fach- und Führungskräfte können komplexe Fragestellungen kritisch analysieren und kreative Lösungen erarbeiten. Interkulturelle Kompetenzen vertiefen die Studierenden im Rahmen eines optionalen Auslandsaufenthalts.

Der Abschluss MBM Finance (M.A.) unterstützt die Absolventen dabei, zukünftig Fach- und Führungsverantwortung in ihrem Unternehmen zu übernehmen. Durch die flexible Modulauswahl lässt sich ein breites Spektrum von Tätigkeitsfeldern abbilden. Hierdurch kann auch ein innerbetrieblicher Wechsel in eine Tätigkeit mit anderer inhaltlicher Ausrichtung ermöglicht werden. Mit dem Abschluss (300 ECTS-Punkte) sind die Absolventen zur Promotion befähigt.

# Das Modulangebot im Überblick

## SPEZIALISIEREN ODER KOMBINIEREN



STUDIENRICHTUNG FINANCE					
FUNDIERUNG	Finanzplanung und Finanzinstrumente		Finanzmarkttheorie und Finanzrisiken		Versicherungstheorie und Geschäftsmodelle
SPEZIALISIERUNG	Treasury Management im Unternehmen	Bankmanagement und Bankcontrolling	Versicherungsmanagement	Digitalisierung und Innovation im Finance	
	Wertorientiertes Management und Controlling*	Finanzanalyse und Rating	Vertriebs- und Risikosteuerung in Versicherungen	Business Development I*	
	Investor Relations, Corporate Governance, Compliance*	Rechnungslegung von Finanzinstrumenten nach HGB und IFRS	Vertriebsmanagement bei Finanzdienstleistern	Business Development II*	
	Risikomanagement*	Kreditrisikomanagement	Asset und Wealth Management	Digitale Transformation und Big Data in Organisationen*	
	Krisen- und Turnaroundmanagement*	Unternehmensbewertung und Corporate Finance	Kundenmanagement/CRM*	Online und Social Media Marketing*	
	International Finance and International Monetary Systems*	Mergers & Acquisitions, Beteiligungsmanagement*	Quantitative Methoden im Finance	Krisen- und Nachhaltigkeitskommunikation*	
	Supply Chain Finance und Controlling*	Finanzberichterstattung*	Advanced Financial Modelling	International Business (Auslands-Exkursion)*	

\* Module aus anderen Studienrichtungen

In der Studienrichtung Finance können die Studierenden das Curriculum individuell nach eigenen Präferenzen und beruflichen Anforderungen ausrichten. Die Fundierungsmodule vermitteln dabei zunächst einen vertieften Überblick zu zentralen finanzwirtschaftlichen Themen, die grundsätzlich für alle Unternehmen relevant sind. Aus dem Gesamtangebot wählen die Studierenden sechs Module, darunter mindestens drei originäre Finance-Module.

### Auswahl möglicher Finance-Schwerpunkte

- Corporate Finance und Treasury Management
- Corporate Banking
- Bank Management
- Insurance Management
- Financial Services Management
- Risk Management
- Asset Management und Investment Banking
- Business Development und Digital Finance

# Exemplarische Studienverläufe

VIELE OPTIONEN FÜR IHRE FINANCE-KARRIERE



GENERAL MANAGEMENT  
FACHÜBERGREIFENDE KOMPETENZEN

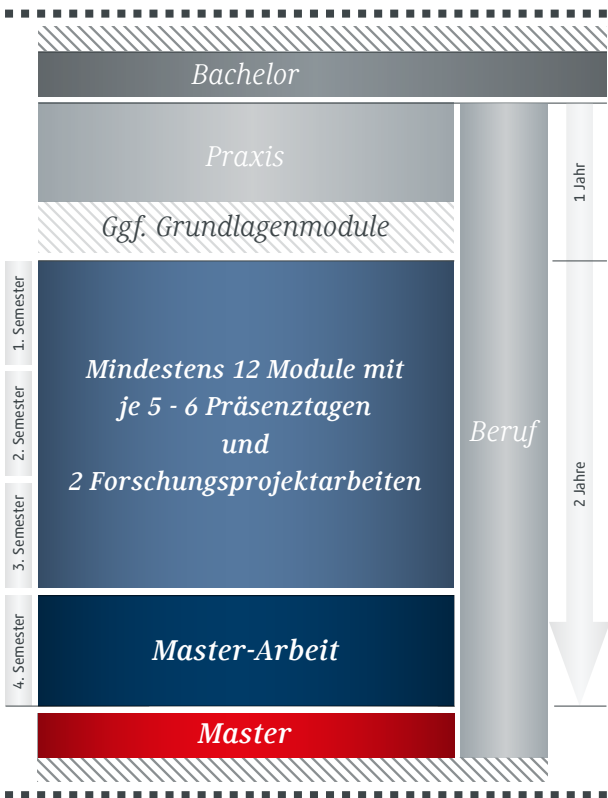
FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT I  
FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT II  
MASTER-ARBEIT

STUDIENVERLAUF 1 Corporate Finance und Treasury Management	STUDIENVERLAUF 2 Corporate Banking
Finanzplanung und Finanzinstrumente (Fundierung) Finanzmarkttheorie und Finanzrisiken (Fundierung) Finanzanalyse und Rating Unternehmensbewertung und Corporate Finance Treasury Management im Unternehmen Investor Relations, Corporate Governance, Compliance	Finanzplanung und Finanzinstrumente (Fundierung) Risikomanagement Finanzanalyse und Rating Unternehmensbewertung und Corporate Finance Kreditrisikomanagement Kundenmanagement/CRM
STUDIENVERLAUF 3 Financial Services Management	STUDIENVERLAUF 4 Insurance Management
Finanzplanung und Finanzinstrumente (Fundierung) Finanzmarkttheorie und Finanzrisiken (Fundierung) Kundenmanagement/CRM Bankmanagement und Bankcontrolling Asset und Wealth Management Vertriebsmanagement bei Finanzdienstleistern	Finanzmarkttheorie und Finanzrisiken (Fundierung) Versicherungstheorie und Geschäftsmodelle (Fundierung) Versicherungsmanagement Asset und Wealth Management Vertriebsmanagement bei Finanzdienstleistern Vertriebs- und Risikosteuerung in Versicherungen

Das modulare Konzept der Studienrichtung Finance ermöglicht den Studierenden eine sehr individuelle Auswahl der Studieninhalte, um spezifischen Vorkenntnissen, Interessen und beruflichen Zielen gerecht zu werden. Oben werden vier Studienverläufe mit exemplarischen

Modulen aus dem Wahlbereich dargestellt. Das Thema „Digitalisierung“ kann durch zahlreiche Module adressiert werden; bei vertiefendem Interesse durch das Modul „Digitalisierung & Innovation im Finance“.

## ZEITPLAN – VOM BACHELOR ZUM MASTER



\* Die individuelle Modulwahl ermöglicht keine allgemeinen Aussagen zum Semesterplan.

## DER DUALE MASTER – ECKPUNKTE



---

**ABSCHLUSS**

Master of Arts (M. A.)

**STUDIENART**

Berufsintegrierend, Präsenzstudium mit hohen Anteilen Selbststudium

**BERUFSINTEGRATION**

Zustimmung und Kooperation des Arbeitgebers notwendig

**STUDIENORTE**

Standortübergreifend; mindestens 50 Prozent am CAS in Heilbronn sowie dezentral an den Standorten der DHBW

**VERANSTALTUNGSGRÖSSE**

Gruppen mit max. 25 Studierenden, durchschnittlich 15 Studierende

**CREDITS**

90 ECTS-Punkte, ggf. Zusatzmodule

**REGELSTUDIENZEIT**

Vier Semester, ggf. flexibel anpassbar

**AKKREDITIERUNG**

Die DHBW und alle ihre Studiengänge sind systemakkreditiert.

**MASTER-ARBEIT**

Durchführung im Unternehmen sichert Praxisrelevanz und Unterstützung des Arbeitgebers

**STUDIENSTART**

Jährlich zum Wintersemester (1. Oktober) und Sommersemester (1. April)

**STUDIENGEBÜHREN**

15.300 Euro für 90 ECTS-Punkte

Zzgl. 530 Euro für jedes weitere erforderliche Modul (je 5 ECTS-Punkte)

**BEWERBUNG**

Alle Informationen zur Einschreibung finden Sie unter

[www.cas.dhbw.de/bewerbung](http://www.cas.dhbw.de/bewerbung)

**NEWSLETTER/REGISTRIERUNG**

Bleiben Sie informiert:

- Per Newsletter, um allgemeine Informationen zu erhalten

[www.cas.dhbw.de/newsletter](http://www.cas.dhbw.de/newsletter)

oder

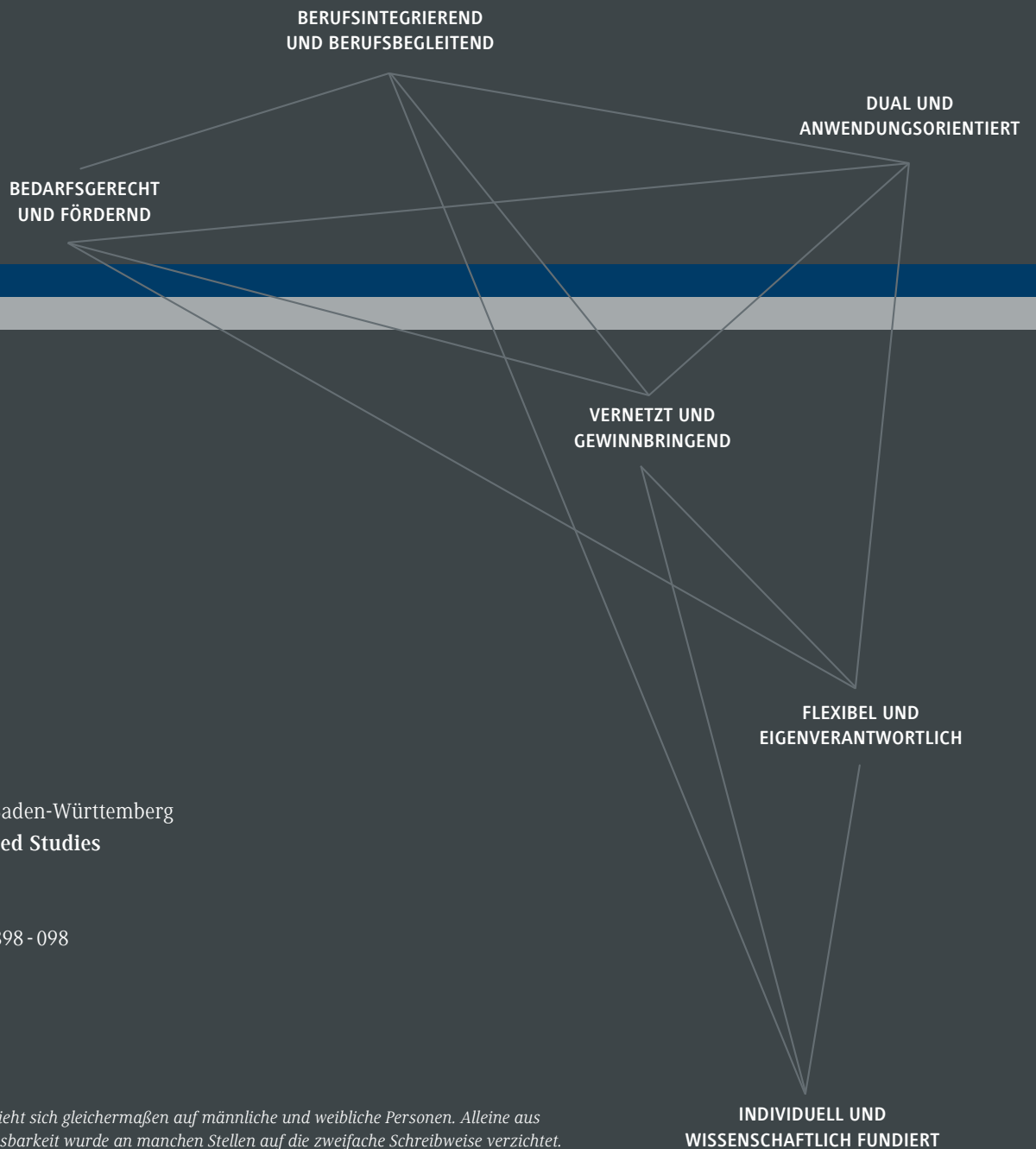
- Registrieren Sie sich, um den Kontakt mit Verantwortlichen des Studiengangs herzustellen

[www.cas.dhbw.de/registrierung](http://www.cas.dhbw.de/registrierung)

---







Duale Hochschule Baden-Württemberg  
**Center for Advanced Studies**  
Bildungscampus 13  
74076 Heilbronn  
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098  
info@cas.dhbw.de

*Der vorliegende Text bezieht sich gleichermaßen auf männliche und weibliche Personen. Alleine aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde an manchen Stellen auf die zweifache Schreibweise verzichtet.*