

# Master in Business Management Marketing (M.A.)

*- Modulangebot und exemplarische Studienverläufe -*

Stand 21. Juni 2017

[www.cas.dhbw.de](http://www.cas.dhbw.de)



## Der Duale MBM – Marketing (M.A.)

- Inhaltlicher Schwerpunkt wählbar
  - Marketing-Management
  - Vertriebsmanagement
  - Digitales Marketing
  - Markenmanagement
  - Business Development
  - B2B-Marketing
  - Internationales Marketing
- [www.cas.dhbw.de/mbm-marketing](http://www.cas.dhbw.de/mbm-marketing)



Quelle: Andy J. J. J.

# Modularer Aufbau im MBM – große Wahlmöglichkeiten

Diese Module stehen noch unter Gremienvorbehalt.

6 Pflichtmodule (30 ECTS-Punkte)		ECTS-Punkte	6 Wahlmodule (30 ECTS-Punkte)	
GM I: Anwendungsorientierte Forschung	5	5	je nach Studienrichtung unterschiedlich	
GM II: Strategisches Management	5	5	<div style="background-color: #2c4e64; color: white; padding: 10px; border-radius: 5px;">                     mindestens 3 Studienrichtungskernmodule*                 </div>	
GM III: Managerial Economics und Recht	5			
GM IV: Führung, Organisation und Ethik	5	5	<div style="background-color: #4a6984; color: white; padding: 10px; border-radius: 5px;">                     bis zu 3 Module aus dem Wahlangebot der jeweiligen Studienrichtung*                 </div>	
GM-Wahlpool: (Wahl 1 aus 7 Modulen) Aktuelle Managementthemen	5			
Fachübergreifende Kompetenzen <b>oder</b> Studienbegleitendes Kompetenztraining	5	5	* keine Mindest- oder Maximalbeschränkung im MBM General Business Management	

3 selbstständige wiss. Arbeiten (30 ECTS-Punkte)		ECTS-Punkte
Forschungsprojektarbeiten I + II		5+5
Master-Arbeit		20

## Etliche Wahlmodule für individuelle Ansprüche

### Studienrichtungskernmodule MBM Marketing (mind. 3)

General Marketing-Management	B2B Kommunikation
Organisationales Beschaffungsverhalten	Kundenmanagement / CRM
B2B Produkt- und Leistungs politik	Premium- und Luxusmarkenführung
Online und Social Media Marketing	Qualitative Marktforschung
B2B Vertriebs- und Preismanagement	Quantitative Marktforschung
Markenmanagement	

### Studienrichtungs module MBM Markteing (max. 3)

Service Excellence und Solution Selling	Konsumentenverhalten und Marktkommunikation
International Sales Management	Corporate Communication

## Ansprechpartner



Prof. Dr. Matthias Rehme  
Wissenschaftlicher Leiter  
matthias.rehme@dhw-stuttgart.de  
0711 1849 753



Meike Nicolaus, M.A.  
Akademische Mitarbeiterin  
meike.nicolaus@cas.dhbw.de  
0711 1849 507

*Erfolg studieren.  
Beruf integrieren.*

DER DUALE MASTER

[www.cas.dhbw.de](http://www.cas.dhbw.de)