

Studienrichtung General Business Management

FACHBEREICH WIRTSCHAFT

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT (M. A.)



Der Duale Master am DHBW CAS

BERUFSBEGLEITEND UND BERUFSINTEGRIEREND STUDIEREN



Der Duale Master am DHBW CAS ist berufsintegrierend. Studierende verbinden das wissenschaftliche Fach- und Methodenstudium mit eigenen Erfahrungen aus der Berufspraxis. Aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung werden mit realen Fragestellungen aus dem Berufsalltag verknüpft – so nutzt der Studierende die erlernte Theorie unmittelbar in seiner Praxis.

Das Master-Studium besteht aus Präsenzphasen und begleitendem Selbststudium, wobei die Präsenztage einen hohen Stellenwert einnehmen: Die Studierenden pflegen einen intensiven Austausch zu den Lehrenden und untereinander und erweitern durch die interdisziplinäre Zusammensetzung der Studiengänge ihren fachlichen Horizont.

Die kompakten Präsenzphasen an der Hochschule und der individuelle Zeitplan für das Selbststudium ermöglichen dem Studierenden die Vereinbarkeit von Beruf und Studium, zudem ist er durch seine Berufstätigkeit finanziell unabhängig. Der Vorlesungsbetrieb findet am DHBW CAS in Heilbronn und an den Standorten der DHBW statt.

Der Studierende kann passend zu seinen vorhandenen Vorkenntnissen, seinen beruflichen Zielen und dem Bedarf seines Arbeitgebers die Studieninhalte flexibel auswählen. Das Master-Studium am DHBW CAS bildet die Studierenden zu handlungskompetenten Fach- und Führungskräften aus, die die gelebte Praxis kritisch hinterfragen und erfolgreich weiterentwickeln.

DER WEG ZUM DUALEN MASTER

- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem Bachelor-Abschluss
- Bachelor-Abschluss mit wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen (ansonsten sind entsprechende Grundlagenmodule zu belegen)
- Abschlussnote in der Regel 2,5 oder besser
- Berufliche Tätigkeit im Fachgebiet des Bachelor-Abschlusses
- Zustimmung des Arbeitgebers zum dualen Studium (Master-Vereinbarung)

BEWERBUNG AM DHBW CAS



MASTER-STUDIUM

- Mit **90 ECTS-Punkten**, falls das Vorstudium 210 ECTS-Punkte umfasst und fachliche Grundlagen vorhanden sind
- Mit **ergänzenden Modulen**, um notwendige ECTS-Punkte zu sammeln oder um fachlichen Einstieg zu ermöglichen (Grundlagenmodule)

MASTER-ABSCHLUSS M. A. (mit 300 ECTS-Punkten)

Master in Business Management

BERUFLICHE HANDLUNGSKOMPETENZ ERWEITERN



Das Business Management fordert vertiefte Kenntnisse von betriebswirtschaftlichen Funktionen und Branchen, Zusammenhänge müssen erkannt, strukturiert und auf das Wesentliche reduziert werden. Der Master in Business Management ist deshalb in mehrere Teile untergliedert.

General-Management-Module vertiefen das Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln. Die Studierenden reflektieren eigene und fremde Führungsfähigkeiten und setzen sich intensiv mit spezifischen

Managementthemen auseinander. Das fachübergreifende Kompetenzstudium stärkt die berufliche Handlungskompetenz über das Fachwissen hinaus. In den Studienrichtungen können sich die Studierenden spezialisieren, um auf ihre beruflichen Ziele hinzuarbeiten. In drei wissenschaftlichen Arbeiten entwickeln die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen. Mit den Projekten können sie sich beruflich profilieren, sie wenden fachwissenschaftliche Methoden an und übertragen theoretische Konzepte auf die Praxis.

GENERAL MANAGEMENT 6 Pflichtmodule (30 ECTS-Punkte)		STUDIENRICHTUNG 6 Wahlmodule (30 ECTS-Punkte)	
GM I: Anwendungsorientierte Forschung	(5 ECTS-Punkte)	<div style="text-align: center; background-color: #4a6984; color: white; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"> <i>Mindestens 3 Studienrichtungskernmodule*</i> </div> <div style="text-align: center; background-color: #4a6984; color: white; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"> <i>Bis zu 3 Studienrichtungswahlmodule*</i> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">* Keine Mindest- oder Maximalbeschränkung in MBM General Business Management</p>	
GM II: Strategisches Management	(5 ECTS-Punkte)		
GM III: Managerial Economics und Recht	(5 ECTS-Punkte)		
GM IV: Führung, Organisation und Ethik	(5 ECTS-Punkte)		
GM-Wahlpool: (Wahl 1 aus 7 Modulen) Aktuelle Managementthemen	(5 ECTS-Punkte)		
Fachübergreifende Kompetenzen oder Studienbegleitendes Kompetenztraining	(5 ECTS-Punkte)		
3 WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN: FORSCHUNGSPROJEKTARBEITEN UND MASTER-ARBEIT (30 ECTS-Punkte)			
Forschungsprojektarbeit I	(5 ECTS-Punkte)	Forschungsprojektarbeit II	(5 ECTS-Punkte)
		Master-Arbeit	(20 ECTS-Punkte)

Studienrichtung General Business Management

SCHNITTSTELLENKOMPETENZ FÜR GENERALISTEN



Je mehr Unternehmen Funktionsspezialisten für fokussierte Aufgaben benötigen und vielfältig einsetzen, desto wichtiger sind Generalisten für und in der Unternehmensführung. Personen mit vielfältigem Wissen unterstützen die Geschäftsführung als Stabsstelle – sie formulieren entscheidungsreife Vorstandsvorlagen, berechnen Business Cases und entscheiden, welche Probleme der Geschäftsführung vorgelegt werden.

Generalisten sind als Schnittstellenmanager zwischen den unterschiedlichen Funktionsbereichen in Unternehmen von großer Bedeutung: Schnittstellen zwischen Funktionsbereichen führen vielfach zu Reibungsverlusten, zu Effizienznachteilen und zu Konflikten. Wenn weder die eine noch die andere Seite in der Lage ist, die Belange des jeweils anderen richtig einzuordnen und zu kanalisieren, helfen Schnittstellenmanager. Sie kennen beide Welten und können deshalb als eine Art „Brückenbauer“ fungieren. Dabei ist ein tiefgreifendes Verständnis der einzelnen Bereiche besonders wertvoll.

In der Studienrichtung General Business Management können Studierende einen umfassenden Einblick in die betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche gewinnen. Sie sind übergreifend ausgebildet und für die oben beschriebenen Einsatzfelder bestens geeignet. Die Studienrichtung bietet eine breite Auswahl aus den Modulen aller Studienrichtungen. Damit wird sichergestellt, dass

die Studierenden die Fach- und Methodenkompetenz entwickeln können, die in ihrem konkreten Berufsfeld gesucht sind und die sie zur Feinjustierung ihrer Vorkenntnisse benötigen. Kernkompetenz der Studierenden ist die ganzheitliche Denk- und Arbeitsweise. Insbesondere sind sie in der Lage, die typischen Konflikte und Reibungsverluste an den Schnittstellen im Unternehmen zu erkennen, zu analysieren und schnell sowie zielsicher darauf zu reagieren.

Darüber hinaus erwerben sie in der Studienrichtung die Befähigung, besonders wichtige und dringende Fragestellungen für ein Unternehmen herauszukristallisieren und entsprechend aufzubereiten. Im Rahmen der Lehrveranstaltungen und wissenschaftlichen Projekte werden die gelehrt Modelle, Konzepte und Strategien angewandt, individuell auf die konkrete Fragestellung und Situation angepasst sowie eigenständig eine darauf aufbauende, plausible Lösung entwickelt.

Die Wissenschaftlichen Leiter der Studienrichtung bieten eine intensive und persönliche Studienberatung und entwickeln gemeinsam mit den Studierenden ein individuelles, maßgeschneidertes Programm. Dabei werden sechs aus insgesamt 25 Modulen der Studienrichtungen Personal und Organisation, Accounting, Controlling und Steuern, Marketing, Supply Chain Management, Logistik und Produktion sowie Finance ausgewählt.

Das Modulangebot im Überblick

HANDLUNGSOPTIONEN ERARBEITEN UND LÖSUNGEN GESTALTEN



STUDIENRICHTUNG GENERAL BUSINESS MANAGEMENT	
KERN-MODULE	General Business Management - Risikomanagement - Krisen- und Turnaroundmanagement
	Supply Chain Management, Logistik und Produktion - Ausschreibungsmanagement - Kernprozess SOURCE: Beschaffungsmanagement - Supply Chain Management: Strategien, Ziele und Trends
WAHLMODULE AUS DEN STUDIENRICHTUNGEN	Marketing - Online und Social Media Marketing - Kundenmanagement/CRM - Markenmanagement - Business Development I - Business Development II
	Medien und Marketing - Krisen- und Nachhaltigkeitskommunikation - Consumer Insights
	Accounting, Controlling und Steuern - Wertorientiertes Management und Controlling - Operatives und Strategisches Controlling - Wertorientierung bei immateriellen Werten - Rechnungslegung nach IFRS und HGB im Vergleich - Mergers & Acquisitions, Beteiligungsmanagement - Führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung - Investor Relations, Corporate Governance, Compliance
	Personal und Organisation - Arbeitsrechtlicher Gestaltungsrahmen und Flexibilisierung - Strategisches Personalmanagement - Demografieorientiertes Personalmanagement - Organisationspsychologie und -soziologie - Internationales Personalmanagement - Politik und Emotionen in Organisationen
	Finance - Finanzmarkttheorie und Finanzrisiken - Finanzplanung und Finanzinstrumente - Finanzanalyse und Rating

Die Studierenden wählen aus einem breiten Angebot die für sie passenden Module aus. Inklusive der Kernmodule sind aus den oben aufgeführten Modulen insgesamt sechs auszuwählen. Je Modul werden 5 ECTS-Punkte erworben.

Es müssen mindestens drei Studienrichtungen berücksichtigt werden, um dem übergreifenden Charakter der Studienrichtung General Business Management zu folgen.

Exemplarische Studienverläufe

ANALYSIEREN, BEWERTEN, ENTSCHIEDEN



GENERAL MANAGEMENT
FACHÜBERGREIFENDE KOMPETENZEN

FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT I
FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT II
MASTER-ARBEIT

STUDIENVERLAUF 1

STUDIENVERLAUF 2

Risikomanagement

Online und Social Media Marketing

Kernprozess SOURCE: Beschaffungsmanagement

Wertorientierung bei immatriellen Werten

Strategisches Personalmanagement

Organisationspsychologie und -soziologie

Krisen- und Turnaroundmanagement

Kundenmanagement/CRM

Markenmanagement

Wertorientiertes Management und Controlling

Finanzanalyse und Rating

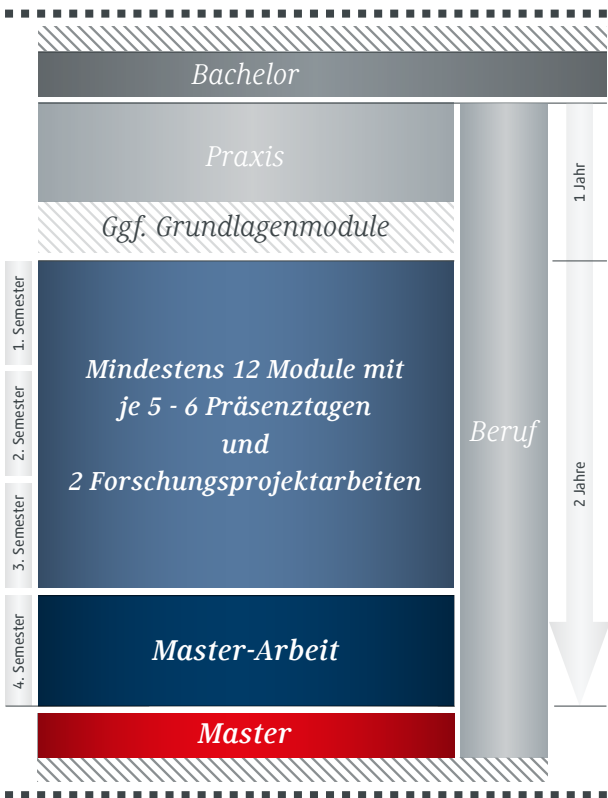
Strategisches Personalmanagement

„Mein Unternehmen ist klein, deshalb verfügen wir nicht über Spezialisten in allen Bereichen. Unsere Geschäftsführung übernimmt daher für viele Bereiche selbst die Verantwortung. Als Assistent der Geschäftsführung bin ich in alle Entwicklungs- und Verbesserungsprojekte eingebunden. Zur Entlastung der Geschäftsführung muss ich viele Vorgänge verstehen und entscheidungsreife Vorschläge formulieren. Meine Fächerkombination zeichnet sich besonders durch ihre Interdisziplinarität und ihren Fokus auf mehrere betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche aus.“

„In einigen Jahren werde ich die Geschäftsführung im Unternehmen meiner Eltern übernehmen. Nach meinem technischen Bachelor-Studium habe ich deshalb zunächst drei Anpassungsmodule der BWL belegt. Damit ich die Zusammenhänge und Fragestellungen in meinem Unternehmen besser verstehe, habe ich im Master-Studium einen Modulkatalog gewählt, der wesentliche und grundlegende Themen aus den betrieblichen Funktionen abbildet.“

Die exemplarischen Studienverläufe zeigen beispielhaft, wie die Module kombiniert werden können, um den individuellen Vorkenntnissen, Interessen und beruflichen Zielen gerecht zu werden.

ZEITPLAN – VOM BACHELOR ZUM MASTER



* Die individuelle Modulwahl ermöglicht keine allgemeinen Aussagen zum Semesterplan.

DER DUALE MASTER – ECKPUNKTE



ABSCHLUSS

Master of Arts (M. A.)

STUDIENART

Berufsintegrierend, Präsenzstudium mit hohen Anteilen Selbststudium

BERUFSINTEGRATION

Zustimmung und Kooperation des Arbeitgebers notwendig

STUDIENORTE

Standortübergreifend; mindestens 50 Prozent am CAS in Heilbronn sowie dezentral an den Standorten der DHBW

VERANSTALTUNGSGRÖSSE

Gruppen mit max. 25 Studierenden, durchschnittlich 15 Studierende

CREDITS

90 ECTS-Punkte, ggf. Zusatzmodule

REGELSTUDIENZEIT

Vier Semester, ggf. flexibel anpassbar

AKKREDITIERUNG

Die DHBW und alle ihre Studiengänge sind systemakkreditiert.

MASTER-ARBEIT

Durchführung im Unternehmen sichert Praxisrelevanz und Unterstützung des Arbeitgebers

STUDIENSTART

Jährlich zum Wintersemester (1. Oktober) und Sommersemester (1. April)

STUDIENGEBÜHREN

15.300 Euro für 90 ECTS-Punkte

Zzgl. 530 Euro für jedes weitere erforderliche Modul (je 5 ECTS-Punkte)

BEWERBUNG

Alle Informationen zur Einschreibung finden Sie unter

www.cas.dhbw.de/bewerbung

NEWSLETTER/REGISTRIERUNG

Bleiben Sie informiert:

- Per Newsletter, um allgemeine Informationen zu erhalten

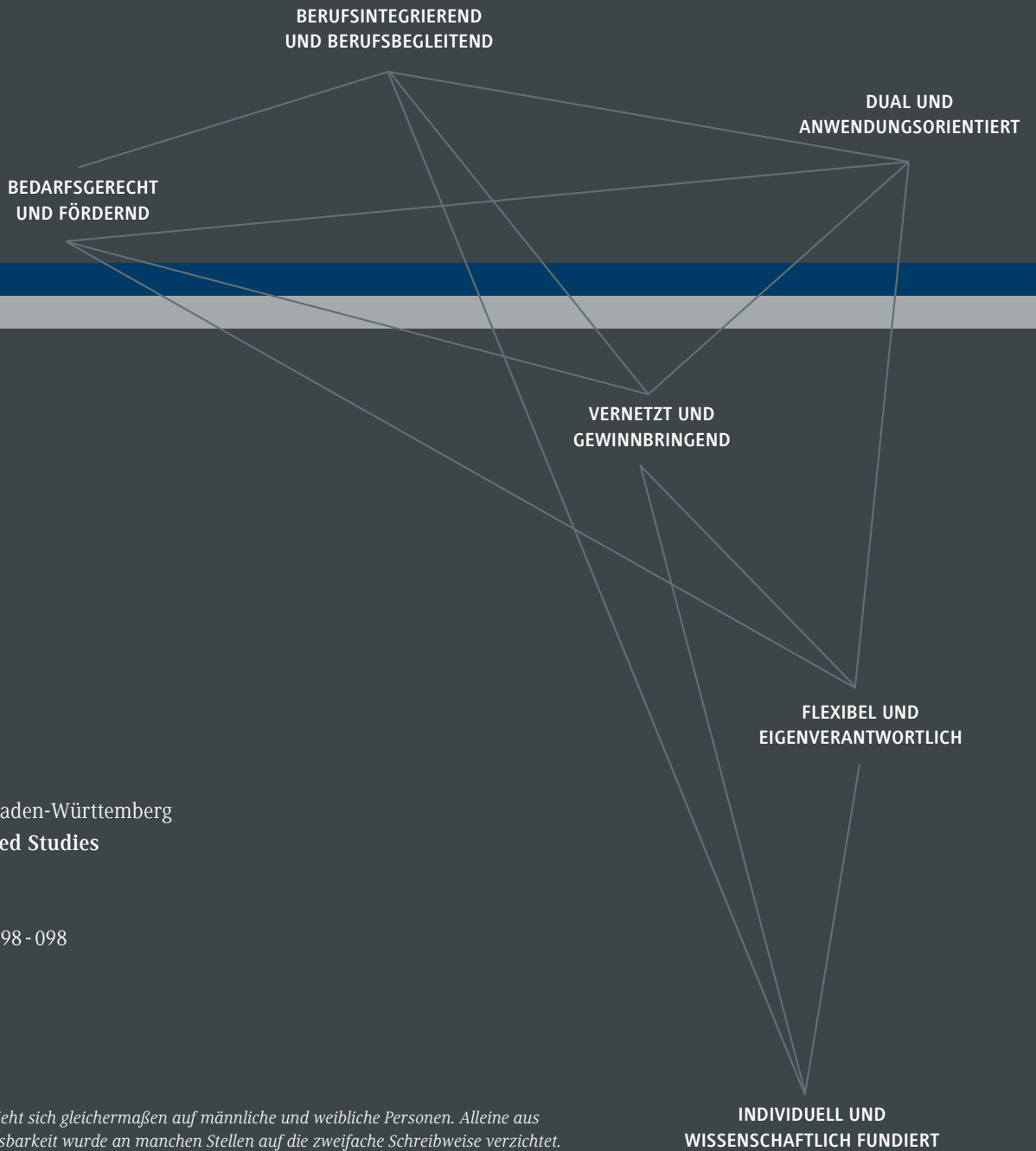
www.cas.dhbw.de/newsletter

oder

- Registrieren Sie sich, um den Kontakt mit Verantwortlichen des Studiengangs herzustellen

www.cas.dhbw.de/registrierung





Duale Hochschule Baden-Württemberg
Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13
74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Der vorliegende Text bezieht sich gleichermaßen auf männliche und weibliche Personen. Alleine aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde an manchen Stellen auf die zweifache Schreibweise verzichtet.