

Studienrichtung Personal und Organisation

FAKULTÄT WIRTSCHAFT

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT (M. A.)



Der Duale Master an der DHBW

BERUFSBEGLEITEND UND BERUFSINTEGRIEREND STUDIEREN



Das Master-Studium an der DHBW findet in Präsenzphasen und als begleitetes Selbststudium statt. Eine verantwortliche berufliche Tätigkeit ist so mit dem berufsbegleitenden Studium gut zu vereinbaren. Die Präsenztage sind für die Motivation und den Studienerfolg sehr wichtig, sie ermöglichen das Peer-to-Peer-Learning, das Networking und den persönlichen Kontakt zu den Lehrenden.

Das berufsintegrierende Konzept des Dualen Masters ist nicht nur auf Fallstudien und Simulationen angewiesen. Die Studierenden entwickeln ihre Fach- und Methodenkompetenz an realen Fragestellungen aus der eigenen

betrieblichen Praxis weiter. Das Studium kann inhaltlich durch breite Wahlmöglichkeiten an vorhandene Vorkenntnisse, an berufliche Ziele und an Kompetenzbedarfe des Arbeitgebers angepasst werden.

Vor Beginn können fehlende Zulassungsvoraussetzungen durch grundlegende Weiterbildungsmodulen erworben werden. Studierende können Grundlagenmodule belegen, Praxismodule nachholen oder im ersten Jahr nach dem Bachelor-Abschluss Lehrveranstaltungen aus dem Master-Programm besuchen und ggf. später anerkennen lassen. Der Vorlesungsbetrieb findet am CAS in Heilbronn und an den Standorten der DHBW statt.

DER WEG ZUM DUALEN MASTER

Prüfen Sie,

- ob ein berufsintegrierendes Studienkonzept zu Ihnen passt,
- welche Studienrichtung Ihren beruflichen Zielen und Interessen entspricht,
- ob Sie die **Zulassungsvoraussetzungen** erfüllen:
 - zur Studienrichtung affine berufliche Tätigkeit
 - mind. ein Jahr Berufserfahrung nach dem Bachelor-Abschluss
 - BWL-Bachelor mit 210 ECTS, ggf. Teilnahme an grundlegenden Weiterbildungsmodulen
 - Abschlussnote in der Regel 2,5 oder besser
 - Unterstützung durch den Arbeitgeber (Master-Vereinbarung)

ggf. Besuch von vertiefenden Weiterbildungsmodulen

Bewerbung am DHBW CAS

Master-Studium

Master in Business Management

BERUFLICHE HANDLUNGSKOMPETENZ ERWEITERN



Fachexpertinnen und Fachexperten in Business Management haben vertiefte Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Funktionen oder Branchen. Sie können komplexe Zusammenhänge erkennen, strukturieren und auf das Wesentliche reduzieren. Der Aufbau des Studiengangs Master in Business Management (MBM) ist deshalb dreigeteilt: **General-Management-Module** vertiefen das Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln. Die Studierenden reflektieren eigene und fremde Führungsfähigkeiten und setzen sich intensiv mit spezifischen

Managementthemen auseinander. Das **fachübergreifende Kompetenzstudium** stärkt die berufliche Handlungskompetenz über das Fachwissen hinaus. In drei **wissenschaftlichen Arbeiten** entwickeln die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen. Mit den Projekten können sie sich beruflich profilieren, sie wenden fachwissenschaftliche Methoden an und übertragen theoretische Konzepte auf die Praxis. In den **Studienrichtungen** können sich die Studierenden spezialisieren, um auf ihre beruflichen Ziele hinzuarbeiten.

GENERAL MANAGEMENT	WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN IN DER PRAXIS			STUDIENRICHTUNGEN	
Forschungsmethoden und deren Anwendung Quantitative und qualitative Forschung Anwendung ausgewählter Forschungsmethoden	Fachübergreifende Kompetenzen	Forschungsprojektarbeit I	Forschungsprojektarbeit II	Master-Thesis	General Business Management
Strategisches Management Unternehmensführung und Wertorientierung Führung und Ethik					Accounting, Controlling und Steuern
Rahmenbedingungen des Managements Managerial Economics Recht					Dienstleistungen
Aktuelle Managementthemen Digitale Transformation und Big Data oder Risiko- und Krisenmanagement oder Innovations- und Changemanagement					Finance
Führung und Organisationsverhalten Führung von Mitarbeitern/-innen und Gruppen Verhalten in und von Organisationen					Handel
					International Business
					Marketing
					Medien und Marketing
					Personal und Organisation
					Supply Chain Management, Logistik und Produktion

Studienrichtung Personal und Organisation

PERSONALMANAGEMENT ALS ZENTRALER ERFOLGSFAKTOR



In Zukunft wird nicht mehr nur die Produkt- bzw. Dienstleistungspolitik, sondern insbesondere die Personalpolitik über den Erfolg von Unternehmen entscheiden. Die Relevanz der Humanressourcen für den Unternehmenserfolg hat im Kontext des demografischen Wandels, des globalen „War for Talents“ und Industrie 4.0 erheblich an Bedeutung gewonnen. Innovative Arbeitszeitmodelle, Retention- und Talent-Management-Systeme sowie altersgerecht gestaltete Arbeitssysteme, agile Teamstrukturen oder die Digitalisierung sowie Big Data Analytics werden immer wichtiger, um die Erfolgsressource Mitarbeitende im globalen Kontext erfolgreich zu steuern.

Ziel dieses dualen Master-Programms ist es, die Studierenden zu strategischen HR-Businesspartnern zu qualifizieren, die auf Basis einer personalwirtschaftlichen Expertise durch wertschöpfende Personalinstrumente einen echten Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten.

Zielgruppen

Das Studienangebot richtet sich sowohl an Hochschulabsolventen mit wirtschaftswissenschaftlichem Bachelor-Abschluss, als auch an Absolventen mit einem technischen oder kulturwissenschaftlichen Abschluss in Geistes- und Sozialwissenschaften, die ihre Kenntnisse im Bereich Personalmanagement erweitern wollen.

Berufsfelder

Die Absolventen der Studienrichtung Personal und Organisation können in allen Institutionen und Unternehmen verantwortliche Funktionen im Personalmanagement, in Organisations- und Fachbereichen sowie in der Geschäfts-

führung übernehmen. Sowohl die Personalleitung oder die Leitung von Fachabteilungen wie Personalentwicklung sind zentrale Zielpositionen. Auch Stabsstellen zu personalpolitischen Grundsatzfragen stellen Einsatzfelder dar. Führungskräfte anderer Bereiche werden durch die Inhalte der Studienrichtung zu echtem Leadership und erfolgreicher Mitarbeiterführung befähigt.



„Die Personalarbeit in einem globalen Umfeld wird zukünftig in ihrer Bedeutung als strategischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen noch zunehmen. Damit geht die Notwendigkeit einer stärkeren Professionalisierung des Personalmanagements einher, um den Herausforderungen rund um die Ressource Personal begegnen zu können. Darauf bereitet der berufsintegrierende Studiengang MBM Personal und Organisation am CAS ausgezeichnet vor.“

Wilfried Porth – u.a. Vorstandsmitglied der Daimler AG, Ressort Personal, Arbeitsdirektor & Mercedes-Benz Vans

Weitere Informationen finden Sie unter
www.cas.dhbw.de/mbm-personal

Das Modulangebot im Überblick

WAHL- UND KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN



STUDIENRICHTUNG PERSONAL UND ORGANISATION			
Strategisches Personalmanagement	Eignungsdiagnostik	Organisationspsychologie und -soziologie	Prozessmanagement
Talent Management	Internationales Personalmanagement	Online- und Social-Media-Marketing	Politik und Emotionen in Organisationen
Anreizsysteme und Personalcontrolling	Arbeitsrechtlicher Gestaltungsrahmen und Flexibilisierung	Demografieorientiertes Personalmanagement / Gesundheitsmanagement	Digitale Transformation und Big Data in Organisationen

Das tatsächliche Angebot an Lehrveranstaltungen richtet sich nach der Anzahl der Studierenden und deren Auswahl. Da wir ständig an einer Weiterentwicklung des Angebots arbeiten, kann es im Einzelfall vorkommen, dass ein Modul nur alle zwei Jahre stattfindet oder ganz entfällt. Nachgefragte neue Module werden mit dem Wachstum des Studiengangs in die Struktur integriert und runden das Modulangebot weiter ab.

Die MBM-Studienrichtung Personal und Organisation erlaubt es den Studierenden, nach persönlichen Präferenzen und beruflichen Anforderungen Schwerpunkte zu setzen und sich so ein individuelles Curriculum zusammenzustellen.

Zu Beginn des Studiums können sie zwischen den vier Modulen „Strategisches Personalmanagement“, „Eignungsdiagnostik“, „Organisationspsychologie und -soziologie“ und „Prozessmanagement“ wählen und damit bereits erste Schwerpunkte dahingehend fokussieren, ob sie intensiver personalpolitische oder organisationsbezogene Inhalte belegen wollen. Es bietet sich an, im

zweiten Semester aus den vier Modulen „Talent Management“, „Internationales Personalmanagement“, „Online- und Social-Media-Marketing“ sowie „Politik und Emotionen in Organisationen“ zwei Module zu belegen. Die vier Module „Anreizsysteme und Personalcontrolling“, „Arbeitsrechtlicher Gestaltungsrahmen und Flexibilisierung“, „Demografieorientiertes Personalmanagement / Gesundheitsmanagement“ sowie „Digitale Transformation und Big Data in Organisationen“ bilden bei diesem Vorschlag den Abschluss zum Ende des Master-Studiums.

Die eigenen Präferenzen und Vorkenntnisse sind bei der Modulauswahl ein wichtiger Faktor.

Exemplarische Studienverläufe

TOPQUALIFIZIERT FÜR BERUFSBILDER IM PERSONALMANAGEMENT



GENERAL MANAGEMENT FACHÜBERGREIFENDE KOMPETENZEN		FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT I FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT II MASTER-THESIS	
STUDIENVERLAUF 1	STUDIENVERLAUF 2	STUDIENVERLAUF 3	
Strategisches Personalmanagement Eignungsdiagnostik Talent Management Online- und Social-Media-Marketing Internationales Personalmanagement Organisationspsychologie und -soziologie	Strategisches Personalmanagement Eignungsdiagnostik Internationales Personalmanagement Anreizsysteme und Personalcontrolling Arbeitsrechtlicher Gestaltungsrahmen und Flexibilisierung Demografieorientiertes Personalmanagement	Prozessmanagement Organisationspsychologie und -soziologie Online- und Social-Media-Marketing Politik und Emotionen in Organisationen Arbeitsrechtlicher Gestaltungsrahmen und Flexibilisierung Digitale Transformation und Big Data in Organisationen	
Leiter Internationale Personalentwicklung und Talent Management: <i>„Eine Funktion für Menschen, die Spaß daran haben, andere Mitarbeiter in ihrer Karriere zu unterstützen und neue Mitarbeiter zu rekrutieren.“</i>	Personalleiter (national/international): <i>„Eine Herausforderung für Menschen, die eine personalpolitische Gesamtverantwortung im betriebswirtschaftlichen Kontext suchen.“</i>	Referent Organisation: <i>„Eine Aufgabe für Menschen, die gerne Strukturen und Prozesse gestalten und Fachabteilungen, Bereiche und ganze Unternehmen in Organisationsfragen beraten.“</i>	

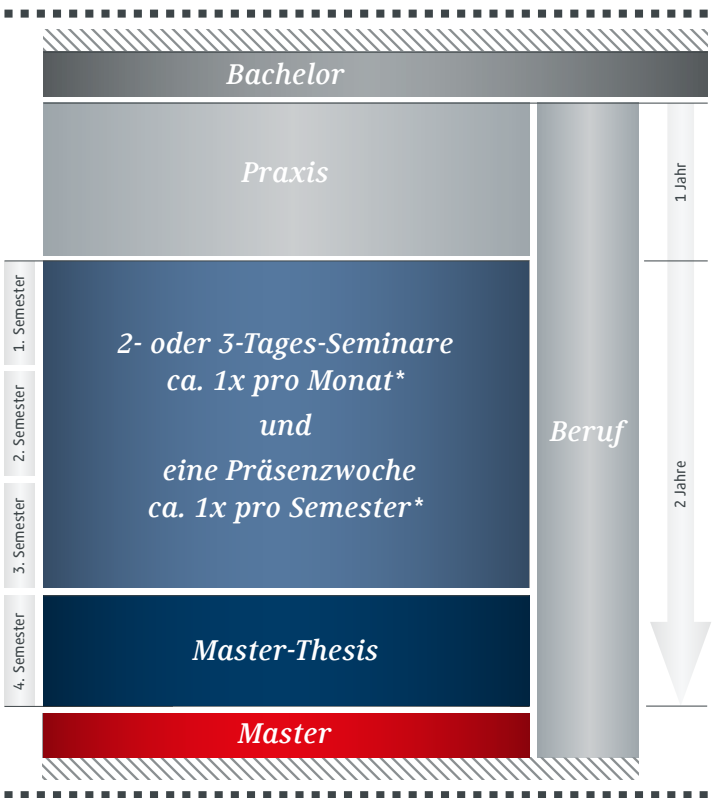
Das Aufgabenfeld eines **Leiters Personalentwicklung** verlangt diagnostische Kompetenz und die Fähigkeit, berufliche Entwicklungen durch passgenaue Fördermaßnahmen zu unterstützen.

Die Tätigkeiten eines **Personalleiters** sind durch strategische Aufgabenstellungen und betriebswirtschaftliche Verantwortung im Sinne eines HR-Businesspartners geprägt.

Die Funktion eines **Organisators** umfasst die Reorganisation von Arbeitsprozessen und Kommunikationsstrukturen – auch vor dem Hintergrund der digitalen Transformation.

Die exemplarischen Studienverläufe zeigen beispielhaft, wie die Module kombiniert werden können, um den individuellen Vorkenntnissen, Interessen und beruflichen Zielen gerecht zu werden.

ZEITPLAN – VOM BACHELOR ZUM MASTER



* Die individuelle Auswahl aus dem umfassenden Modulkatalog bewirkt, dass keine allgemeinen Aussagen zum Semesterplan möglich sind.

DER DUALE MASTER – DAS STUDIENKONZEPT



ABSCHLUSS:

Master of Arts (M. A.)

LEHRKONZEPTION:

Berufsintegrierend, Präsenzstudium mit hohen Anteilen Selbststudium

BERUFSINTEGRATION:

Studium und berufliche Herausforderungen sind verknüpft. Zustimmung und Kooperation des Arbeitgebers / Dualen Partners sind notwendig.

STUDIENORTE:

Standortübergreifend; mindestens 50% am CAS in Heilbronn sowie dezentral an den Standorten der DHBW

VERANSTALTUNGSGRÖSSE:

durchschnittlich 18 Studierende je Modul

CREDITS:

90 ECTS-Punkte

REGELSTUDIENZEIT:

Vier Semester, zwei Jahre / In den ersten drei Semestern fallen jeweils etwa 20 Tage Präsenzstudium an. Eine Verlängerung ist möglich.

AKKREDITIERUNG:

Die DHBW und alle ihre Studiengänge sind systemakkreditiert.

MASTER-ARBEIT:

Durchführung im Unternehmen sichert Praxisrelevanz und Unterstützung des Arbeitgebers.

STUDIENSTART:

Jährlich zum Wintersemester (1. Oktober)

STUDIENGEBÜHREN:

15.000 Euro zzgl. einer einmaligen Anmeldegebühr von 300 Euro. Die Gebühren sind anteilig pro Semester zu entrichten.

BEWERBUNG:

Alle Informationen zur Einschreibung finden Sie unter www.cas.dhbw.de/bewerbung.

WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG:

Angebote, um die Zulassungsvoraussetzungen für ein duales Master-Studium zu erfüllen (grundlegende Weiterbildungsmodule)

NEWSLETTER / REGISTRIERUNG:

Bleiben Sie informiert:

- per Newsletter, um allgemeine Informationen zu erhalten:

www.cas.dhbw.de/newsletter

- oder registrieren Sie sich, um den Kontakt mit Verantwortlichen des Studiengangs herzustellen:

www.cas.dhbw.de/registrierung



**BERUFSINTEGRIEREND
UND BERUFSBEGLEITEND**

**DUAL UND
ANWENDUNGSORIENTIERT**

**BEDARFSGERECHT
UND FÖRDERND**

**VERNETZT UND
GEWINNBRINGEND**

**FLEXIBEL UND
EIGENVERANTWORTLICH**

**INDIVIDUELL UND
WISSENSCHAFTLICH FUNDIERT**

**DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG
CENTER FOR ADVANCED STUDIES**

Bildungscampus 13
74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131. 3898-098
info@cas.dhbw.de

**ANSPRECHPARTNER
MBM STUDIENRICHTUNG
PERSONAL UND ORGANISATION**

Prof. Dr. Uwe Schirmer
Wissenschaftlicher Leiter
DHBW CAS, Standort Lörrach
Hangstr. 46 – 50
79539 Lörrach
Tel.: +49 (0) 7621. 2071-316
uwe.schirmer@cas.dhbw.de

Der vorliegende Text bezieht sich gleichermaßen auf männliche und weibliche Personen. Alleine aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde an manchen Stellen auf die zweifache Schreibweise verzichtet.