

AKTUELLER EINBLICK

*Befragungsergebnisse
aus verschiedenen Studien*



KOAB-Studie *Master-Absolvent*innen*

Das Kooperationsprojekt Absolventenstudien (KOAB) befragt bundesweit Absolvent*innen von über 80 Hochschulen ca. 1,5 Jahre nach ihrem Abschluss. Es ist damit laut Stat. Bundesamt eine der „bekanntesten bundesweiten Absolventenbefragungen“. Die Studie wird jährlich vom ISTAT Kassel durchgeführt. In der Studie 2024/25 wurden 78 Alumni des Abschlussjahrgangs 2023 befragt (Rücklaufquote 18%).

*Im Vergleich zu HAW-Absolvent*innen*

*Mehr DHBW Master-Absolvent*innen sind
in der Gruppe der Spitzenverdiener*

37% vs 27%

*Im Vergleich zu HAW-Absolvent*innen*

*Mehr DHBW Master-Absolvent*innen
übernehmen Personalverantwortung*

43% vs. 27%



Evaluation wissenschaftliche Arbeiten

Das DHBW CAS befragt jedes Semester diejenigen Master-Studierenden, die eine wissenschaftliche Arbeit (FPA 1 und 2, Studienarbeit bzw. Masterarbeit) eingereicht haben. Im Wintersemester 2024/25 haben 127 Master-Studierende der Fachbereiche Wirtschaft, Technik, Sozialwesen und Gesundheit an der Befragung teilgenommen.

Praxisrelevanz

*Forschungsarbeiten bieten Mehrwert für
die berufliche Praxis der Studierenden*

76%

Quelle: Evaluation Wiss. Arbeiten DHBW CAS 2024/25

Praxisrelevanz

Forschungsarbeiten werden im Unternehmen umgesetzt bzw. weiterverfolgt

70%

Quelle: Evaluation Wiss. Arbeiten DHBW CAS 2024/25






Alumnibefragung DHBW CAS

Das DHBW CAS befragt jährlich die Alumni der Fachbereiche Wirtschaft, Technik, Sozialwesen und Gesundheit.

Es haben 427 Alumni an der Befragung teilgenommen, das entspricht einer Rücklaufquote von 17 %.

A photograph of three young adults walking in a modern, brightly lit hallway. On the left, a woman with long blonde hair is smiling and looking towards the center. In the middle, a woman with long brown hair is smiling and looking down. On the right, a man with a beard and short dark hair is smiling and looking towards the center. They are all dressed in casual, contemporary clothing. The background shows a clean, white hallway with a grey floor and a door on the right.

85 % sagen:

*„Ich würde meinen Master wieder
am DHBW CAS machen.“*

85%



89 % sagen:

*„Das Master-Studium
hat sich gelohnt!“*

89%

Quelle: Alumnibefragung DHBW CAS 2026



Beruflicher Mehrwert des Masters

PLATZ 1: PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG (80 %)

PLATZ 2: FACHLICHE ENTWICKLUNG (75 %)

PLATZ 3: BERUFLICHE ENTWICKLUNG (69 %)



Der berufliche Mehrwert des Masterstudiums

1. Beruflicher Aufstieg, z. B. mehr Verantwortung in Fach-, Personal- oder Projektaufgaben/ höhere Position (64 %)
2. Einkommenssteigerung (61 %)
3. Berufliche Neu- bzw. Umorientierung, z. B. Wechsel in eine andere Funktion oder einen neuen Aufgabenbereich (38 %)
4. Wechsel des Arbeitgebers (30 %)



Erfolgsquote:

93 % schließen mit Erfolg ab.