

# *Studienrichtung Handel*

FACHBEREICH WIRTSCHAFT

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT (M. A.)



# Der Duale Master an der DHBW

## BERUFSBEGLEITEND UND BERUFSINTEGRIEREND STUDIEREN



Das duale Master-Studium wird berufsintegrierend durchgeführt. Studierende verbinden ein wissenschaftliches Fach- und Methodenstudium mit den eigenen Erfahrungen aus der Berufspraxis. Aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung werden so direkt mit realen Fragestellungen der beruflichen Tätigkeit verknüpft – der kürzeste Weg, um theoretisches Wissen umgehend zu nutzen.

Im Studium wechseln sich **Präsenzphasen mit begleitetem Selbststudium** ab. Die Präsenztage an der Hochschule haben einen wichtigen Stellenwert: Sie ermöglichen den persönlichen Kontakt zu den Lehrenden und fördern den Austausch der Studierenden untereinander, die von anderen beruflichen Herausforderungen, Rahmenbedingungen, Prozessen und Strukturen berichten. Die kompakten

Präsenzphasen an der Hochschule und die individuell planbaren Zeiten für das Selbststudium ermöglichen es, eine verantwortliche berufliche Tätigkeit mit dem berufsbegleitenden Studium gut zu vereinbaren. Dies garantiert gleichzeitig die finanzielle Unabhängigkeit – auch während des Studiums. Der Vorlesungsbetrieb findet am DHBW CAS in Heilbronn und an den Standorten der DHBW statt.

Die Studieninhalte können durch **Wahlmöglichkeiten** inhaltlich flexibel an vorhandene Vorkenntnisse, an berufliche Ziele und an den Bedarf des Arbeitgebers angepasst werden. Ziel des dualen Master-Studiums sind beruflich handlungskompetente, praxisorientierte Fach- und Führungskräfte, welche die gelebte Praxis kritisch hinterfragen und weiterentwickeln.

### DER WEG ZUM DUALEN MASTER

- Sie haben mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem Bachelor-Abschluss.
- Sie verfügen über einen BWL-Bachelor mit 210 ECTS-Punkten.  
Als Absolvent/-in mit 180 ECTS-Punkten oder einem Bachelor nicht in BWL besuchen Sie Grundlagenmodule, die mit der Wissenschaftlichen Leitung abzustimmen sind.
- Ihre Abschlussnote ist in der Regel 2,5 oder besser.
- Sie üben eine berufliche Tätigkeit aus, die zu Ihrer gewünschten Studienrichtung passt.
- Ihr Arbeitgeber stimmt einem dualen Studium zu (Master-Vereinbarung).

*ggf. Besuch von Modulen des Master-Angebots*

*Bewerbung am DHBW CAS*

*Master-Studium*

# Master in Business Management

## BERUFLICHE HANDLUNGSKOMPETENZ ERWEITERN



Fachexpertinnen und Fachexperten in Business Management haben vertiefte Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Funktionen oder Branchen. Sie können komplexe Zusammenhänge erkennen, strukturieren und auf das Wesentliche reduzieren. Der Aufbau des Studiengangs Master in Business Management (MBM) ist deshalb dreigeteilt: **General-Management-Module** vertiefen das Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln. Die Studierenden reflektieren eigene und fremde Führungsfähigkeiten und setzen sich intensiv mit spezifischen

Managementthemen auseinander. Das **fachübergreifende Kompetenzstudium** stärkt die berufliche Handlungskompetenz über das Fachwissen hinaus. In den **Studienrichtungen** können sich die Studierenden spezialisieren, um auf ihre beruflichen Ziele hinzuwirken. In drei **wissenschaftlichen Arbeiten** entwickeln die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen. Mit den Projekten können sie sich beruflich profilieren, sie wenden fachwissenschaftliche Methoden an und übertragen theoretische Konzepte auf die Praxis.

GENERAL MANAGEMENT 6 Pflichtmodule (30 ECTS-Punkte)		STUDIENRICHTUNG 6 Wahlmodule (30 ECTS-Punkte)	
GM I: Anwendungsorientierte Forschung	(5 ECTS-Punkte)	<p><i>mindestens 3 Studienrichtungskernmodule*</i></p> <p><i>bis zu 3 Module aus dem Wahlangebot der jeweiligen Studienrichtung*</i></p> <p><small>* keine Mindest- oder Maximalbeschränkung in MBM General Business Management</small></p>	
GM II: Strategisches Management	(5 ECTS-Punkte)		
GM III: Managerial Economics und Recht	(5 ECTS-Punkte)		
GM IV: Führung, Organisation und Ethik	(5 ECTS-Punkte)		
GM-Wahlpool: (Wahl 1 aus 7 Modulen) Aktuelle Managementthemen	(5 ECTS-Punkte)		
Fachübergreifende Kompetenzen <b>oder</b> Studienbegleitendes Kompetenztraining	(5 ECTS-Punkte)		
<b>3 SELBSTSTÄNDIGE WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN (30 ECTS-Punkte)</b>			
Forschungsprojektarbeit I (5 ECTS-Punkte)	Forschungsprojektarbeit II (5 ECTS-Punkte)	Master-Arbeit (20 ECTS-Punkte)	

# Studienrichtung Handel

## MODERNE HANDELSKONZEPTE KENNEN UND REALISIEREN



Globalisierte, wettbewerbsintensive Märkte, dynamische Kunden- und Lieferantenbeziehungen sowie ein wachsender Kostendruck sind zentrale Herausforderungen, denen sich Handelsunternehmen aktuell stellen müssen. Dazu bedarf es hervorragend ausgebildeter Fach- und Führungskräfte, die auf der Basis eines hochwertigen Studiums und erweiterter Berufserfahrung komplexe Analysen und zielführende Problemlösungen anbieten können.

Das berufsintegrierende Studium Master in Business Management (MBM) in der Studienrichtung Handel stellt für Unternehmen einen wesentlichen Ansatz für die Akquise und Weiterentwicklung konzeptionsstarker Mitarbeiter dar. Strategische Fragestellungen zur Marktentwicklung, zu Innovation im Handel, der Diversifikation von Geschäftsmodellen und Dezentralisierung versus Zentralisierung werden ebenso aufgegriffen wie typische Herausforderungen des Handelsmanagements. Der Duale Master bietet Studierenden die Möglichkeit, handelsspezifischen Fragestellungen aus unterschiedlichen Perspektiven interdisziplinär auf den Grund zu gehen. Zentrale Fragen können sein:

- Wie entwickelt sich der Markt? Welche Wachstumsfelder ergeben sich daraus für mein Unternehmen?
- Welche Wechselwirkung besteht zwischen Einkauf, Vertrieb, Logistik und Finanzwesen? Welche Auswirkungen hat dies auf die Einkaufsplanung?
- In welchem Zusammenhang stehen Standort- und Expansionsplanung?
- Wie kann ich in einem gesättigten Markt durch guten Service erfolgreich sein?

Studierende des Dualen Masters sind sowohl erweiterten operativen als auch strategischen Herausforderungen des Handels gewachsen. Im Austausch mit Kommilitonen von Unternehmen unterschiedlicher Größe und Ausrichtung und unterstützt von Lehrenden aus Wissenschaft und Wirtschaft gelingt ihnen der Transfer wissenschaftlicher Grundlagen in den unmittelbaren Arbeitsalltag.

### Zielgruppen

Die MBM-Studienrichtung Handel richtet sich an Studierende, die auf der Basis eines überdurchschnittlichen Bachelor-Abschlusses herausfordernde Aufgaben im Einzel- oder Großhandel anstreben. Zur Sicherstellung eines hochwertigen Studiums ist eine einjährige vorherige Berufspraxis in einem Handelsunternehmen bzw. einer handelsaffinen Funktion, etwa in der Marktforschung oder im Key Account Management, erforderlich. Es werden sowohl Mitarbeiter mittelständischer als auch großer Unternehmen des B2B- und B2C-Handels angesprochen.

### Berufsfelder

Das Master-Studium vereint generelle Managementthemen mit spezifischen Fragestellungen des Handels. Daher können Absolventen verantwortungsvolle Positionen sowohl in den Linien- als auch den Zentralfunktionen ausfüllen. Je nach Neigung und Bedarf beinhaltet dies Aufgaben beispielsweise im Filialmanagement, E-Commerce, Supply Chain Management oder Category Management.

---

Weitere Informationen finden Sie unter  
[www.cas.dhbw.de/mbm-handel](http://www.cas.dhbw.de/mbm-handel)

# Das Modulangebot im Überblick

KERNMODULE DER STUDIENRICHTUNG GEZIELT  
AUSWÄHLEN UND KOMBINIEREN



STUDIENRICHTUNG HANDEL	
Multi Channel Management	Category Management
Planung und Steuerung des Filialportfolios	Einkaufsmanagement
Besonderheiten und Strategien in der modernen Handelslogistik	

Um die Abschlussbezeichnung des MBM Handel zu erlangen, wählen Sie aus dem oben dargestellten Modulkatalog mindestens drei aus. Weitere drei Module wählen Sie ebenfalls aus diesem Angebot oder aus Modulen der Studienrichtungen Supply Chain Management, Logistik und Produktion, Medien und Marketing, Marketing sowie General Business Management.

Durch das breite Angebot erhalten Sie individuelle Kombinationsmöglichkeiten und setzen gezielte Schwerpunkte.

Auf dieser Grundlage studieren Sie bedarfsgerecht und können gleichzeitig Kenntnisse und Erfahrungen aus dem Bachelor-Studium und dem Berufsalltag berücksichtigen.

Bei der Gestaltung Ihres individuellen Modulplans beraten wir Sie gerne. Nutzen Sie auch die Gelegenheit, die Studieninhalte in Ihrem Unternehmen vorzustellen. Gemeinsam lassen sich häufig zusätzliche Potenziale entdecken und die Schwerpunkte Ihres Dualen Masters optimal auf die zukünftigen Aufgaben abstimmen.

# Exemplarische Studienverläufe

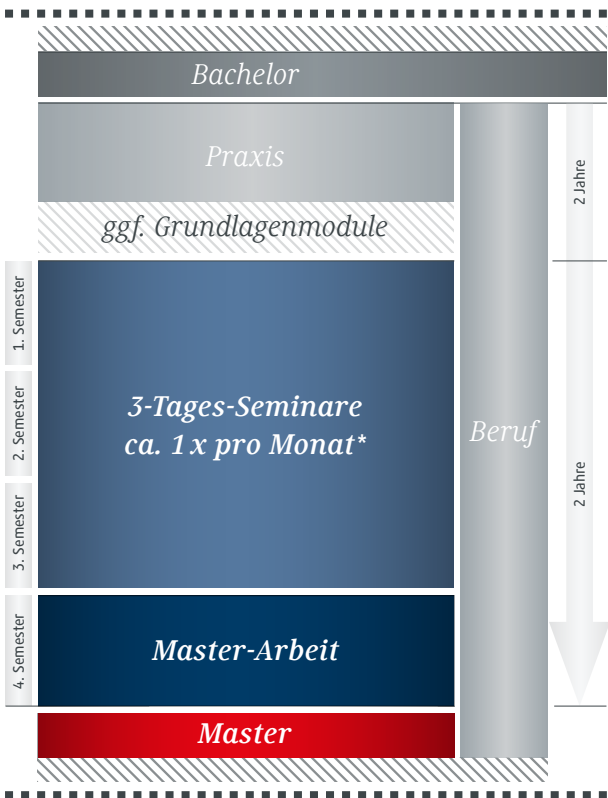
BEISPIELE FÜR DIE INDIVIDUELLEN GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN



STUDIENVERLAUF 1	STUDIENVERLAUF 2	STUDIENVERLAUF 3	
FUNDIERUNG			
Design Thinking			
Multi-Channel-Management			
Category Management			
SPEZIALISIERUNG GLOBAL SOURCING	SPEZIALISIERUNG MARKETING & SALES	SPEZIALISIERUNG SERVICES	
Einkaufsmanagement	Planung und Steuerung des Filialportfolios	Besonderheiten und Strategien der modernen Handelslogistik	Talent- management
Organisationales Beschaffungsverhalten	Kundenmanagement / CRM	Anreizsysteme und Personalcontrolling	
Ausschreibungsmanagement	B2B Vertriebs- und Preismanagement	Führungsorien- tierte Kosten- und Leistungsrechnung	International Trade und International Law

Die exemplarischen Studienverläufe zeigen beispielhaft, wie die Module kombiniert werden können, um den individuellen Vorkenntnissen, Interessen und beruflichen Zielen gerecht zu werden.

## ZEITPLAN – VOM BACHELOR ZUM MASTER



\* Die individuelle Auswahl aus dem umfassenden Modulkatalog bewirkt, dass keine allgemeinen Aussagen zum Semesterplan möglich sind.

## DER DUALE MASTER – DAS STUDIENKONZEPT



---

**ABSCHLUSS:**

Master of Arts (M. A.)

**STUDIENART:**

Berufsintegrierend, Präsenzstudium mit hohen Anteilen Selbststudium

**BERUFSINTEGRATION:**

Studium und berufliche Herausforderungen sind verknüpft. Zustimmung und Kooperation des Arbeitgebers / Dualen Partners sind notwendig.

**STUDIENORTE:**

Standortübergreifend; mindestens 50% am CAS in Heilbronn sowie dezentral an den Standorten der DHBW

**VERANSTALTUNGSGRÖSSE:**

Durchschnittlich 15 Studierende je Modul

**CREDITS:**

90 ECTS-Punkte

**REGELSTUDIENZEIT:**

Vier Semester, zwei Jahre / In den ersten drei Semestern fallen jeweils etwa 20 Tage Präsenzstudium an. Eine Verlängerung ist möglich.

**AKKREDITIERUNG:**

Die DHBW und alle ihre Studiengänge sind systemakkreditiert.

**MASTER-ARBEIT:**

Durchführung im Unternehmen sichert Praxisrelevanz und Unterstützung des Arbeitgebers.

**STUDIENSTART:**

Jährlich zum Wintersemester (1. Oktober)

**STUDIENGEBÜHREN:**

15.000 Euro zzgl. einer einmaligen Anmeldegebühr von 300 Euro. Die Gebühren sind anteilig pro Semester zu entrichten.

**BEWERBUNG:**

Alle Informationen zur Einschreibung finden Sie unter [www.cas.dhbw.de/bewerbung](http://www.cas.dhbw.de/bewerbung).

**WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG:**

Angebote, um die Zulassungsvoraussetzungen für ein duales Master-Studium zu erfüllen (grundlegende Weiterbildungsmodule)

**NEWSLETTER / REGISTRIERUNG:**

Bleiben Sie informiert:

- per Newsletter, um allgemeine Informationen zu erhalten:

[www.cas.dhbw.de/newsletter](http://www.cas.dhbw.de/newsletter)

- oder registrieren Sie sich, um den Kontakt mit Verantwortlichen des Studiengangs herzustellen:

[www.cas.dhbw.de/registrierung](http://www.cas.dhbw.de/registrierung)

---





**BERUFSINTEGRIEREND  
UND BERUFSBEGLEITEND**

**DUAL UND  
ANWENDUNGSORIENTIERT**

**BEDARFSGERECHT  
UND FÖRDERND**

**VERNETZT UND  
GEWINNBRINGEND**

**FLEXIBEL UND  
EIGENVERANTWORTLICH**

**INDIVIDUELL UND  
WISSENSCHAFTLICH FUNDIERT**

**DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG  
CENTER FOR ADVANCED STUDIES**

Bildungscampus 13  
74076 Heilbronn  
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098  
info@cas.dhbw.de

**ANSPRECHPARTNER  
MBM STUDIENRICHTUNG HANDEL**

**Prof. Dr. Thomas Asche**  
Wissenschaftlicher Leiter  
DHBW CAS, Standort Ravensburg  
Weinbergstr. 17  
88214 Ravensburg  
Tel.: +49 (0) 751 . 18999 - 2783  
asche@dhbw-ravensburg.de

**Prof. Dr. Jörn Redler**  
Wissenschaftlicher Leiter  
DHBW CAS, Standort Stuttgart  
Lohrtalweg 10  
74821 Mosbach  
Tel.: +49 (0) 6261 . 939 - 247  
joern.redler@mosbach.dhbw.de

*Der vorliegende Text bezieht sich gleichermaßen auf männliche und weibliche Personen. Alleine aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde an manchen Stellen auf die zweifache Schreibweise verzichtet.*