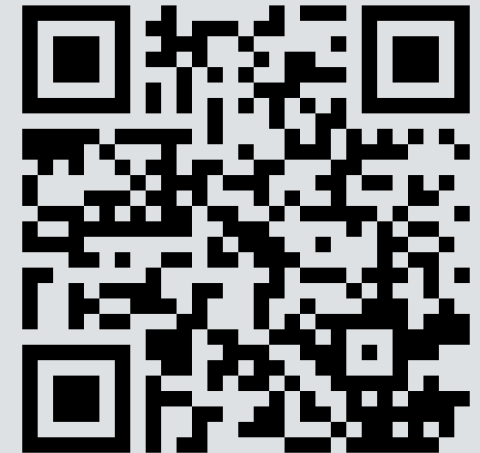
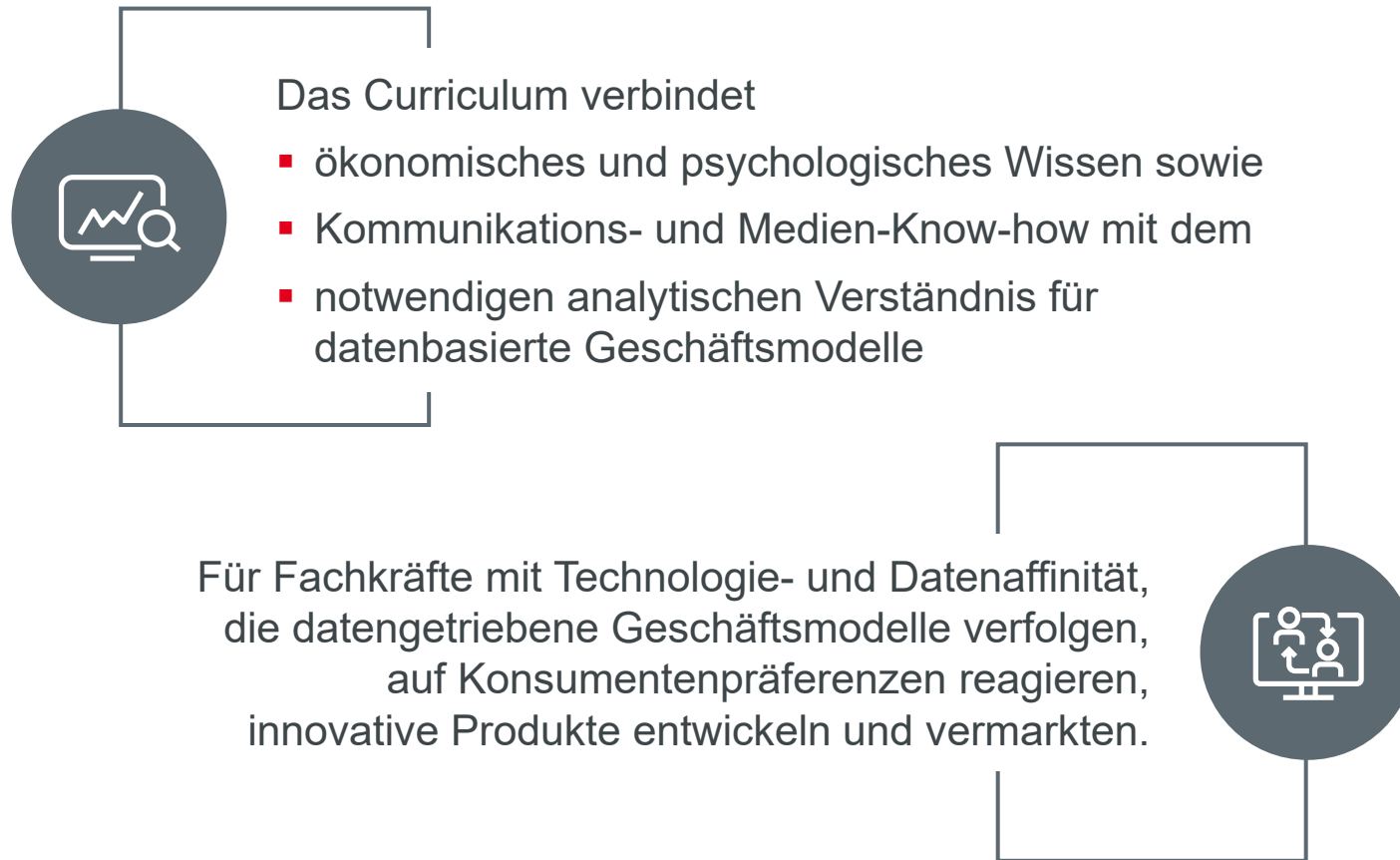


A woman with dark hair, wearing a red, white, and blue plaid button-down shirt, is smiling and holding a black tablet. She is standing in front of a large screen that displays a scatter plot. The scatter plot has 'enrollment' on the x-axis (ranging from 0.0 to 1.0) and 'log annual inc' on the y-axis (ranging from 0.40 to 0.60). The data points are colored in a gradient from blue to red, showing a positive correlation. The background is a plain, light-colored wall.

MASTER MEDIA AND DATA-DRIVEN BUSINESS (M.A.)

*Digital, datengetrieben
und kundenorientiert in die
Zukunft*

Individuell und passgenau



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

64

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

16.900 €

Studiengebühren
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 Module aus den Studiengangs-Modulen, davon

- 3 verpflichtende Module
- 2 Module zur Wahl aus 4 Modulen

4 Module aus 17 Wahlmodulen des Studiengangs
zur individuellen Profilbildung*

* Weitere fachbereichsübergreifende Wahlmöglichkeiten aus dem Gesamtangebot des DHBW CAS (max. 2 Module) nach Absprache mit der Wissenschaftlichen Leitung

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Media And Data-driven Business (M.A.)

Durch die gezielte Auswahl aus den angebotenen Modulen können Sie in Ihrem Masterstudium individuelle inhaltliche Schwerpunkte setzen. Als spezialisierte Fach- und Führungskräfte arbeiten Sie als Absolvent*in in verantwortungsvollen Positionen in den Bereichen.



Strategy & Business
Modelling



Social Media & Online-
Marketing



Communication &
Brand Management



Data Analysis &
Platform Management



Sprechen Sie uns gerne an!



Ulrike Troll

Ihre 1. Ansprechpartnerin

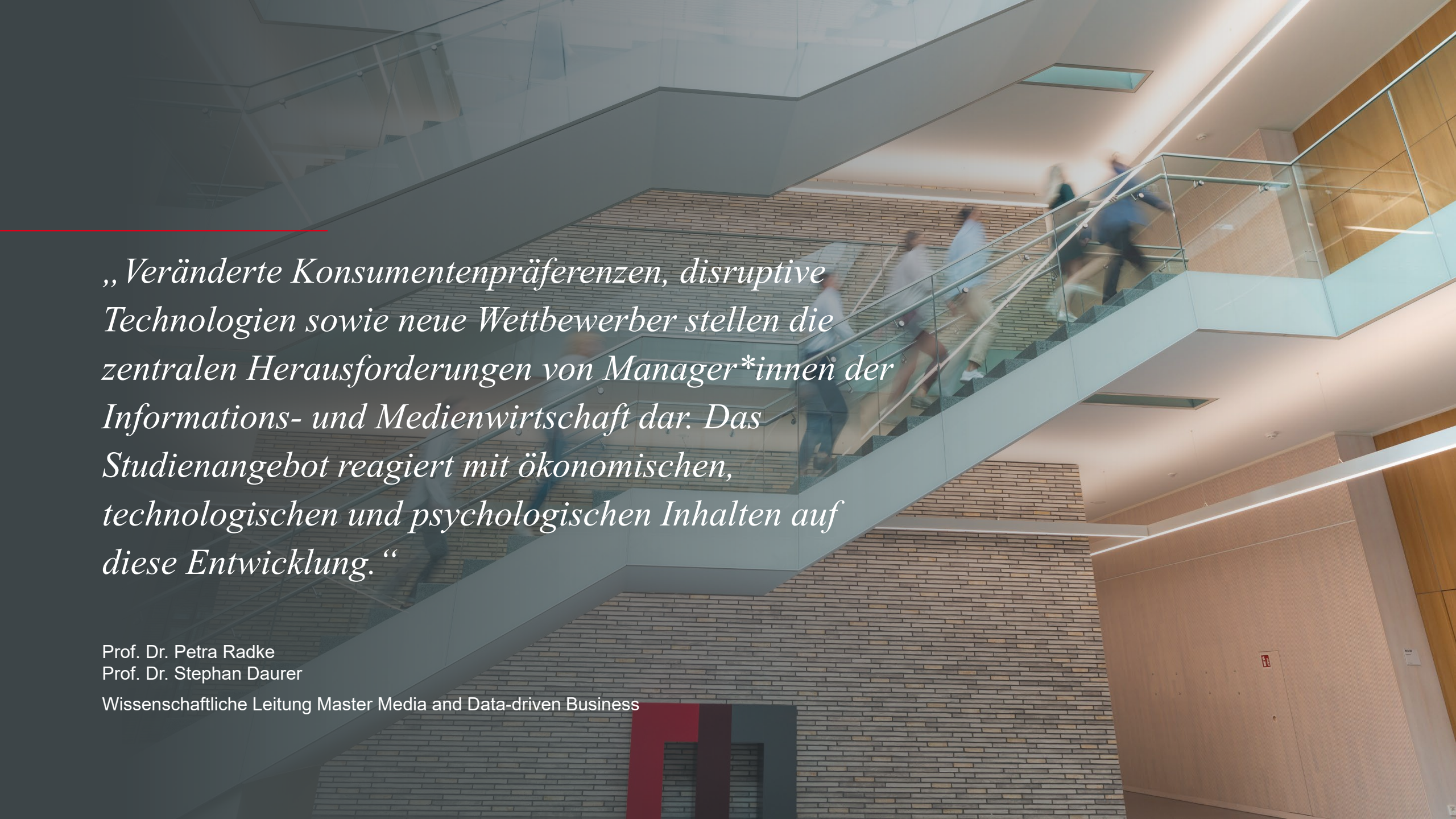
Tel.: +49 751.18999-2162
ulrike.troll@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Petra Radke

Prof. Dr. Stephan Daurer

Wissenschaftliche Leitung
Master Media and Data-driven Business



A photograph of a modern building's interior, featuring a wide, multi-level staircase with glass railings. The architecture is characterized by clean lines, light-colored walls, and a brick wall section. Several people are seen walking on the stairs, adding a sense of movement and activity to the scene. The lighting is bright and even, highlighting the architectural details.

*„Veränderte Konsumentenpräferenzen, disruptive Technologien sowie neue Wettbewerber stellen die zentralen Herausforderungen von Manager*innen der Informations- und Medienwirtschaft dar. Das Studienangebot reagiert mit ökonomischen, technologischen und psychologischen Inhalten auf diese Entwicklung.“*

Prof. Dr. Petra Radke
Prof. Dr. Stephan Daurer

Wissenschaftliche Leitung Master Media and Data-driven Business