

Studienrichtung Personal und Organisation

FACHBEREICH WIRTSCHAFT

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT (M. A.)



Der Duale Master am DHBW CAS

BERUFSBEGLEITEND UND BERUFSINTEGRIEREND STUDIEREN



Der Duale Master am DHBW CAS ist berufsintegrierend. Studierende verbinden das wissenschaftliche Fach- und Methodenstudium mit eigenen Erfahrungen aus der Berufspraxis. Aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung werden mit realen Fragestellungen aus dem Berufsalltag verknüpft – so nutzt der Studierende die erlernte Theorie unmittelbar in seiner Praxis.

Das Master-Studium besteht aus Präsenzphasen und begleitendem Selbststudium, wobei die Präsenztage einen hohen Stellenwert einnehmen: Die Studierenden pflegen einen intensiven Austausch zu den Lehrenden und untereinander und erweitern durch die interdisziplinäre Zusammensetzung der Studiengänge ihren fachlichen Horizont.

Die kompakten Präsenzphasen an der Hochschule und der individuelle Zeitplan für das Selbststudium ermöglichen dem Studierenden die Vereinbarkeit von Beruf und Studium, zudem ist er durch seine Berufstätigkeit finanziell unabhängig. Der Vorlesungsbetrieb findet am DHBW CAS in Heilbronn und an den Standorten der DHBW statt.

Der Studierende kann passend zu seinen vorhandenen Vorkenntnissen, seinen beruflichen Zielen und dem Bedarf seines Arbeitgebers die Studieninhalte flexibel auswählen. Das Master-Studium am DHBW CAS bildet die Studierenden zu handlungskompetenten Fach- und Führungskräften aus, die die gelebte Praxis kritisch hinterfragen und erfolgreich weiterentwickeln.

DER WEG ZUM DUALEN MASTER

- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem Bachelor-Abschluss
- Bachelor-Abschluss mit wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen (ansonsten sind entsprechende Grundlagenmodule zu belegen)
- Abschlussnote in der Regel 2,5 oder besser
- Berufliche Tätigkeit im Fachgebiet des Bachelor-Abschlusses
- Zustimmung des Arbeitgebers zum dualen Studium (Master-Vereinbarung)

BEWERBUNG AM DHBW CAS



MASTER-STUDIUM

- Mit **90 ECTS-Punkten**, falls das Vorstudium 210 ECTS-Punkte umfasst und fachliche Grundlagen vorhanden sind
- Mit **ergänzenden Modulen**, um notwendige ECTS-Punkte zu sammeln oder um fachlichen Einstieg zu ermöglichen (Grundlagenmodule)

MASTER-ABSCHLUSS M. A. (mit 300 ECTS-Punkten)

Master in Business Management

BERUFLICHE HANDLUNGSKOMPETENZ ERWEITERN



Das Business Management fordert vertiefte Kenntnisse von betriebswirtschaftlichen Funktionen und Branchen, Zusammenhänge müssen erkannt, strukturiert und auf das Wesentliche reduziert werden. Der Master in Business Management ist deshalb in mehrere Teile untergliedert.

General-Management-Module vertiefen das Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln. Die Studierenden reflektieren eigene und fremde Führungsfähigkeiten und setzen sich intensiv mit spezifischen

Managementthemen auseinander. Das fachübergreifende Kompetenzstudium stärkt die berufliche Handlungskompetenz über das Fachwissen hinaus. In den Studienrichtungen können sich die Studierenden spezialisieren, um auf ihre beruflichen Ziele hinzuarbeiten. In drei wissenschaftlichen Arbeiten entwickeln die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen. Mit den Projekten können sie sich beruflich profilieren, sie wenden fachwissenschaftliche Methoden an und übertragen theoretische Konzepte auf die Praxis.

GENERAL MANAGEMENT 6 Pflichtmodule (30 ECTS-Punkte)		STUDIENRICHTUNG 6 Wahlmodule (30 ECTS-Punkte)	
GM I: Anwendungsorientierte Forschung	(5 ECTS-Punkte)	<p><i>Mindestens 3 Studienrichtungskernmodule*</i></p> <p><i>Bis zu 3 Studienrichtungswahlmodule*</i></p> <p><small>* Keine Mindest- oder Maximalbeschränkung in MBM General Business Management</small></p>	
GM II: Strategisches Management	(5 ECTS-Punkte)		
GM III: Managerial Economics und Recht	(5 ECTS-Punkte)		
GM IV: Führung, Organisation und Ethik	(5 ECTS-Punkte)		
GM-Wahlpool: (Wahl 1 aus 7 Modulen) Aktuelle Managementthemen	(5 ECTS-Punkte)		
Fachübergreifende Kompetenzen oder Studienbegleitendes Kompetenztraining	(5 ECTS-Punkte)		
3 WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN: FORSCHUNGSPROJEKTARBEITEN UND MASTER-ARBEIT (30 ECTS-Punkte)			
Forschungsprojektarbeit I	(5 ECTS-Punkte)	Forschungsprojektarbeit II	(5 ECTS-Punkte)
		Master-Arbeit	(20 ECTS-Punkte)

Studienrichtung Personal und Organisation

PERSONALMANAGEMENT ALS ZENTRALER ERFOLGSFAKTOR



In Zukunft wird nicht mehr nur die Produkt- bzw. Dienstleistungspolitik, sondern insbesondere die Personalpolitik über den Erfolg von Unternehmen entscheiden. Die Relevanz der Human Resources für den Unternehmenserfolg hat im Kontext des demografischen Wandels, des globalen „War for Talents“ und Industrie 4.0 erheblich an Bedeutung gewonnen. Innovative Arbeitszeitmodelle, Retention- und Talent-Management-Systeme sowie altersgerecht gestaltete Arbeitssysteme, agile Teamstrukturen oder die Digitalisierung sowie Big Data Analytics werden immer wichtiger, um die Erfolgsressource Mitarbeitende im globalen Kontext erfolgreich zu steuern.

Ziel dieses dualen Master-Programms ist es, die Studierenden zu strategischen HR-Businesspartnern zu qualifizieren, die auf Basis einer personalwirtschaftlichen Expertise durch wertschöpfende Personalinstrumente einen echten Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten.

Zielgruppen

Das Studienangebot richtet sich sowohl an Hochschulabsolventen mit wirtschaftswissenschaftlichem Bachelor-Abschluss als auch an Absolventen mit einem technischen oder kulturwissenschaftlichen Abschluss in Geistes- und Sozialwissenschaften, die ihre Kenntnisse im Bereich Personalmanagement erweitern wollen.

Berufsfelder

Die Absolventen der Studienrichtung Personal und Organisation können in allen Institutionen und Unternehmen verantwortliche Funktionen im Personalmanagement, in Organisations- und Fachbereichen sowie in der Ge-

schäftsführung übernehmen. Zentrale Zielpositionen sind die Personalleitung oder die Leitung von Fachabteilungen wie Personalentwicklung. Auch Stabsstellen zu personalpolitischen Grundsatzfragen stellen Einsatzfelder dar. Führungskräfte anderer Bereiche werden durch die Inhalte der Studienrichtung zu echtem Leadership und erfolgreicher Mitarbeiterführung befähigt.



„Die Personalarbeit in einem globalen Umfeld wird zukünftig in ihrer Bedeutung als strategischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen noch zunehmen. Damit geht die Notwendigkeit einer stärkeren Professionalisierung des Personalmanagements einher, um den Herausforderungen rund um die Ressource Personal begegnen zu können. Darauf bereitet der berufsintegrierende Studiengang MBM Personal und Organisation am CAS ausgezeichnet vor.“

Wilfried Porth – u.a. Vorstandsmitglied der Daimler AG, Ressort Personal, Arbeitsdirektor & Mercedes-Benz Vans

Weitere Informationen finden Sie unter www.cas.dhbw.de/mbm-personal

Das Modulangebot im Überblick

WAHL- UND KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN



STUDIENRICHTUNG PERSONAL UND ORGANISATION			
Strategisches Personalmanagement	Personaldiagnostik	Organisationspsychologie und -soziologie	
Talentmanagement	Internationales Personalmanagement	Online und Social Media Marketing	Politik und Emotionen in Organisationen
Anreizsysteme und Personalcontrolling	Arbeitsrechtlicher Gestaltungsrahmen und Flexibilisierung	Demografieorientiertes Personalmanagement/ Gesundheitsmanagement	Digitale Transformation und Big Data in Organisationen

Das tatsächliche Angebot an Lehrveranstaltungen richtet sich nach der Anzahl der Studierenden und deren Auswahl. Da wir ständig an einer Weiterentwicklung des Angebots arbeiten, kann es im Einzelfall vorkommen, dass ein Modul nur alle zwei Jahre stattfindet oder ganz entfällt. Nachgefragte neue Module werden mit dem Wachstum des Studiengangs in die Struktur integriert und runden das Modulangebot weiter ab.

Die MBM-Studienrichtung Personal und Organisation erlaubt es den Studierenden, nach persönlichen Präferenzen und beruflichen Anforderungen Schwerpunkte zu setzen und sich so ein individuelles Curriculum zusammenzustellen.

Zu Beginn des Studiums empfehlen wir, zwei der drei Module „Strategisches Personalmanagement“, „Eignungsdiagnostik“ und „Organisationspsychologie und -soziologie“ zu wählen, um damit bereits erste Schwerpunkte entweder zu personalpolitischen oder organisationsbezogenen Inhalten zu setzen. Im zweiten Semester bietet es sich an, zwei der vier Module „Talent

Management“, „Internationales Personalmanagement“, „Online und Social Media Marketing“ sowie „Politik und Emotionen in Organisationen“ zu belegen. Die vier Module „Anreizsysteme und Personalcontrolling“, „Arbeitsrechtlicher Gestaltungsrahmen und Flexibilisierung“, „Demografieorientiertes Personalmanagement/Gesundheitsmanagement“ sowie „Digitale Transformation und Big Data in Organisationen“ bilden bei diesem Vorschlag den Abschluss zum Ende des Master-Studiums.

Die eigenen Präferenzen und Vorkenntnisse sind bei der Modulauswahl ein wichtiger Faktor.

Exemplarische Studienverläufe

TOPQUALIFIZIERT FÜR BERUFSBILDER IM PERSONALMANAGEMENT



GENERAL MANAGEMENT FACHÜBERGREIFENDE KOMPETENZEN		FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT I FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT II MASTER-ARBEIT	
STUDIENVERLAUF 1	STUDIENVERLAUF 2	STUDIENVERLAUF 3	
Strategisches Personalmanagement Personaldiagnostik Talentmanagement Online und Social Media Marketing Internationales Personalmanagement Organisationspsychologie und -soziologie	Strategisches Personalmanagement Personaldiagnostik Internationales Personalmanagement Anreizsysteme und Personalcontrolling Arbeitsrechtlicher Gestaltungsrahmen und Flexibilisierung Demografieorientiertes Personalmanagement/Gesundheitsmanagement	Strategisches Personalmanagement Organisationspsychologie und -soziologie Online und Social Media Marketing Politik und Emotionen in Organisationen Arbeitsrechtlicher Gestaltungsrahmen und Flexibilisierung Digitale Transformation und Big Data in Organisationen	
Leiter Internationale Personalentwicklung und Talent Management <i>„Eine Funktion für Menschen, die Spaß daran haben, andere Mitarbeiter in ihrer Karriere zu unterstützen und neue Mitarbeiter zu rekrutieren.“</i>	Personalleiter (national/international) <i>„Eine Herausforderung für Menschen, die eine personalpolitische Gesamtverantwortung im betriebswirtschaftlichen Kontext suchen.“</i>	Referent Organisation <i>„Eine Aufgabe für Menschen, die gerne Strukturen und Prozesse gestalten und Fachabteilungen, Bereiche und ganze Unternehmen in Organisationsfragen beraten.“</i>	

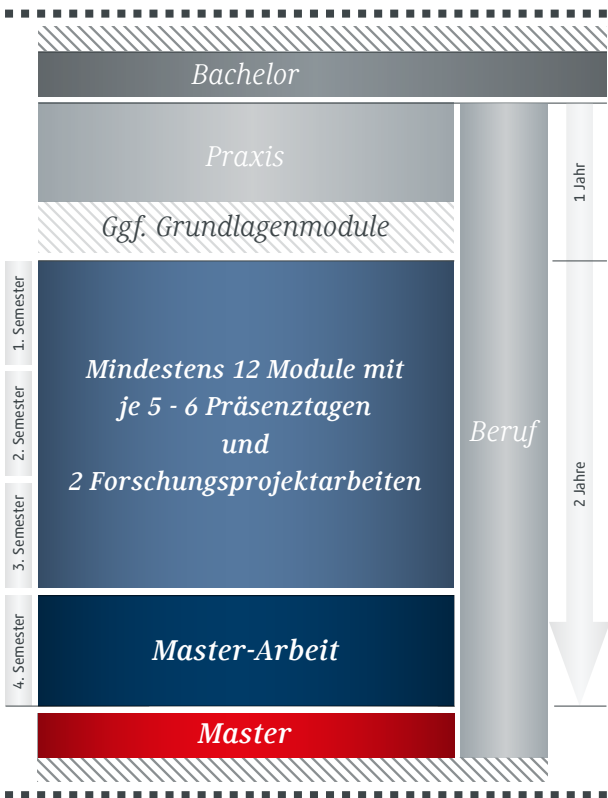
Das Aufgabenfeld eines Leiters Personalentwicklung verlangt diagnostische Kompetenz und die Fähigkeit, berufliche Entwicklungen durch passgenaue Fördermaßnahmen zu unterstützen.

Die Tätigkeiten eines Personalleiters sind durch strategische Aufgabenstellungen und betriebswirtschaftliche Verantwortung im Sinne eines HR-Businesspartners geprägt.

Die Funktion eines Organisators umfasst die Reorganisation von Arbeitsprozessen und Kommunikationsstrukturen – auch vor dem Hintergrund der digitalen Transformation.

Die exemplarischen Studienverläufe zeigen beispielhaft, wie die Module kombiniert werden können, um den individuellen Vorkenntnissen, Interessen und beruflichen Zielen gerecht zu werden.

ZEITPLAN – VOM BACHELOR ZUM MASTER



* Die individuelle Modulwahl ermöglicht keine allgemeinen Aussagen zum Semesterplan.

DER DUALE MASTER – ECKPUNKTE



ABSCHLUSS

Master of Arts (M. A.)

STUDIENART

Berufsintegrierend, Präsenzstudium mit hohen Anteilen Selbststudium

BERUFSINTEGRATION

Zustimmung und Kooperation des Arbeitgebers notwendig

STUDIENORTE

Standortübergreifend; mindestens 50 Prozent am CAS in Heilbronn sowie dezentral an den Standorten der DHBW

VERANSTALTUNGSGRÖSSE

Gruppen mit max. 25 Studierenden, durchschnittlich 15 Studierende

CREDITS

90 ECTS-Punkte, ggf. Zusatzmodule

REGELSTUDIENZEIT

Vier Semester, ggf. flexibel anpassbar

AKKREDITIERUNG

Die DHBW und alle ihre Studiengänge sind systemakkreditiert.

MASTER-ARBEIT

Durchführung im Unternehmen sichert Praxisrelevanz und Unterstützung des Arbeitgebers

STUDIENSTART

Jährlich zum Wintersemester (1. Oktober) und Sommersemester (1. April)

STUDIENGEBÜHREN

15.300 Euro für 90 ECTS-Punkte

Zzgl. 530 Euro für jedes weitere erforderliche Modul (je 5 ECTS-Punkte)

BEWERBUNG

Alle Informationen zur Einschreibung finden Sie unter

www.cas.dhbw.de/bewerbung

NEWSLETTER/REGISTRIERUNG

Bleiben Sie informiert:

- Per Newsletter, um allgemeine Informationen zu erhalten

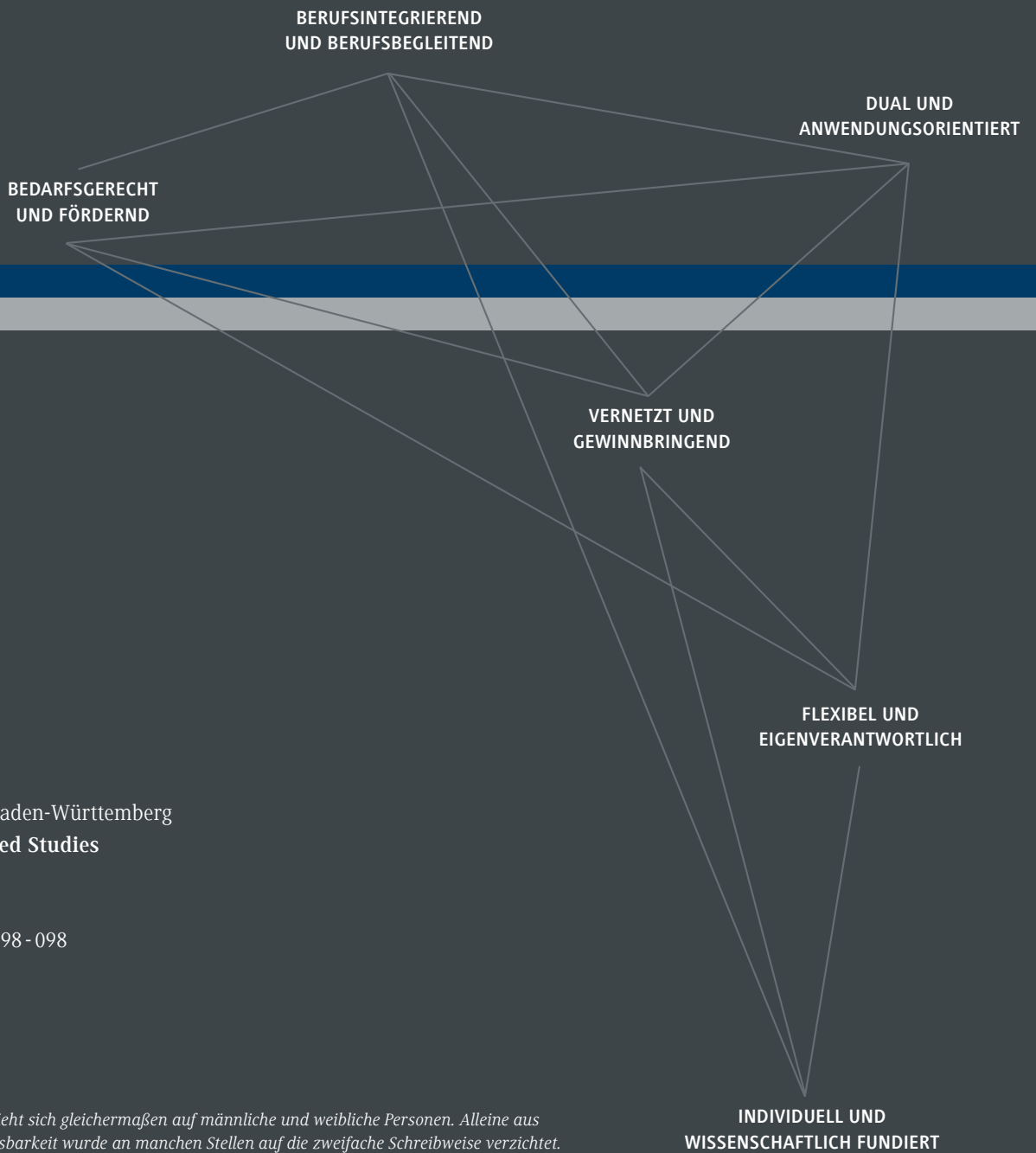
www.cas.dhbw.de/newsletter

oder

- Registrieren Sie sich, um den Kontakt mit Verantwortlichen des Studiengangs herzustellen

www.cas.dhbw.de/registrierung





Duale Hochschule Baden-Württemberg
Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13
74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Der vorliegende Text bezieht sich gleichermaßen auf männliche und weibliche Personen. Alleine aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde an manchen Stellen auf die zweifache Schreibweise verzichtet.