

# *Studienrichtung Handel*

FACHBEREICH WIRTSCHAFT

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT (M. A.)



# Der Duale Master an der DHBW

## BERUFSBEGLEITEND UND BERUFSINTEGRIEREND STUDIEREN



Das duale Master-Studium am DHBW CAS ist berufsintegrierend. Studierende verbinden das wissenschaftliche Fach- und Methodenstudium mit eigenen Erfahrungen aus der Berufspraxis. Aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung werden mit realen Fragestellungen aus dem Berufsalltag verknüpft – so nutzt der Studierende die erlernte Theorie unmittelbar in seiner Praxis.

Der Studierende wechselt zwischen **Präsenzphasen und begleitendem Selbststudium**, wobei die Präsenztage einen hohen Stellenwert einnehmen: Die Studierenden pflegen einen intensiven Kontakt zu den Lehrenden und einen regen Austausch untereinander – und das interdisziplinär.

Die kompakten Präsenzphasen an der Hochschule und der individuelle Zeitplan für das Selbststudium ermöglichen dem Studierenden die Vereinbarkeit von Beruf und Studium, und das bei gleichzeitig finanzieller Unabhängigkeit. Der Vorlesungsbetrieb findet am DHBW CAS in Heilbronn und an den Standorten der DHBW statt.

Der Studierende kann passend zu seinen vorhandenen Vorkenntnissen, seinen beruflichen Zielen und dem Bedarf seines Arbeitgebers die Studieninhalte flexibel auswählen. Das Master-Studium am DHBW CAS bildet die Studierenden zu handlungskompetenten Fach- und Führungskräften aus, die die gelebte Praxis kritisch hinterfragen und erfolgreich weiterentwickeln.

### DER WEG ZUM DUALEN MASTER

- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem Bachelor-Abschluss
- Bachelor-Abschluss mit wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen (ansonsten sind entsprechende Grundlagenmodule zu belegen)
- Abschlussnote in der Regel 2,5 oder besser
- Berufliche Tätigkeit im Fachgebiet des Bachelor-Abschlusses
- Zustimmung des Arbeitgebers zum dualen Studium (Master-Vereinbarung)

### BEWERBUNG AM DHBW CAS

#### MASTER-STUDIUM

- Mit **90 ECTS-Punkten**, falls das Vorstudium 210 ECTS-Punkte umfasst und fachliche Grundlagen vorhanden sind
- Mit **ergänzenden Modulen**, um notwendige ECTS-Punkte zu sammeln oder um fachlichen Einstieg zu ermöglichen (Grundlagenmodule)

### MASTER-ABSCHLUSS M. SC. (mit 300 ECTS-Punkten)

# Master in Business Management

## BERUFLICHE HANDLUNGSKOMPETENZ ERWEITERN



Fachexpertinnen und Fachexperten in Business Management haben vertiefte Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Funktionen oder Branchen. Sie können komplexe Zusammenhänge erkennen, strukturieren und auf das Wesentliche reduzieren. Der Aufbau des Studiengangs Master in Business Management (MBM) ist deshalb dreigeteilt: **General-Management-Module** vertiefen das Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln. Die Studierenden reflektieren eigene und fremde Führungsfähigkeiten und setzen sich intensiv mit spezifischen

Managementthemen auseinander. Das **fachübergreifende Kompetenzstudium** stärkt die berufliche Handlungskompetenz über das Fachwissen hinaus. In den **Studienrichtungen** können sich die Studierenden spezialisieren, um auf ihre beruflichen Ziele hinzuwirken. In drei **wissenschaftlichen Arbeiten** entwickeln die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen. Mit den Projekten können sie sich beruflich profilieren, sie wenden fachwissenschaftliche Methoden an und übertragen theoretische Konzepte auf die Praxis.

GENERAL MANAGEMENT 6 Pflichtmodule (30 ECTS-Punkte)		STUDIENRICHTUNG 6 Wahlmodule (30 ECTS-Punkte)	
GM I: Anwendungsorientierte Forschung	(5 ECTS-Punkte)	<p><i>Mindestens 3 Studienrichtungskernmodule*</i></p> <p><i>Bis zu 3 Module aus dem Wahlangebot der jeweiligen Studienrichtung*</i></p> <p><small>* Keine Mindest- oder Maximalbeschränkung in MBM General Business Management</small></p>	
GM II: Strategisches Management	(5 ECTS-Punkte)		
GM III: Managerial Economics und Recht	(5 ECTS-Punkte)		
GM IV: Führung, Organisation und Ethik	(5 ECTS-Punkte)		
GM-Wahlpool: (Wahl 1 aus 7 Modulen) Aktuelle Managementthemen	(5 ECTS-Punkte)		
Fachübergreifende Kompetenzen <b>oder</b> Studienbegleitendes Kompetenztraining	(5 ECTS-Punkte)		
<b>3 SELBSTSTÄNDIGE WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN (30 ECTS-Punkte)</b>			
Forschungsprojektarbeit I (5 ECTS-Punkte)	Forschungsprojektarbeit II (5 ECTS-Punkte)	Master-Arbeit (20 ECTS-Punkte)	

# Studienrichtung Handel

## MODERNE HANDELSKONZEPTE KENNEN UND REALISIEREN



Globalisierte, wettbewerbsintensive Märkte, dynamische Kunden- und Lieferantenbeziehungen sowie ein wachsender Kostendruck sind zentrale Herausforderungen, denen sich Handelsunternehmen aktuell stellen müssen. Dazu bedarf es hervorragend ausgebildeter Fach- und Führungskräfte, die auf der Basis eines hochwertigen Studiums und erweiterter Berufserfahrung komplexe Analysen und zielführende Problemlösungen anbieten können.

Das berufsintegrierende Studium Master in Business Management (MBM) in der Studienrichtung Handel stellt für Unternehmen einen wesentlichen Ansatz für die Akquisition und Weiterentwicklung konzeptionsstarker Mitarbeiter dar. Strategische Fragestellungen zur Marktentwicklung, zu Innovation im Handel, der Diversifikation von Geschäftsmodellen und Dezentralisierung versus Zentralisierung werden ebenso aufgegriffen wie typische Herausforderungen des Handelsmanagements. Der Duale Master bietet Studierenden die Möglichkeit, handelsspezifischen Fragestellungen aus unterschiedlichen Perspektiven interdisziplinär auf den Grund zu gehen. Zentrale Themen der Praxis sind:

- Identifizierung von Wettbewerbsvor- und -nachteilen
- Evaluation von Wachstums- und Expansionsoptionen
- Optimierung der Prozesse zwischen den Funktionsbereichen
- Etablierung eines effizienten Kostenmanagements

Studierende des Dualen Masters leisten dazu sowohl bei den erweiterten strategischen als auch operativen Herausforderungen des Handels ihren Input. Im Austausch mit Kommilitonen von Unternehmen unterschiedlicher Größe und Ausrichtung und unterstützt von Lehrenden aus Wissenschaft und Wirtschaft gelingt ihnen der Transfer wissenschaftlicher Grundlagen in den unmittelbaren Arbeitsalltag.

### Zielgruppen

Die MBM-Studienrichtung Handel richtet sich an Studierende, die auf der Basis eines überdurchschnittlichen Bachelor-Abschlusses herausfordernde Aufgaben im Einzel- oder Großhandel anstreben. Zur Sicherstellung eines hochwertigen Studiums ist eine einjährige vorherige Berufspraxis in einem Handelsunternehmen bzw. einer handelsaffinen Funktion, etwa in der Marktforschung oder im Key-Account-Management, erforderlich. Es werden sowohl Mitarbeiter mittelständischer als auch großer Unternehmen des B2B- und B2C-Handels angesprochen.

### Berufsfelder

Das Master-Studium vereint generelle Managementthemen mit spezifischen Fragestellungen des Handels. Daher können Absolventen verantwortungsvolle Positionen sowohl in den Linien- als auch den Zentralfunktionen ausfüllen. Je nach Neigung und Bedarf beinhaltet dies Aufgaben beispielsweise im Filialmanagement, E-Commerce, Supply Chain Management oder Category Management.

# Das Modulangebot im Überblick

KERNMODULE DER STUDIENRICHTUNG GEZIelt  
AUSWÄHLEN UND KOMBINIEREN



STUDIENRICHTUNG HANDEL	
Multi-Channel-Management	Category Management
Planung und Steuerung des Filialportfolios	Einkaufsmanagement
Besonderheiten und Strategien in der modernen Handelslogistik	

Um die Abschlussbezeichnung des MBM Handel zu erlangen, wählen Sie aus dem oben dargestellten Modulkatalog mindestens drei aus. Weitere drei Module wählen Sie ebenfalls aus diesem Angebot oder aus Modulen der Studienrichtungen Supply Chain Management, Logistik und Produktion, Medien und Marketing, Marketing sowie General Business Management.

Durch das breite Angebot erhalten Sie individuelle Kombinationsmöglichkeiten und setzen gezielte Schwerpunkte.

Auf dieser Grundlage studieren Sie bedarfsgerecht und können gleichzeitig Kenntnisse und Erfahrungen aus dem Bachelor-Studium und dem Berufsalltag berücksichtigen.

Bei der Gestaltung Ihres individuellen Modulplans beraten wir Sie gerne. Nutzen Sie auch die Gelegenheit, die Studieninhalte in Ihrem Unternehmen vorzustellen. Gemeinsam lassen sich häufig zusätzliche Potenziale entdecken und die Schwerpunkte Ihres Dualen Masters optimal auf die zukünftigen Aufgaben abstimmen.

# Exemplarische Studienverläufe

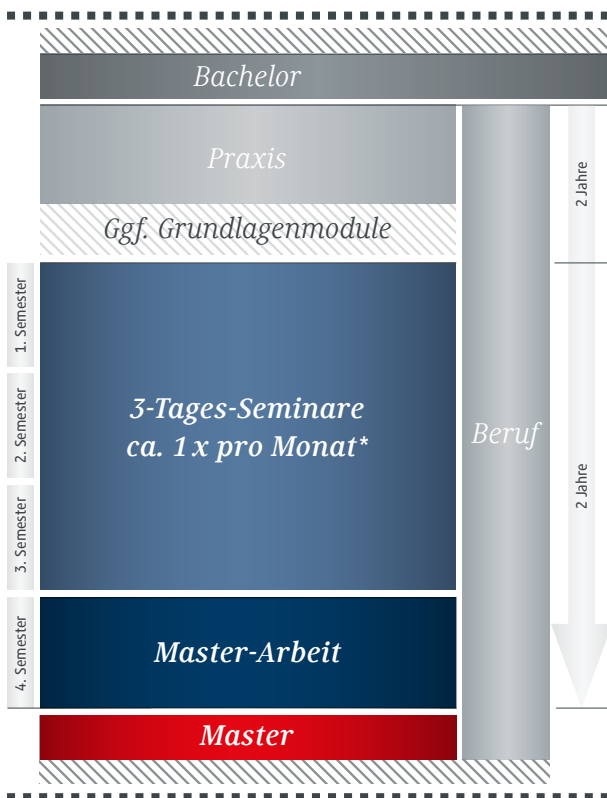
BEISPIELE FÜR DIE INDIVIDUELLEN GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN



STUDIENVERLAUF 1	STUDIENVERLAUF 2	STUDIENVERLAUF 3	
FUNDIERUNG			
Design Thinking			
Multi-Channel-Management			
Category Management			
SPEZIALISIERUNG GLOBAL SOURCING	SPEZIALISIERUNG MARKETING & SALES	SPEZIALISIERUNG SERVICES	
Einkaufsmanagement	Planung und Steuerung des Filialportfolios	Besonderheiten und Strategien der modernen Handelslogistik	Talent- management
Organisationales Beschaffungsverhalten	Kundenmanagement/CRM	Anreizsysteme und Personalcontrolling	
Ausschreibungsmanagement	B2B-Vertriebs- und Preismanagement	Führungsorien- tierte Kosten- und Leistungsrechnung	International Trade und International Law

Die exemplarischen Studienverläufe zeigen beispielhaft, wie die Module kombiniert werden können, um den individuellen Vorkenntnissen, Interessen und beruflichen Zielen gerecht zu werden.

## ZEITPLAN – VOM BACHELOR ZUM MASTER



\* Die individuelle Auswahl aus dem umfassenden Modulkatalog bewirkt, dass keine allgemeinen Aussagen zum Semesterplan möglich sind.

## DER DUALE MASTER – DAS STUDIENKONZEPT



---

### ABSCHLUSS

Master of Arts (M. A.)

### STUDIENART

Berufsintegrierend, Präsenzstudium mit hohen Anteilen Selbststudium

### BERUFSINTEGRATION

Zustimmung und Kooperation des Arbeitgebers notwendig

### STUDIENORTE

Standortübergreifend; mindestens 50 Prozent am CAS in Heilbronn sowie dezentral an den Standorten der DHBW

### VERANSTALTUNGSGRÖSSE

Durchschnittlich 15 Studierende je Modul

### CREDITS

90 - 120 ECTS-Punkte

### REGELSTUDIENZEIT

Vier Semester, ggf. flexibel anpassbar

### AKKREDITIERUNG

Die DHBW und alle ihre Studiengänge sind systemakkreditiert

### MASTER-ARBEIT

Durchführung im Unternehmen sichert Praxisrelevanz und Unterstützung des Arbeitgebers

### STUDIENSTART

Jährlich zum Wintersemester (1. Oktober)

### STUDIENGEBÜHREN

15.300 Euro für 90 ECTS-Punkte

Zzgl. 530 Euro für jedes weitere erforderliche Modul (je 5 ECTS-Punkte)

### BEWERBUNG

Alle Informationen zur Einschreibung finden Sie unter

[www.cas.dhbw.de/bewerbung](http://www.cas.dhbw.de/bewerbung)

### NEWSLETTER/REGISTRIERUNG

Bleiben Sie informiert:

- Per Newsletter, um allgemeine Informationen zu erhalten

[www.cas.dhbw.de/newsletter](http://www.cas.dhbw.de/newsletter)

oder

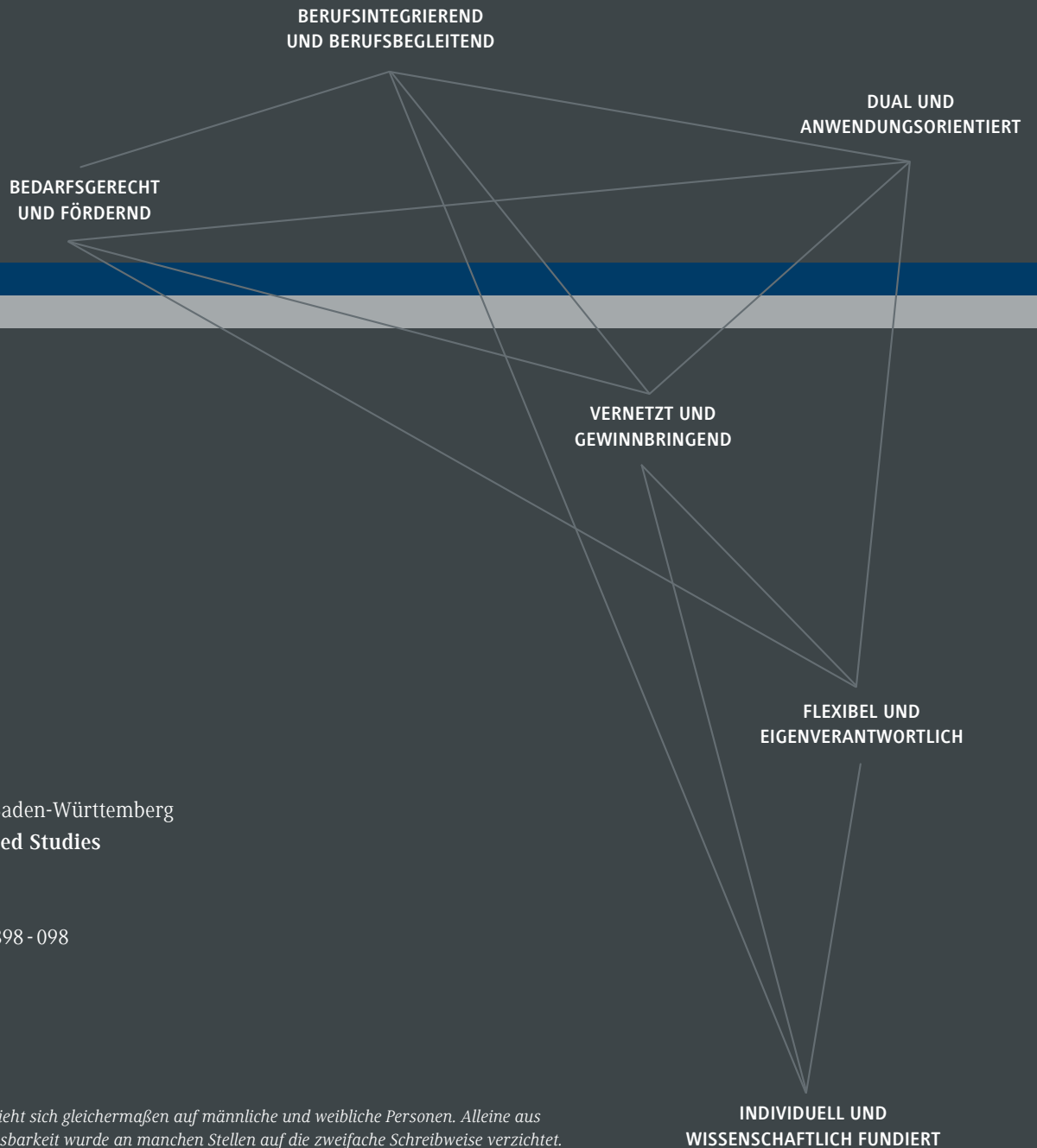
- Registrieren Sie sich, um den Kontakt mit Verantwortlichen des Studiengangs herzustellen

[www.cas.dhbw.de/registrierung](http://www.cas.dhbw.de/registrierung)

---







Duale Hochschule Baden-Württemberg  
**Center for Advanced Studies**  
Bildungscampus 13  
74076 Heilbronn  
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098  
info@cas.dhbw.de

*Der vorliegende Text bezieht sich gleichermaßen auf männliche und weibliche Personen. Alleine aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde an manchen Stellen auf die zweifache Schreibweise verzichtet.*