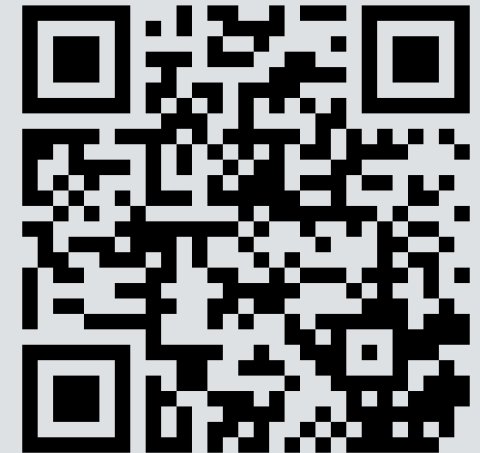




DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT (M.A.)

*Digitale Transformation
mitgestalten*

Individuell und passgenau



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

64

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

16.900 €

Studiengebühren
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 Module aus den Studiengangs-Modulen, davon:

- 3 verpflichtende Module
- 2 Module aus 7 Studiengangs-Modulen nach Wahl

4 Module aus 27 Wahlmodulen des Studiengangs zur individuellen Profilbildung*

* Weitere fachbereichsübergreifende Wahlmöglichkeiten aus dem Gesamtangebot des DHBW CAS (max. 2 Module) nach Absprache mit der Wissenschaftlichen Leitung

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Digital Business Management (M.A.)

Nach Ihrem Masterabschluss sind Sie für anspruchsvolle Aufgaben in interdisziplinären Projektteams vorbereitet.



Transformations-
projekte



Digitalisierungs-
strategien



Projekt-
management



Assistent*in der
Geschäftsführung



Online-Marketing-
Manager*in



Sprechen Sie uns gerne an!



Susanne Löbus

Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 (0)7321.2722-471
susanne.loebus@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Sabine Korte

Prof. Dr. Matthias Rehme

Wissenschaftliche Leitung
Master Digital Business Management



A photograph of a modern office interior featuring a large, multi-level staircase with glass railings. The architecture is contemporary, with a mix of brick walls and light-colored wood paneling. Several people are seen walking on the stairs, adding a sense of movement and activity to the scene. The lighting is warm and ambient, highlighting the architectural details.

„Sie möchten die Digitale Transformation Ihres Unternehmens verantwortlich mitgestalten? Sie benötigen eine fundierte betriebswirtschaftliche Expertise, um neue technologische Konzepte einordnen und für Ihr Geschäftsmodell nutzen zu können? Dann sind Sie bei uns richtig!“

Prof. Dr. Sabine Korte
Prof. Dr. Matthias Rehme

Wissenschaftliche Leitung Master Digital Business Management

