

(ungenutzte) Potenziale der Digitalisierung im Recruiting

1. HR-Fachkonferenz

**Masterstudiengang Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie,
Center for Advanced Studies, DHBW, 27.06.2023**

Prof. Dr. Thomas Glökler
Studiengangsleiter BWL-Personalmanagement (Bachelor)

www.cas.dhbw.de

Dieser Vortrag ist nur für den Gebrauch in dem Vortrag „Employer Branding und Recruiting - Herausforderungen im Arbeitnehmermarkt“ für Zuhörer zugelassen. Eine Weitergabe an Dritte, auch auszugsweise, ist nicht gestattet.



Der Recruiting-Prozess



One size fits all?

amazon

NETFLIX



Google

Und im HR?

One size fits all?



Personalisierung



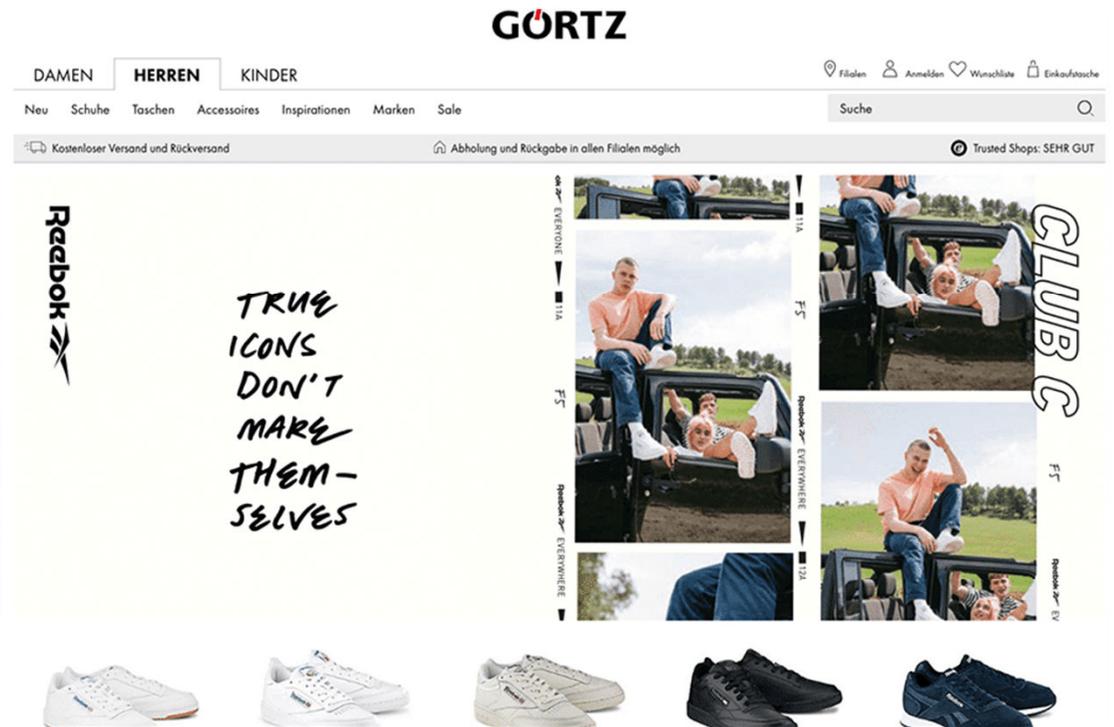
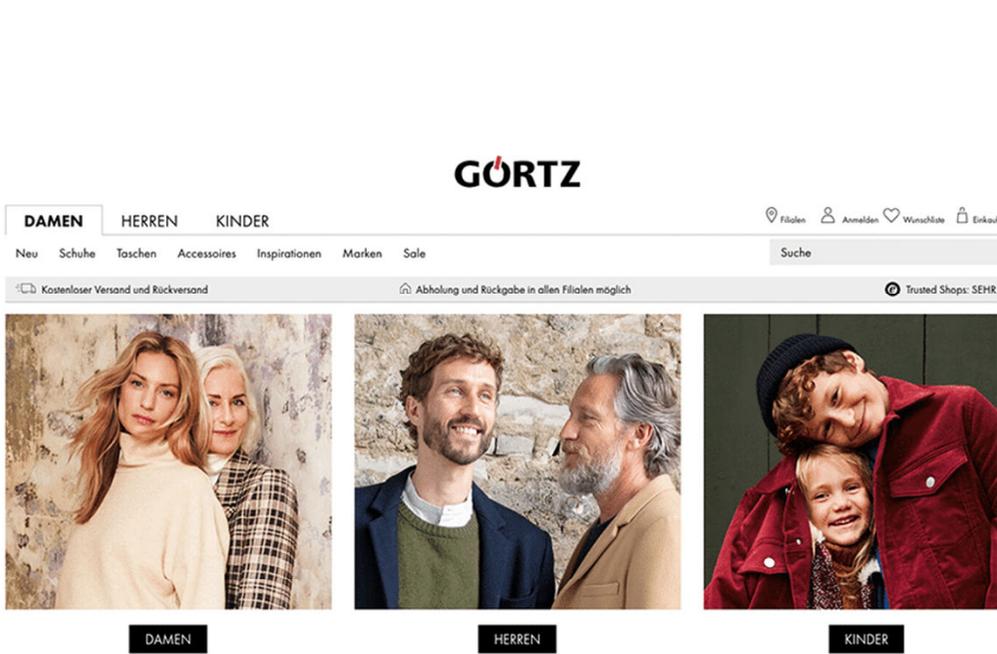
Personalisierung

- Inhalt und/oder Tonalität wird von Merkmalen der Empfänger/innen definiert, nicht mehr vom Absender!
- Personalisierter Content
 - Karriere-Websites
 - Stellenanzeigen
 - Chatbots

Personalisierung von Websites / Stellenausschreibungen

- Unpersonalisierte Website: Eine Website, die jedem User exakt dieselbe Nutzererfahrung bietet.
- Personalisierte Website: Eine Website, die maßgeschneiderte Inhalte für die spezifischen Bedürfnisse der einzelnen Nutzer bereitstellt.

Personalisierung von Websites / Stellenausschreibungen: On-Site-Abfrage



Weitere Segmentierungsmöglichkeiten: Ort

www.mediamarkt.de möchte: ✕

Ihren Standort abrufen

[Blockieren](#) [Zulassen](#)



Jetzt Tickets sichern: Circus-Theater Roncalli gastiert in Hannover

Der Zeltpalast steht und die Artisten sind eingetroffen. Das ganze Roncalli-Team freut sich auf die Vorstellungen in Hannover.

Seien Sie dabei vom **30. August bis 6. Oktober** auf dem Waterlooplatz!

TICKETS SICHERN

Ohne Tickets fortfahren

Marktsuche

Bitte Ort oder PLZ eingeben

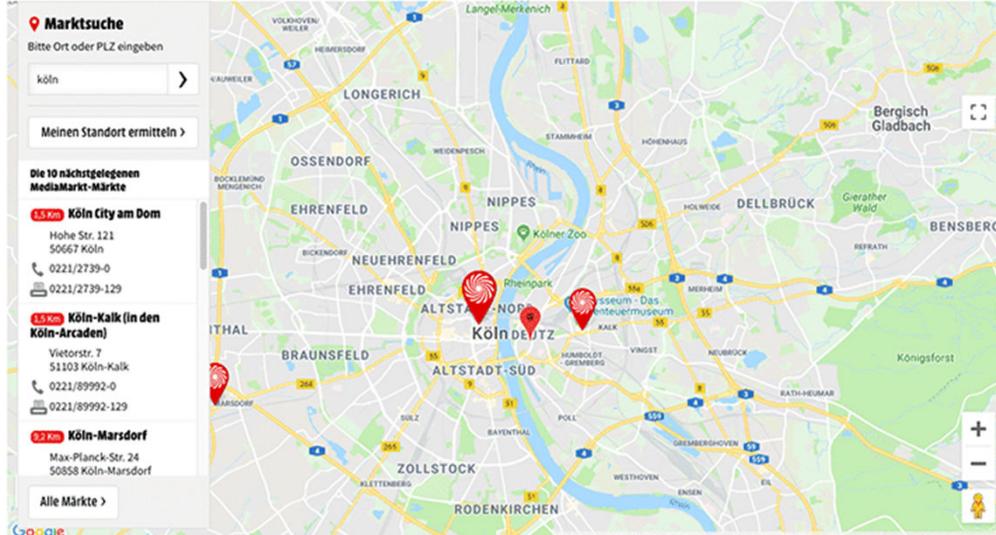
köln

Meinen Standort ermitteln >

Die 10 nächstgelegenen MediaMarkt-Märkte

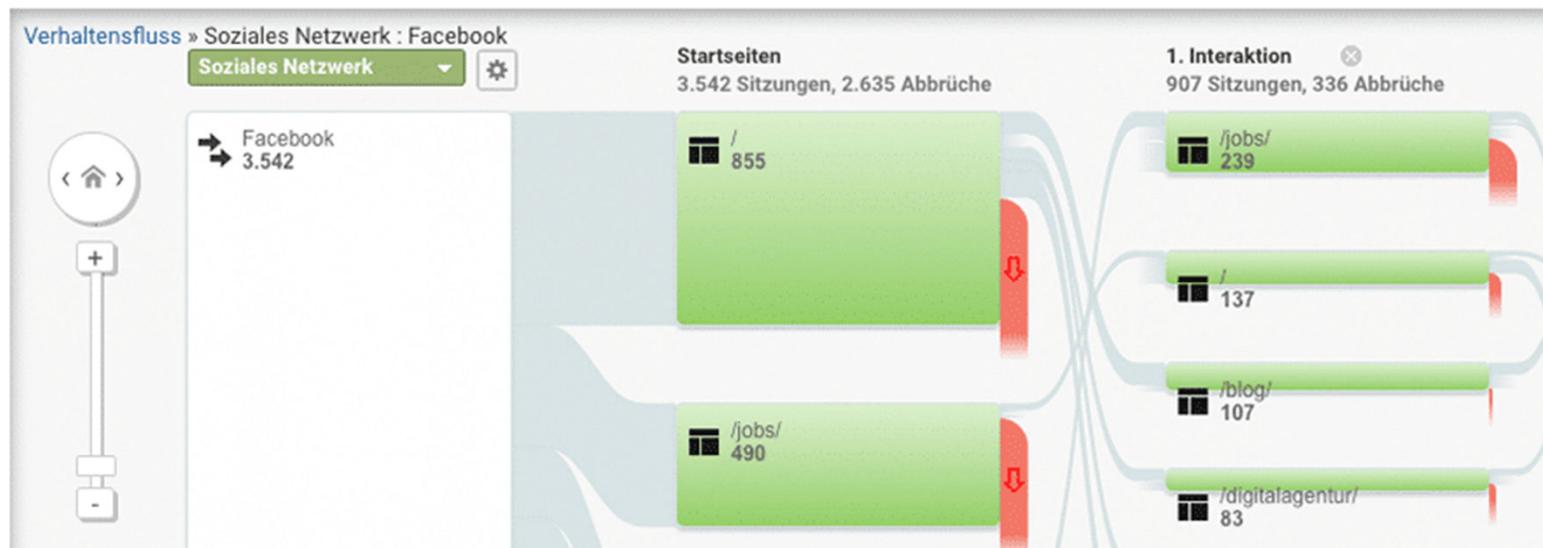
- 1.5 km Köln City am Dom**
Hohe Str. 121
50667 Köln
0221/2739-0
0221/2739-129
- 1.5 km Köln-Kalk (in den Köln-Arcaden)**
Vietenstr. 7
51103 Köln-Kalk
0221/89992-0
0221/89992-129
- 5.2 km Köln-Marsdorf**
Max-Planck-Str. 24
50858 Köln-Marsdorf

Alle Märkte >



Alle

Weitere Segmentierungsmöglichkeiten: Kanal



Weitere Segmentierungsmöglichkeiten: New Visitor vs. Returning Visitor

<input type="checkbox"/>	Nutzertyp [?]	Akquisition			Verhalten		
		Nutzer [?] ↓	Neue Nutzer [?]	Sitzungen [?]	Absprungrate [?]	Seiten/Sitzung [?]	Durchschnittl. Sitzungsdauer [?]
		28.631 % des Gesamtwerts: 100,00 % (28.631)	28.877 % des Gesamtwerts: 100,08 % (28.854)	39.540 % des Gesamtwerts: 100,00 % (39.540)	61,76 % Durchn. für Datenansicht: 61,76 % (0,00 %)	2,27 Durchn. für Datenansicht: 2,27 (0,00 %)	00:02:18 Durchn. für Datenansicht: 00:02:18 (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. New Visitor	28.563 (88,24 %)	28.877 (100,00 %)	28.877 (73,03 %)	65,18 %	2,06	00:01:41
<input type="checkbox"/>	2. Returning Visitor	3.806 (11,76 %)	0 (0,00 %)	10.663 (26,97 %)	52,50 %	2,84	00:03:57

Weitere Segmentierungsmöglichkeiten

- Device & Browser
- Zeit
- ...

Ausblick: Personalisierung durch Chatbots

- Studie von Pillai et al. (2023): Determinanten für die Akzeptanz von KI-basierten Chatbots
- Möglichkeit der personalisierten Kommunikation – nicht nur Effizienzgewinne bei Standardfragen

Der Recruiting-Prozess



Personalisierter Friendly Reminder: Retargeting

- Retargeting ist ein Instrument im Online Marketing. Dabei werden Internet-Nutzer, die eine bestimmte Website besucht oder ein bestimmtes Produkt angeklickt haben, auf ihrem Weg durch das Web mit gezielten Werbeeinblendungen dazu angesprochen => „Friendly Reminder“
- Erster Schritt: Conversion Rate: Wie viel Prozent Besucher*innen der Karrierewebsite / Stellenausschreibung bewerben sich?
- Retargeting ist insbesondere eine gute Möglichkeit, wenn man die Zielgruppe nicht direkt auf Berufsplattformen wie Xing oder LinkedIn findet.
- Retargeting-Anzeigen sind auf Social-Media-Plattformen, aber auch auf klassischen Internetseiten mittels Google Ads zu finden.

Retargeting: Wie funktioniert das?

- Cookies:

Alle Cookies erlauben

Nur notwendige Cookies erlauben

Cookies individuell konfigurieren

- Displaykampagne mittels Cost-per-click-Ads (CPC)

Retargeting: Wie funktioniert das?

Klick auf Ihr Stellenangebot

Jobbeschreibung

Moin, wir sind TalentBait, ein Technologie-Unternehmen aus Hamburg. Von unserem Sitz am Ballindamm 40 (WeWork) helfen wir Unternehmen in ganz Deutschland, ihre Stellenangebote in sozialen Netzwerken zu bewerben und so die richtigen Bewerber zu finden.

Wir wollen wachsen und suchen daher zur Verstärkung unseres Teams in Hamburg einen Praktikanten (m/w/d) als Frontend Entwickler (mindestens 6 Monate). Hier lernst du alles rund um die Entwicklung eines modernen webbasiertes Produktes, das durch Machine Learning unterstützt wird.

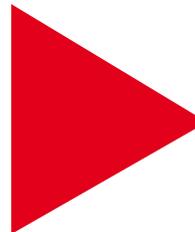
Bewirb dich jetzt als

Praktikant React Frontend Entwicklung (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Du unterstützt uns bei der (Weiter-)Entwicklung von Features
- Du arbeitest dich selbstständig in neue Technologien, Programmiersprachen, Libraries, Architekturen und Konzepte ein
- Du arbeitest zusammen mit den Bereichen Data Science, Sales und Marketing
- Du wirst von uns Gründern angeleitet, wir sind beide Informatiker
- Unser Tech-Stack u.a. React & Flux, Node.js, Express.js

Über Dich



Retargeting auf anderen Webseiten, Social Media Kanälen



16:06
computerbild.de
Computer
Corona: Live-Events nur für geimpfte Personen?
Praktikum Frontend Entwicklung (m/w/d)
Bewerben →

Retargeting: Vorteilhaftigkeit

- Geringe Streuverluste
- Verbesserung der Conversion Rate

- Das Interesse des Besuchers / der Besucherin wird nicht gemessen. Dies könnte mit folgenden Indizien geschätzt werden:
 - Dauer des Besuchs
 - Anklicken von Stellendetails
 - Stelle des Abbruchs (auf der Stellenanzeige oder im Bewerbungsformular)
 - bisherige Besuche der Karriereseite / Ausschreibung

Der Recruiting-Prozess



Prinzip der Selbstselektion

- Schon vor dem Einsatz von Personalauswahlinstrumenten findet eine Auswahlentscheidung statt:
- Entscheidung des Kandidaten / der Kandidatin, sich zu bewerben => Selbstselektion
- Elemente zur Optimierung der Selbstselektion:
 - klar definierte und distinkte Arbeitgebermarke
 - Klarheit der Erwartungen (accuracy of expectations)
 - Realistic Job Preview

Prinzip der Selbstselektion: Beispiel Swisscom

Data Science & Analytics

Data Analytics & AI Engineer

Bern, Zürich — 60% bis 100% Unbefristet

Is it a match?

Finde heraus, ob du zu dem Job passt. Und umgekehrt. In nur drei Schritten.

3/3 Skill Check

Wie gut passt dieser Job zu dir? Mach unseren Skill Check und finde heraus, ob es ein Match ist.

Dein fachliches Profil

- Bachelor oder Master Abschluss (ETH/Uni/FH) in Informatik, Wirtschaftsinformatik oder Statistik
- Erfahrung mit MOLAP Datenbanken
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer ähnlichen Funktion mit betriebswirtschaftlichem Verständnis
- Software Engineering
- Erfahrung mit Finanzplanung

Was dich sonst noch auszeichnet

- Freude an Teamarbeit
- sehr gutes Deutsch
- Freude am Ausprobieren von innovativen Ansätzen
- Datenaffinität
- Interessiert an agilen Arbeitsprozessen wie Scrum und SAFe



Einfach bewerben

Lade deinen **CV** hoch oder verknüpfe dein **LinkedIn- oder ein anderes Profil**. Mehr benötigen wir vorerst nicht von dir.

Bewerben



Coffee Talk

Lerne uns unverbindlich kennen. Bei einem (online) **Coffee Talk** mit jemandem aus deinem zukünftigen Team.

Termin vereinbaren

Prinzip der Selbstselektion: Beispiel Commerzbank – Probier dich aus!



COMMERZBANK

4/13

Schau dir die E-Mail genau an:

An: digital-banking-solutions@commerzbank.de
Betreff: Frage zur App

Hallo liebe Kolleginnen,

Ich hoffe ihr könnt mir bei folgender Frage weiterhelfen:

Ich wollte auf meinem iPhone 11 in der Banking-App die neue Filialsuche nutzen, aber ich kann die Funktion in der App nicht finden.

Woran könnte das liegen?

Vielen Dank im Voraus und viele Grüße

Rainer Koch

der App nicht finden.

Woran könnte das liegen?

Vielen Dank im Voraus und viele Grüße

Rainer Koch

Welche Rückfragen würdest du an den Kollegen stellen, um sein Anliegen bearbeiten zu können?
(Mehrere Antworten möglich)

Welches Betriebssystem ist installiert?

Welches Mobilgerät wird verwendet?

Wird eine Fehlermeldung ausgegeben und wie lautet diese?

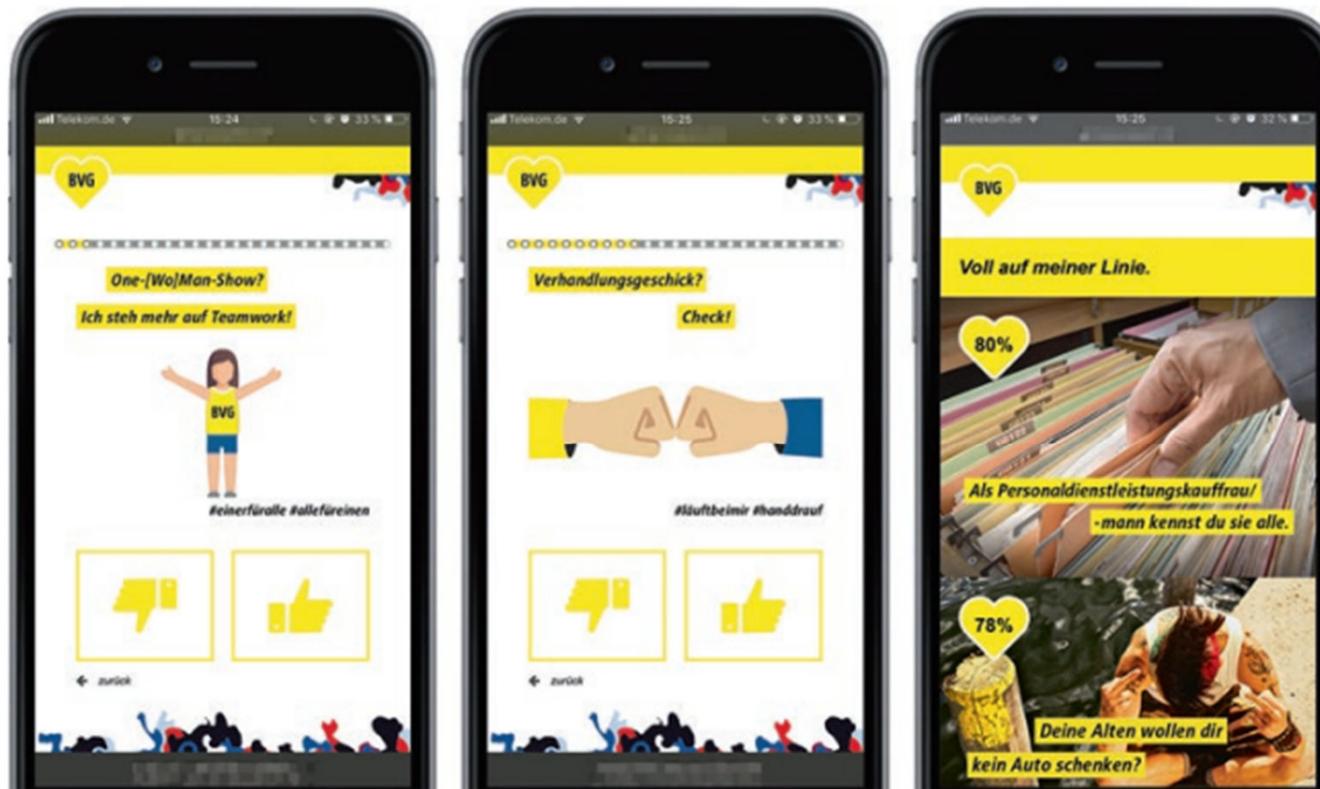
Welche Version der Banking-App ist installiert?

Zu wie viel Prozent ist der Akku des Mobilgeräts geladen?

Wäre es möglich, einen Screenshot der Ansicht zu erhalten?

Wie viel Speicherkapazität hat das Mobilgerät?

Prinzip der Selbstselektion: Beispiel Berliner Verkehrsbetriebe



distinkte Arbeitgebermarke

Die Top 10 der häufigsten Schlagwörter auf Unternehmens-Profilen

1. führend/(welt-)marktführend
2. global/international
3. Lösung/Lösungen
4. innovativ
5. attraktiv
6. Zukunft
7. Werte
8. nachhaltig
9. Vision/Visionen
10. Qualität

Realistic Job Preview: Videos

<https://www.youtube.com/watch?v=aQA3o79vBsw&t=1s>



Realistic Job Preview: Ausblick - Metaverse

- Das Metaverse besteht aus Augmented Reality (AR) & Virtual Reality Inhalten (VR)
- Jeder kann sein eigenes Metaverse erstellen, DAS Metaverse gibt es (noch) nicht

Ausblick Metaverse: Beispiel PUKY

➤ <https://www.puky.de/de/showroom>



Ausblick Metaverse: HR-Anwendungsmöglichkeiten

- Preview für Kandidaten, wie der Job tatsächlich aussieht
- Element für das Employer Branding („innovativer Arbeitgeber“)
- Erweiterung von Videointerviews
- Virtuelle Betriebsrundgänge, Vorstellung des Arbeitsumfelds / der Produkte etc.
- Interaktive Lernumgebungen
- Aktuelle Limitationen: kostspielige Technologie (Netzabdeckung, VR-Headsets), (noch) geringe Nutzerzahlen, Notwendigkeit, die Realität in eine virtuelle Welt zu übertragen, wird häufig noch nicht gesehen

Kontakmöglichkeiten

- Telefon: 07621 / 2071 – 335
- Email: gloekler@dhbw-loerrach.de
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/thomas-gloekler/>

*Erfolg studieren.
Beruf integrieren.*

DER DUALE MASTER

www.cas.dhbw.de

