

A young man with short brown hair, wearing a light blue checkered button-down shirt, is smiling and looking directly at the camera. He is the central figure in the foreground. Behind him, a group of people is blurred, including a man with glasses in a light blue shirt and a woman with long brown hair in a red top. The background is a bright, out-of-focus indoor setting.

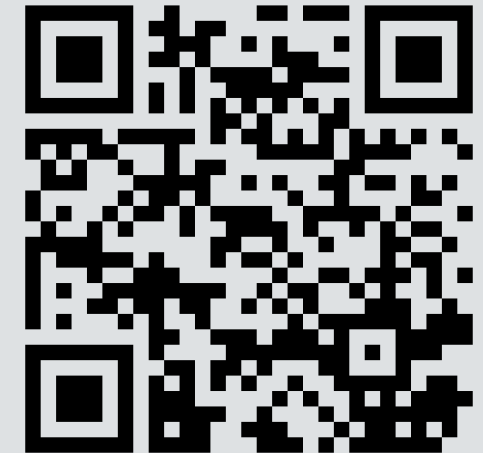
MASTER MARKETING (M.A.)

*Kund*innen gewinnen
und begeistern*

Individuell und passgenau



Das Curriculum ist branchenübergreifend konzipiert und bietet die Möglichkeit, sich auf verschiedene Schwerpunkte des Marketings zu fokussieren.



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

64

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

16.900 €

Studiengebühren
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 Module aus den Studiengangs-Modulen, davon

- 2 verpflichtende Module
- 3 Module zur Wahl aus 12 Modulen

4 Module aus 20 Wahlmodulen des Studiengangs
zur individuellen Profilbildung*

* Weitere fachbereichsübergreifende Wahlmöglichkeiten aus dem Gesamtangebot des DHBW CAS (max. 2 Module) nach Absprache mit der Wissenschaftlichen Leitung

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Marketing (M.A.)

Der Master Marketing befähigt Sie als Absolvent*in zur Arbeit in verantwortungsvollen Positionen in Unternehmen und Agenturen, wie beispielsweise:



Vertriebs-
management



Kommunikations-
management



Produkt- und/oder
Markenmanagement



Projektmanagement mobiler
und digitaler Angebote



Business
Development



Sprechen Sie uns gerne an!



Ulrike Hettich-Wittmann

Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 7720.3906-510
ulrike.hettich-wittmann@dhbw.de

Prof. Dr. Aaron Leander Haußmann

Prof. Dr. Bernd Radtke

Wissenschaftliche Leitung
Master Marketing





„Machen Sie sich unverzichtbar: Wer im Marketing auf Master-Niveau mitredet, kann unmittelbar zum Unternehmenserfolg beitragen. Legen Sie durch Ihre individuelle Modulwahl einen persönlichen Schwerpunkt, z.B. im Bereich Marketing-Management, Online-Marketing oder Markt- und Wirtschaftspsychologie.“

Prof. Dr. Aaron Leander Haußmann
Prof. Dr. Bernd Radtke

Wissenschaftliche Leitung Master Marketing