



*Erfolg studieren.  
Beruf integrieren.*

DER DUALE MASTER

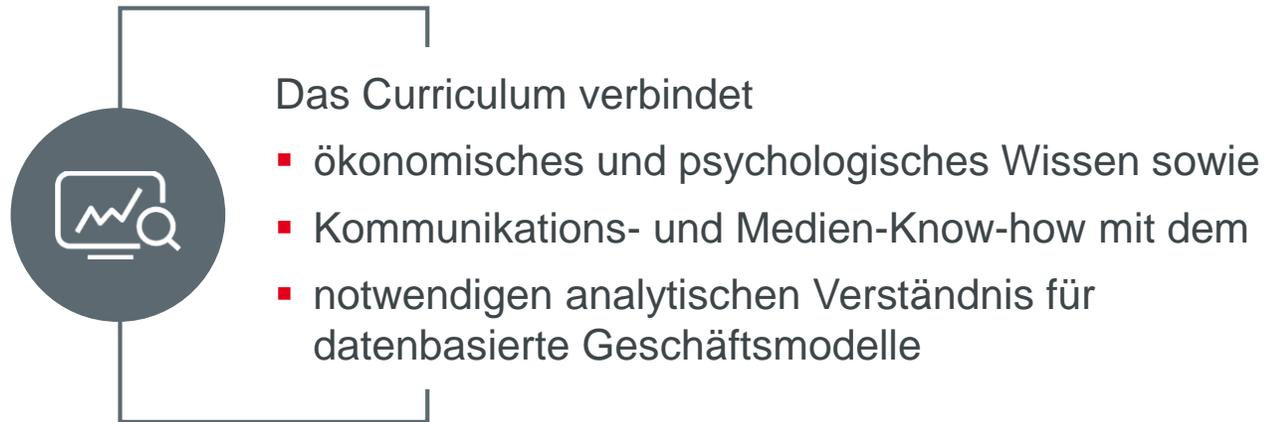
A woman with dark hair, wearing a blue, red, and white plaid button-down shirt, is smiling and holding a black tablet. She is standing in front of a large screen displaying a scatter plot. The scatter plot has a y-axis labeled 'log annual inc' ranging from 0.40 to 0.60 and an x-axis labeled 'fulfillment' ranging from 0.0 to 1.0. The data points are colored in a gradient from blue to red, showing a positive correlation. The background is a plain, light-colored wall.

MASTER MEDIA AND DATA-DRIVEN BUSINESS (M.A.)

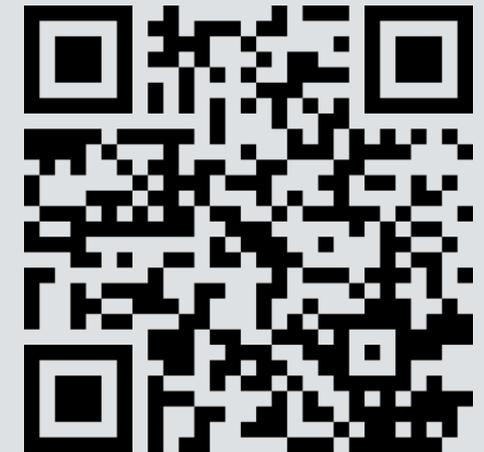
---

*Digital, datengetrieben  
und kundenorientiert in die  
Zukunft*

## *Individuell und passgenau*



Für Fachkräfte mit Technologie- und Datenaffinität, die datengetriebene Geschäftsmodelle verfolgen, auf Konsumentenpräferenzen reagieren, innovative Produkte entwickeln und vermarkten.



Weitere Infos



## Struktur des Studiengangs

**64** Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt  
2-3 Tage/Monat

**1**

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine  
max. 1 Termin/Modul

**16.900 €**

Studiengebühren  
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-  
übersicht als PDF



Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat  
für die individuelle Studienplanung

# Modulangebot

## 6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

---

45  
ECTS-  
Punkte

Forschungsmethoden  
Forschungsprojektarbeit I  
Forschungsprojektarbeit II  
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle  
Managementthemen  
Fachübergreifende Kompetenzen  
Masterarbeit

## AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

---

45  
ECTS-  
Punkte

5 Module aus den Studiengang-Modulen, davon

- 3 verpflichtende Module
- 2 Module zur Wahl aus 4 Modulen

4 Module aus 17 Wahlmodulen des Studiengangs  
zur individuellen Profilbildung\*

# *Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Media And Data-driven Business (M.A.)*

Durch die gezielte Auswahl aus den angebotenen Modulen können Sie in Ihrem Masterstudium individuelle inhaltliche Schwerpunkte setzen. Als spezialisierte Fach- und Führungskräfte arbeiten Sie als Absolvent\*in in verantwortungsvollen Positionen in den Bereichen.



Strategy & Business  
Modelling



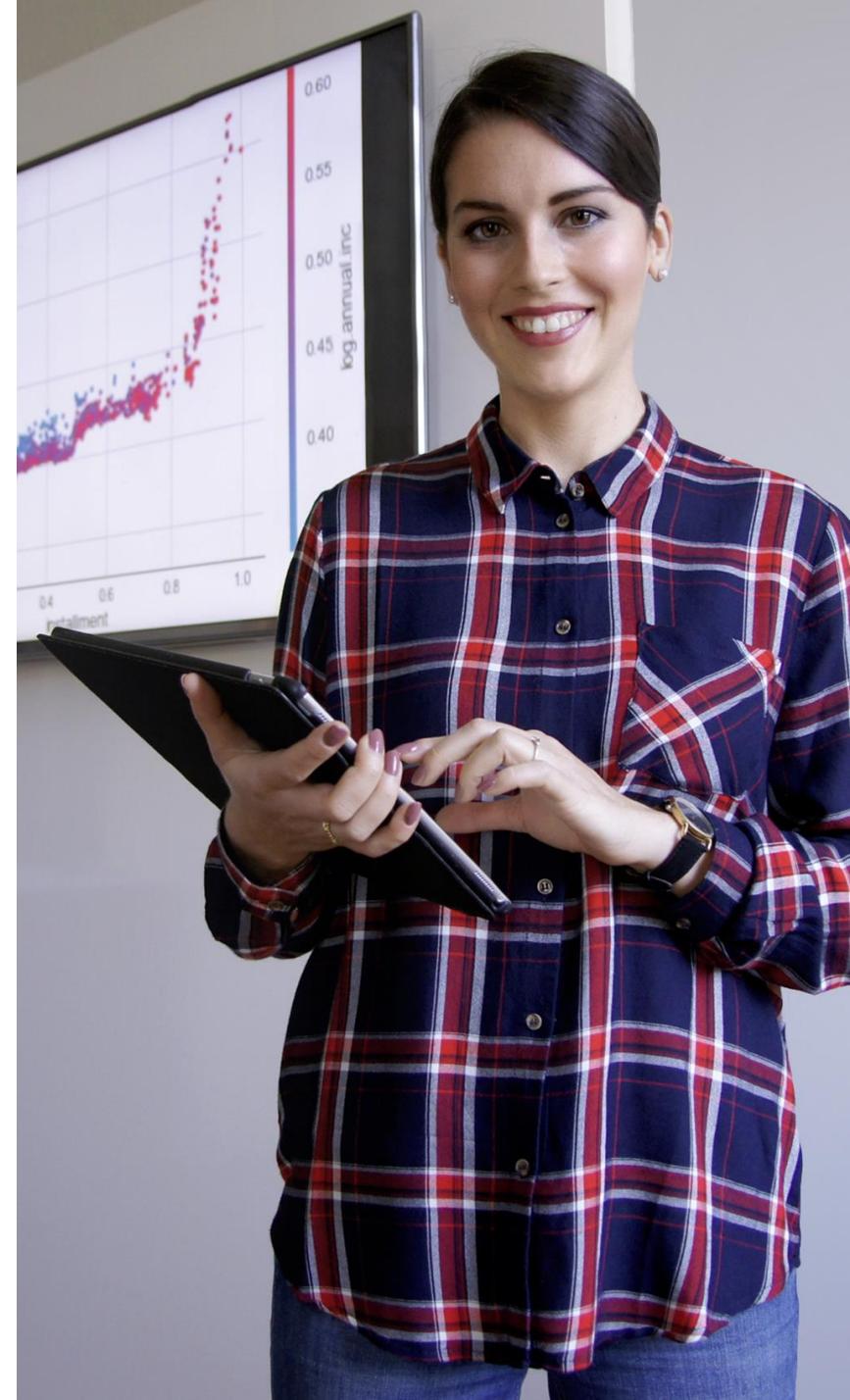
Social Media & Online-  
Marketing



Communication &  
Brand Management



Data Analysis &  
Platform Management



*Sprechen Sie uns gerne an!*



## Ulrike Troll

Ihre 1. Ansprechpartnerin

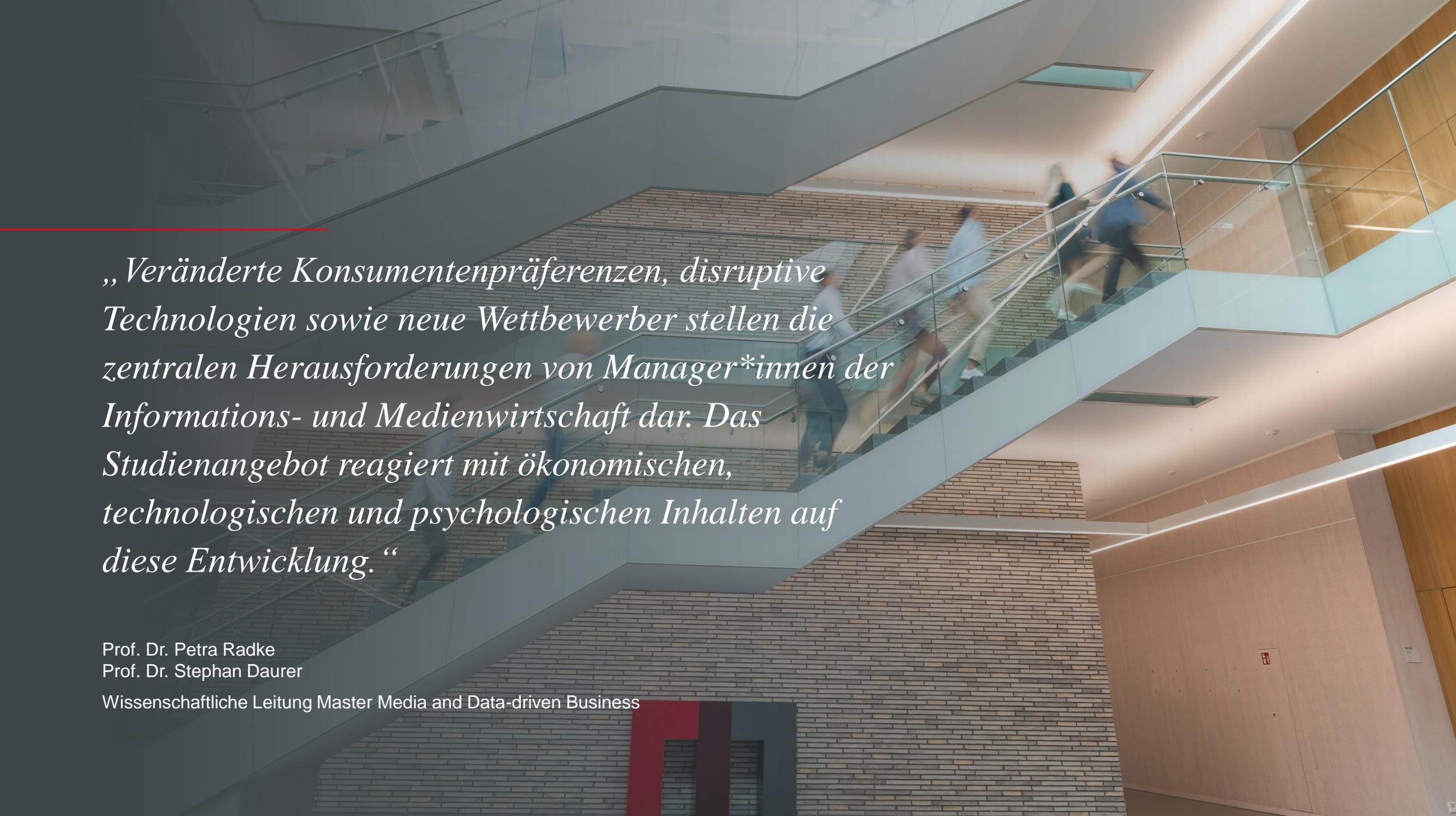
Tel.: +49 751.18999-2162  
ulrike.troll@cas.dhbw.de

---

**Prof. Dr. Petra Radke**  
**Prof. Dr. Stephan Daurer**

Wissenschaftliche Leitung  
Master Media and Data-driven Business





*„Veränderte Konsumentenpräferenzen, disruptive Technologien sowie neue Wettbewerber stellen die zentralen Herausforderungen von Manager\*innen der Informations- und Medienwirtschaft dar. Das Studienangebot reagiert mit ökonomischen, technologischen und psychologischen Inhalten auf diese Entwicklung.“*

Prof. Dr. Petra Radke  
Prof. Dr. Stephan Daurer

Wissenschaftliche Leitung Master Media and Data-driven Business



*Vielen Dank*

HABEN SIE NOCH FRAGEN?