

Studienrichtung General Business Management

FACHBEREICH WIRTSCHAFT

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT (M. A.)



Der Duale Master an der DHBW

BERUFSBEGLEITEND UND BERUFSINTEGRIEREND STUDIEREN



Das duale Master-Studium wird berufsintegrierend durchgeführt. Studierende verbinden ein wissenschaftliches Fach- und Methodenstudium mit den eigenen Erfahrungen aus der Berufspraxis. Aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung werden so direkt mit realen Fragestellungen der beruflichen Tätigkeit verknüpft – der kürzeste Weg, um theoretisches Wissen umgehend zu nutzen.

Im Studium wechseln sich **Präsenzphasen mit begleitetem Selbststudium** ab. Die Präsenztage an der Hochschule haben einen wichtigen Stellenwert: Sie ermöglichen den persönlichen Kontakt zu den Lehrenden und fördern den Austausch der Studierenden untereinander, die von anderen beruflichen Herausforderungen, Rahmenbedingungen, Prozessen und Strukturen berichten. Die kompakten

Präsenzphasen an der Hochschule und die individuell planbaren Zeiten für das Selbststudium ermöglichen es, eine verantwortliche berufliche Tätigkeit mit dem berufsbegleitenden Studium gut zu vereinbaren. Dies garantiert gleichzeitig die finanzielle Unabhängigkeit – auch während des Studiums. Der Vorlesungsbetrieb findet am DHBW CAS in Heilbronn und an den Standorten der DHBW statt.

Die Studieninhalte können durch **Wahlmöglichkeiten** inhaltlich flexibel an vorhandene Vorkenntnisse, an berufliche Ziele und an den Bedarf des Arbeitgebers angepasst werden. Ziel des dualen Master-Studiums sind beruflich handlungskompetente, praxisorientierte Fach- und Führungskräfte, welche die gelebte Praxis kritisch hinterfragen und weiterentwickeln.

DER WEG ZUM DUALEN MASTER

- Sie haben mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem Bachelor-Abschluss.
- Sie verfügen über einen BWL-Bachelor mit 210 ECTS-Punkten.
Als Absolvent/-in mit 180 ECTS-Punkten oder einem Bachelor nicht in BWL besuchen Sie Grundlagenmodule, die mit der Wissenschaftlichen Leitung abzustimmen sind.
- Ihre Abschlussnote ist in der Regel 2,5 oder besser.
- Sie üben eine berufliche Tätigkeit aus, die zu Ihrer gewünschten Studienrichtung passt.
- Ihr Arbeitgeber stimmt einem dualen Studium zu (Master-Vereinbarung).

ggf. Besuch von Modulen des Master-Angebots

Bewerbung am DHBW CAS

Master-Studium

Details und Formulare zur Bewerbung finden Sie unter www.cas.dhbw.de/bewerbung

Master in Business Management

BERUFLICHE HANDLUNGSKOMPETENZ ERWEITERN



Fachexpertinnen und Fachexperten in Business Management haben vertiefte Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Funktionen oder Branchen. Sie können komplexe Zusammenhänge erkennen, strukturieren und auf das Wesentliche reduzieren. Der Aufbau des Studiengangs Master in Business Management (MBM) ist deshalb dreigeteilt: **General-Management-Module** vertiefen das Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln. Die Studierenden reflektieren eigene und fremde Führungsfähigkeiten und setzen sich intensiv mit spezifischen

Managementthemen auseinander. Das **fachübergreifende Kompetenzstudium** stärkt die berufliche Handlungskompetenz über das Fachwissen hinaus. In drei **wissenschaftlichen Arbeiten** entwickeln die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen. Mit den Projekten können sie sich beruflich profilieren, sie wenden fachwissenschaftliche Methoden an und übertragen theoretische Konzepte auf die Praxis. In den **Studienrichtungen** können sich die Studierenden spezialisieren, um auf ihre beruflichen Ziele hinzuarbeiten.

| GENERAL MANAGEMENT | WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN IN DER PRAXIS | | | STUDIENRICHTUNGEN |
|---|---|---------------------------|----------------------------|---|
| <p>Forschungsmethoden und deren Anwendung Quantitative und qualitative Forschung Anwendung ausgewählter Forschungsmethoden</p> <hr/> <p>Strategisches Management Unternehmensführung und Wertorientierung Führung und Ethik</p> <hr/> <p>Rahmenbedingungen des Managements Managerial Economics Recht</p> <hr/> <p>Aktuelle Managementthemen Digitale Transformation und Big Data oder Risiko- und Krisenmanagement oder Innovations- und Changemanagement</p> <hr/> <p>Führung und Organisationsverhalten Führung von Mitarbeitern/-innen und Gruppen Verhalten in und von Organisationen</p> | Fachübergreifende Kompetenzen | Forschungsprojektarbeit I | Forschungsprojektarbeit II | <p>General Business Management</p> <hr/> <p>Accounting, Controlling und Steuern</p> <hr/> <p>Dienstleistungen</p> <hr/> <p>Finance</p> <hr/> <p>Handel</p> <hr/> <p>International Business</p> <hr/> <p>Marketing</p> <hr/> <p>Medien und Marketing</p> <hr/> <p>Personal und Organisation</p> <hr/> <p>Supply Chain Management, Logistik und Produktion</p> |

Studienrichtung General Business Management

SCHNITTSTELLENKOMPETENZ FÜR GENERALISTEN



Je mehr Unternehmen Funktionsspezialisten für fokussierte Aufgaben benötigen und vielfältig einsetzen, desto wichtiger sind Generalisten für und in der Unternehmensführung. Personen mit vielfältigem Wissen unterstützen die Geschäftsführung als Stabsstelle – sie formulieren entscheidungsreife Vorstandsvorlagen, berechnen Business Cases und entscheiden, welche Probleme der Geschäftsführung vorgelegt werden.

Generalisten sind als Schnittstellenmanager zwischen den unterschiedlichen Funktionsbereichen in Unternehmen von großer Bedeutung: Schnittstellen zwischen Funktionsbereichen führen vielfach zu Reibungsverlusten, zu Effizienznachteilen und zu Konflikten. Wenn weder die eine noch die andere Seite in der Lage ist, die Belange des jeweils anderen richtig einzuordnen und zu kanalisieren, helfen Schnittstellenmanager. Sie kennen beide Welten und können deshalb als eine Art „Brückenbauer“ fungieren. Dabei ist ein tiefgreifendes Verständnis der einzelnen Bereiche besonders wertvoll.

In der Studienrichtung General Business Management können Studierende einen umfassenden Einblick in die betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche gewinnen. Sie sind übergreifend ausgebildet und für die oben beschriebenen Einsatzfelder bestens geeignet. Die Studienrichtung bietet eine breite Auswahl aus den Modulen aller Studienrichtungen. Damit wird sichergestellt, dass

die Studierenden die Fach- und Methodenkompetenz entwickeln können, die in ihrem konkreten Berufsfeld gesucht sind und die sie zur Feinjustierung ihrer Vorkenntnisse benötigen. Kernkompetenz der Studierenden sind die ganzheitliche Denk- und Arbeitsweise. Insbesondere sind sie in der Lage, die typischen Konflikte und Reibungsverluste an den Schnittstellen im Unternehmen zu erkennen, zu analysieren und schnell sowie zielsicher darauf zu reagieren.

Darüber hinaus erwerben sie in der Studienrichtung die Befähigung, besonders wichtige und dringende Fragestellungen für ein Unternehmen herauszukristallisieren und entsprechend aufzubereiten. Im Rahmen der Lehrveranstaltungen und wissenschaftlichen Projekte werden die gelehrt Modelle, Konzepte und Strategien angewandt, individuell auf die konkrete Fragestellung und Situation angepasst sowie eigenständig eine darauf aufbauende, plausible Lösung entwickelt.

Die Wissenschaftlichen Leiter der Studienrichtung bieten eine intensive und persönliche Studienberatung und entwickeln gemeinsam mit den Studierenden ein individuelles, maßgeschneidertes Programm. Dabei werden sechs aus insgesamt 25 Modulen der Studienrichtungen Personal und Organisation, Accounting, Controlling und Steuern, Marketing, Supply Chain Management, Logistik und Produktion sowie Finance ausgewählt.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.cas.dhbw.de/mbm-general

Das Modulangebot im Überblick

HANDLUNGSOPTIONEN ERARBEITEN UND LÖSUNGEN GESTALTEN



| STUDIENRICHTUNG GENERAL BUSINESS MANAGEMENT | |
|---|---|
| KERN-MODULE | <p>General Business Management</p> <ul style="list-style-type: none"> – Risikomanagement – Krisen- und Turnaroundmanagement |
| WAHLMODULE AUS DEN STUDIENRICHTUNGEN | <p>Supply Chain Management, Logistik und Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ausschreibungsmanagement – SC-Strategie, Ziele und Trends – Umsetzung der SC-Strategie im Kernprozess SOURCE |
| | <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> – Konsumentenverhalten und Marktkommunikation – Online- und Social-Media-Marketing – Kundenmanagement / CRM – Business Development I – Business Development II – Markenmanagement |
| | <p>Accounting, Controlling und Steuern</p> <ul style="list-style-type: none"> – Theorie wertorientierten Managements & Controllings – operatives und strategisches Controlling – Wertorientierung bei immateriellen Werten – Rechnungslegung nach IFRS und HGB im Vergleich – Mergers & Acquisitions, Beteiligungsmanagement – führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung |
| | <p>Personal und Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> – Arbeitsrechtlicher Gestaltungsrahmen und Flexibilisierung – Strategisches Personalmanagement – Demografieorientiertes Personalmanagement – Organisationspsychologie und -soziologie – Internationales Personalmanagement |
| | <p>Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> – Finanzmarkttheorie & Finanzrisiken – Finanzplanung & Finanzinstrumente – Finanzanalyse & Rating |

Die Studierenden wählen aus einem breiten Angebot die für sie passenden Module aus. Inklusive der Kernmodule sind aus den oben aufgeführten Modulen insgesamt sechs auszuwählen. Je Modul werden 5 ECTS-Punkte erworben.

Es müssen mindestens drei Studienrichtungen berücksichtigt werden, um dem übergreifenden Charakter der Studienrichtung General Business Management zu folgen.

Exemplarische Studienverläufe

ANALYSIEREN, BEWERTEN, ENTSCHIEDEN



GENERAL MANAGEMENT
FACHÜBERGREIFENDE KOMPETENZEN

FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT I
FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT II
MASTER-ARBEIT

STUDIENVERLAUF 1

STUDIENVERLAUF 2

Risikomanagement

Online- und Social-Media-Marketing

Kernprozess SOURCE: Beschaffungsmanagement

Wertorientierung bei immatriellen Werten

Strategisches Personalmanagement

Organisationspsychologie und -soziologie

Krisen- und Turnaroundmanagement

Kundenmanagement / CRM

Markenmanagement

Theorie wertorientierten Managements & Controllings

Finanzanalyse & Rating

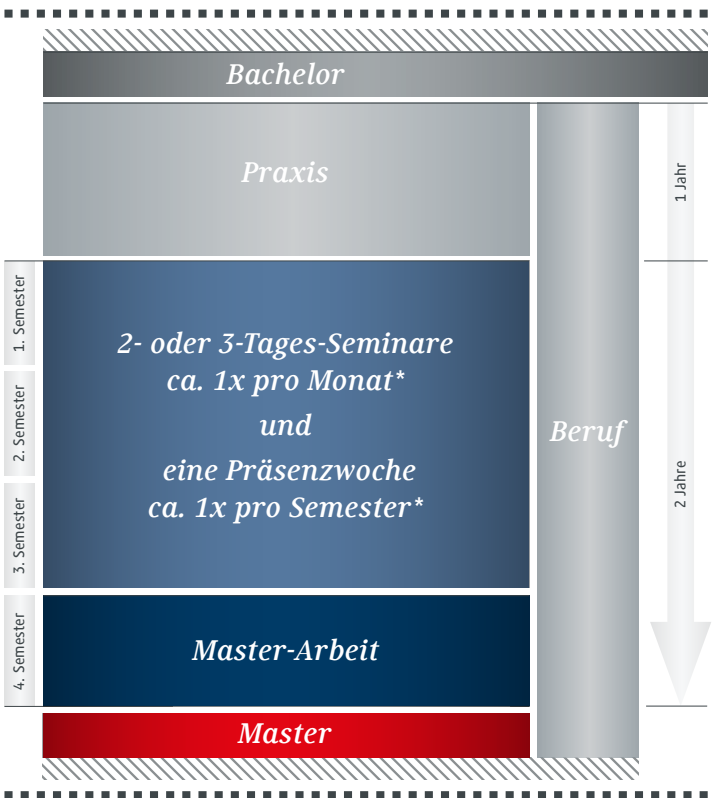
Strategisches Personalmanagement

„Mein Unternehmen ist klein, weshalb wir nicht über Spezialisten in allen Bereichen verfügen. Unsere Geschäftsführung übernimmt daher für viele Bereiche selbst die Verantwortung. Als Assistent der Geschäftsführung bin ich in alle Entwicklungs- und Verbesserungsprojekte eingebunden. Zur Entlastung der Geschäftsführung muss ich viele Vorgänge verstehen und entscheidungsreife Vorlagen formulieren. Meine Fächerkombination zeichnet sich besonders durch ihre Interdisziplinarität und ihren Fokus auf mehrere betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche aus.“

„In einigen Jahren werde ich die Geschäftsführung im Unternehmen meiner Eltern übernehmen. Nach meinem technischen Bachelor-Studium habe ich deshalb zunächst drei Anpassungsmodule der BWL belegt. Damit ich die Zusammenhänge und Fragestellungen in meinem Unternehmen besser verstehe, habe ich im Master-Studium einen Modulkatalog gewählt, der wesentliche und grundlegende Themen aus den betrieblichen Funktionen abbildet.“

Die exemplarischen Studienverläufe zeigen beispielhaft, wie die Module kombiniert werden können, um den individuellen Vorkenntnissen, Interessen und beruflichen Zielen gerecht zu werden.

ZEITPLAN – VOM BACHELOR ZUM MASTER



* Die individuelle Auswahl aus dem umfassenden Modulkatalog bewirkt, dass keine allgemeinen Aussagen zum Semesterplan möglich sind.

DER DUALE MASTER – DAS STUDIENKONZEPT



ABSCHLUSS:

Master of Arts (M. A.)

STUDIENART:

Berufsintegrierend, Präsenzstudium mit hohen Anteilen Selbststudium

BERUFSINTEGRATION:

Studium und berufliche Herausforderungen sind verknüpft. Zustimmung und Kooperation des Arbeitgebers / Dualen Partners sind notwendig.

STUDIENORTE:

Standortübergreifend; mindestens 50% am CAS in Heilbronn sowie dezentral an den Standorten der DHBW

VERANSTALTUNGSGRÖSSE:

Durchschnittlich 18 Studierende je Modul

CREDITS:

90 ECTS-Punkte

REGELSTUDIENZEIT:

Vier Semester, zwei Jahre / In den ersten drei Semestern fallen jeweils etwa 20 Tage Präsenzstudium an. Eine Verlängerung ist möglich.

AKKREDITIERUNG:

Die DHBW und alle ihre Studiengänge sind systemakkreditiert.

MASTER-ARBEIT:

Durchführung im Unternehmen sichert Praxisrelevanz und Unterstützung des Arbeitgebers.

STUDIENSTART:

Jährlich zum Wintersemester (1. Oktober)

STUDIENGEBÜHREN:

15.000 Euro zzgl. einer einmaligen Anmeldegebühr von 300 Euro. Die Gebühren sind anteilig pro Semester zu entrichten.

BEWERBUNG:

Alle Informationen zur Einschreibung finden Sie unter www.cas.dhbw.de/bewerbung

WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG:

Angebote, um die Zulassungsvoraussetzungen für ein duales Master-Studium zu erfüllen (Grundlagenmodule)

NEWSLETTER / REGISTRIERUNG:

Bleiben Sie informiert:

- per Newsletter, um allgemeine Informationen zu erhalten:

www.cas.dhbw.de/newsletter

- oder registrieren Sie sich, um den Kontakt mit Verantwortlichen des Studiengangs herzustellen:

www.cas.dhbw.de/registrierung



**BERUFSINTEGRIEREND
UND BERUFSBEGLEITEND**

**DUAL UND
ANWENDUNGSORIENTIERT**

**BEDARFSGERECHT
UND FÖRDERND**

**VERNETZT UND
GEWINNBRINGEND**

**FLEXIBEL UND
EIGENVERANTWORTLICH**

**DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG
CENTER FOR ADVANCED STUDIES**

Bildungscampus 13
74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

**ANSPRECHPARTNER
MBM STUDIENRICHTUNG GENERAL BUSINESS MANAGEMENT**

Prof. Dr. Andreas Kaapke
Wissenschaftlicher Leiter
DHBW CAS, Standort Stuttgart
Theodor-Heuss-Straße 2
70174 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 877
andreas.kaapke@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Michael Knittel
Wissenschaftlicher Leiter
DHBW CAS, Standort Stuttgart
Tübinger Straße 33
70178 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 629
michael.knittel@dhbw-heidenheim.de

Der vorliegende Text bezieht sich gleichermaßen auf männliche und weibliche Personen. Alleine aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde an manchen Stellen auf die zweifache Schreibweise verzichtet.

**INDIVIDUELL UND
WISSENSCHAFTLICH FUNDIERT**