

VERANSTALTUNGEN ZUM MODUL T3M30211

International Business



Inhalt

INDIEN

Über Indien	3
Daten und Fakten	4
Impressionen	5

CHINA

Über China	6
Daten und Fakten	7
Impressionen	8

JORDANIEN

Über Jordanien	9
Daten und Fakten	10
Impressionen	11

VIETNAM

Über Vietnam	12
Daten und Fakten	13
Impressionen	14

Indien

ÜBER INDIEN

Indien ist alles andere als ein leichtes Reiseland. In kaum einem anderen Land ist der Kulturschock größer, werden die Nerven der Reisenden auf eine schwerere Probe gestellt. Umso wichtiger ist es, sich im Vorfeld in Form von Informationen und Vorwissen mit diesem Land zu befassen.

Dieses Modul hat zum Ziel, Ihnen ein möglichst realistisches Bild über Indien zu geben. Wir werden uns mit Grundfragen zur Internationalisierung branchenübergreifend auseinandersetzen; dies soll stets im Kontext mit der indischen Gesellschaft, ihrer Kultur und der Weltsicht stehen. Antworten und Lösungsansätze sollen im Laufe des Moduls und vor allem während der Exkursion in Indien gefunden werden.

Indien ist ein Land, das extreme Erfahrung bescheren kann – gute wie weniger gute. Es kann passieren, dass man einem ständigen Wechselbad der Gefühle ausgesetzt ist. Hier zeigt sich, wer Gleichmut bewahren kann. Ich selbst entdeckte meine Leidenschaft für Indien vor fünf Jahren, als ich für sechs Monate meine Masterarbeit bei Bosch in Indien (Nashik) schrieb.

Seit diesem Zeitpunkt bin ich fasziniert von diesem schillernden, aufregenden und polarisierendem Land. Indien lässt sich nicht in einen Satz zusammenfassen. Egal, was über Indien behauptet wird, das Gegenteil ist genauso wahr. Als ich 2014 gefragt wurde als Exkursionsbegleiterin für Bachelor-Studierende der DHBW ein zweites Mal nach Indien zu reisen, zögerte ich keine Sekunde und sagte zu. Mit Studierenden dieses Land zu bereisen und dabei die Kultur, die Wirtschaft, das Essen und das tägliche Leben kennen zu lernen und zu entdecken, macht mir sehr viel Spaß.

Manche Menschen neigen, wie vermutlich ich selbst, zu einer Romantisierung des Landes, manche zu einer irrationalen Ablehnung. Doch genau diese Erfahrung muss jede*r selbst machen und ich kann nur dazu ermuntern dies zu tun. Vor Ort werden wir Unternehmen verschiedenster Branchen und Größen kennen lernen (beispielsweise Adidas, Tata, Mahle, eine Schuhfabrik, die u. a. für Zalando Schuhe produziert, eine Gerberei etc.). Mit jeglichem Transportmittel (Flugzeug, Bus, Tuk Tuks, überfüllte Züge etc.) unterschiedliche Orte bereisen; moderne Städte wie Mumbai oder Delhi, aber auch abgelegene Dörfer.

Wir werden das alltägliche Leben in der Stadt und auf dem Land kennen lernen und dieses extrem vielschichtige, oft widersprüchliche Land hautnah erleben. Auch mit der umstrittenen Politik Indiens werden wir uns auseinandersetzen und uns eventuell mit Botschaftern oder Vertretern der Außenhandelskammer treffen. Weiter gehören auch Tempel, religiöse Stätten und Denkmäler sowie Schulen und soziale Einrichtungen zu unserem Besichtigungsprogramm.

In diesem Sinne: Ich kann Sie nur dazu animieren, dieses Modul zu wählen. Auf ein erfolgreiches Modul, eine gute Reise und viele wunderbare Eindrücke über und in Indien!



Fotos: Anja Büchler

Indien

DATEN UND FAKTEN

ZENTRALE INHALTE DES MODULS

- **Interkulturalität:** Was macht Kultur/en aus? Wie können Kulturen unterschieden werden? Nationalkulturen und Unternehmenskulturen. Interkulturelle Kommunikation und Verhandlung.
- **International Business Development:** Entwicklung von internationalen Geschäftsmodellen; Globalisierung; Global R & D; Global Purchasing & Sourcing; Global SCM; Globales Projektmanagement; Markteintritt, Strategische Allianzen, Strategische Spielarten; Corporate Strategies and National Competitiveness; Steuern, Transferpreise und International Financial Management.
- **Indien:** Landeskunde, Religion und Weltanschauung; Kinder, Kinderarbeit; Frauen und Männer; Recht, Umweltschutz, Steuern, Finanzierung; Systeme sozialer und privater Sicherung; Kastensystem, Berufsausbildung, Hochschulsystem; Arbeitsmarkt, Entgeltsysteme; Musik, darstellende Kunst und Literatur; Wie religiös ist Indien – wie ist Indien religiös? Ernährung, Feste; Sport, Film, Unterhaltungskultur; Geschichte Indiens und Urbanisierung; Aktuelle Fragen zur Politik Indiens; Entwicklungshilfe, Development, NGOs.

VERANSTALTUNGSFORM

Es hat sich bewährt, eine Auswahl der Themen durch Referate abzudecken, die Sie i. d. R. zu zweit vorbereiten. Dabei geht es nicht einfach „nur“ um die fachlichen Inhalte, sondern um die Gestaltung der Seminareinheit für die Gruppe: also Anleitung zur Diskussion, Vertiefung, Übung usw. Sie werden in der Vorbereitung selbstverständlich unterstützt durch Literaturangaben und Sprechstundenangebote. Die Inhalte sollen nach der Seminarsitzung schriftlich ausgearbeitet werden. Ein Teil der Themen wird in Indien vorgetragen, Gastvorträge aus der Industrie ergänzen das Wahlfach. Die Indienexkursion wird gemeinsam vorbereitet, auch die Reiseroute und Reiseziele in gemeinsamer Verantwortung festgelegt.

Während unserer Exkursion werden jeweils Gruppen als „Local Heads“ gebildet; die sich vor Ort um alles kümmern: den Transport, die Übernachtungen, den Ablauf, die Firmenkontakte. Somit nehmen Sie dieses Land viel intensiver wahr. Sie knüpfen Kontakte, sei es geschäftlich oder privat, die Sie eventuell selbst später nutzen können.

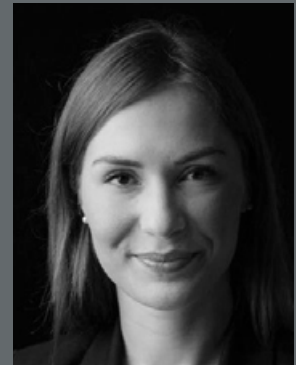
ERWERB DER ECTS-PUNKTE

Die schriftlichen Ausarbeitungen und die Gestaltung der Seminareinheiten werden bewertet. Eine Klausur wird nicht geschrieben. Eine unbenotete Prüfungsleistung ist die aktive Vorbereitung und Durchführung der Exkursion.

KOSTEN

- Ca. 500 Euro für den Flug (bei früher Buchung, bspw. Emirates). Direktflüge von Frankfurt nach Mumbai/Delhi mit Lufthansa sind teurer.
- Ca. 30 Euro/Tag für Übernachtung (vom 8-Euro-Hostel bis zum 5-Sterne-Hotel)
- Ca. 700 – 1.000 Euro für Transfers, Verpflegung, Inlandsflüge und individuelles Wochenendprogramm

LEITUNG



Anja Büchler

Master of Engineering

anja.marlen.buechler@gmail.com

**Die Gruppengröße ist auf
25 Personen begrenzt.**

Indien

IMPRESSIONEN



Fotos: Anja Büchler

China

ÜBER CHINA

Die Exkursion soll der vertieften Auseinandersetzung mit vielfältigen Facetten von China dienen. Ein persönlicher Eindruck der Dynamik von Chinas Entwicklung, der bestehenden Probleme und Chancen, der kulturellen und wirtschaftlichen Vergangenheit und Zukunft ist praktisch nicht durch theoretische Studien zu ersetzen. Entsprechend geht es hier schwerpunktmäßig um das Erfahren dieser Aspekte in der knapp zweiwöchigen Exkursion.

Hierzu nutzen wir die langjährigen Kontakte unserer Hochschule mit unserer chinesischen Partnerhochschule. Dies ermöglicht insbesondere in der Provinz Hubei vertiefte Einblicke in chinesische Fertigungsbetriebe.

Seit 2007 führt der Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen jährlich Exkursionen nach China durch. Durch unsere langjährige Zusammenarbeit mit zwei chinesischen Hochschulen ergab sich die Idee, auch Studierenden einen intensiven Einblick, der weit über das dem normalen Touristen mögliche hinausgeht, zu ermöglichen.

INHALTE

- **Besichtigungen von Firmen:** Wir werden vielfältige Fertigungsbetriebe – Schwerpunkt Maschinenbau und Fahrzeugtechnik – besichtigen. Dabei wird ein Bogen von Europäisch geführten Unternehmen bis zu rein chinesischen Unternehmen geschlagen.
- **Kulturelle Besichtigungen:** Natürlich darf die Besichtigung der Highlights der chinesischen Geschichte und Moderne nicht fehlen. Geplant sind u. a. Große Mauer, Kaiserpalast und Tonarmee sowie die moderne Architektur Shanghais.
- **Austausch mit Studierenden:** Gemeinsame Aktivitäten mit chinesischen Studierenden sollen einen direkten Einblick in das Studienleben und die Wünsche und Hoffnungen der jungen Generation Chinas ermöglichen.
- **Vorlesungen in China:** Chinesische Expert*innen werden zu ausgewählten Themen berichten.
- **Landeskunde China:** Landeskunde, Kultur, Rahmenbedingungen, Musik, Essen, ... Vielfältige Aspekte Chinas werden in dem zweitägigen Vorbereitungstreffen angesprochen. Die Erstellung spezifischer Hausarbeiten zu ausgewählten Themen und deren Präsentation im Nachbereitungstreffen ermöglicht eine individuelle Fokussierung auf individuell ausgewählte Themen.

Über die Jahre hat sich ein Programm bewährt, das wirtschaftliche, kulturelle und gesellschaftliche Eindrücke in kompakter und gedrängter Form vermittelt. Natürlich sind zwei Wochen deutlich zu wenig, um China in seiner Komplexität und Vielfalt zu erfahren. Der Exkursionsablauf ermöglicht aber vielfältige Eindrücke, wie beispielsweise:

- Besichtigungen etablierter deutscher Unternehmen (meist an der Ostküste)
- Besichtigungen langjähriger JointVentures in der Provinz Hubei
- Besichtigung reich chinesischer Unternehmen (meist Maschinenbau und Fahrzeugindustrie) in Hubei
- Besichtigung diverser kultureller Highlights in Peking und evtl. Xi'an
- Vielfältige Kontakte zu Chinesen und Europäern (Expats) u. v. m.



Fotos: privat

China

DATEN UND FAKTEN

VERANSTALTUNGSFORM

In einem Vorbereitungstreffen werden grundsätzliche Kenntnisse zur Landeskunde vermittelt. Die stellen dabei auch landesspezifische Schwerpunktthemen vor. Der Hauptteil des Moduls ist dann die Exkursion selber, die uns in China nach Peking und in unterschiedliche Regionen führt. Hier wird eine Vielzahl an kulturellen und wirtschaftlichen Besichtigungen stattfinden und immer wieder die Gelegenheit zum Austausch mit chinesischen Gruppen geboten.

Die organisatorische Vorbereitung der Exkursion erfolgt dabei weitgehend durch den begleitenden Professor. Die inhaltliche Ausgestaltung wird aber flexibel und gerne in Abstimmung mit den Teilnehmenden durchgeführt. Teile der Exkursion finden an der Partneruniversität der DHBW in Shiyan und evtl. Wuhan (beide Provinz Hubei) statt. Dadurch wird es möglich, an vielen Stellen hinter die Kulissen zu blicken und einzigartige Besichtigungen durchzuführen. Professoren der Universitäten halten ausgewählte Lehrveranstaltungen zu Themen aus dem Bereich Automotive.

Im Nachbereitungstreffen werden die Themen der Teilnehmenden vor dem Hintergrund der gemachten Erfahrungen reflektiert. Damit erhalten alle Teilnehmenden nochmals einen Einblick in die ausgewählten Themen, welche vor dem Hintergrund des Erlebten diskutiert und eingeordnet werden können.

ERWERB DER ECTS-PUNKTE

Die Vorbereitung eines landesspezifischen Themas und dessen Präsentation im Vorbereitungstreffen sowie die schriftliche Ausarbeitung mit der Reflektion am Nachbereitungstag werden bewertet. Die Teilnehmenden erstellen gemeinsam einen aussagekräftigen Exkursionsbericht. Eine Klausur wird nicht geschrieben.

KOSTEN

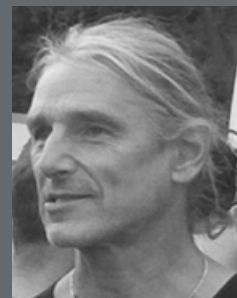
- Ca. 600 – 900 Euro für den Flug (je nach Buchungszeit, Verbindung etc.)
- Ca. 1.200 Euro für Transfers, Verpflegung, Inlandsflüge, Übernachtung
- Ca. 180 Euro für die Visabeschaffung

Selbstverständlich kann eine solche Exkursion nur gut gelingen, wenn die Gruppe flexibel und positiv mit den auftretenden Rahmenbedingungen umgeht. Spontane Veränderungen sind in China weit verbreitet und können immer wieder auftreten. Dadurch ergeben sich aber auch oft Chancen Besonderes zu erleben!

LEITUNG



Prof. Dr. Alexander Jickeli
DHBW Stuttgart
alexander.jickeli@dhbw-stuttgart.de

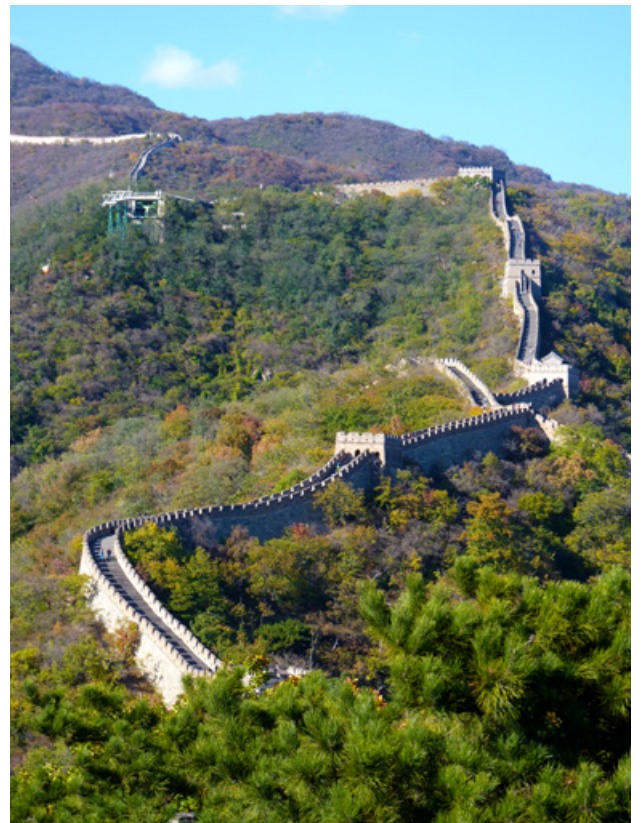


Prof. Dr. Ulf-Rüdiger Müller
DHBW Stuttgart
ur.mueller@hb.dhbw-stuttgart.de

**Die Gruppengröße ist auf
35 Personen begrenzt.**

China

IMPRESSIONEN



Jordanien

ÜBER JORDANIEN

Das geographische Gebiet „Naher Osten“ beheimatet eine der ältesten Kulturen der Welt. Es ist – allen Krisen zum Trotz – für die Internationalisierung von Unternehmen interessant und im persönlichen Kontakt mit den Menschen faszinierend. Es bietet insbesondere für mittelständische Unternehmen viel Potential für weitere, positive Entwicklungen. Mitten in diesem Gebiet liegt Jordanien, das Ziel dieser Exkursion.

Ich lade Sie ein, die arabische Arbeits- und Lebensweise zu entdecken – abseits der bekannten Stereotype. Sie werden andere Sichtweisen kennenlernen, interessante Begegnungen machen und am Ende Ihre Vorstellungen darüber, wie die arabische Welt ist, durch konkrete Erlebnisse ersetzt haben.

INHALTE

- **Besuch von Vorlesungen und Austausch mit den Studierenden**
Die German-Jordanian University (GJU) sorgt seit elf Jahren für einen regen akademischen Austausch zwischen Deutschland und Jordanien. An der GJU werden Vorlesungen in Englisch und Deutsch gehalten. Sie werden dort Vorlesungen besuchen und das Leben auf dem Campus beobachten.
(www.germanjordanian.org)
- **Besichtigung von Firmen**
Sie werden mittelständische Unternehmen besichtigen und die Produktion kennenlernen. Sie haben Gelegenheit deren Produktion mit der Ihres Unternehmens zu vergleichen und mit den Mitarbeiter*innen vor Ort ins Gespräch zu kommen. Des Weiteren besuchen Sie auch Startups.
- **Besuch von Stiftungen und NGOs**
Sie werden zwei Stiftungen besuchen, sowie die Industriekammer, die deutsche Botschaft und eventuell weitere Organisationen. Ihre Fragen und Anregungen werden auch aufgenommen und beantwortet.
- **Kulturelle Besichtigung und Landeskunde**
Sie tauchen ein in eine der ältesten Kulturen der Welt und werden weltbekannte Kulturstätten besichtigen (z. B. Petra), das Tote Meer und verschiedene Städte besuchen: die Hauptstadt Amman, Nebo, Madaba, Irbid, Genasa. Die orientalische Küche ist weltweit bekannt für ihre vielfältigen Gerichte und die aromatischen Gewürze. Sie ist ein Muss bei jedem Besuch in Jordanien! Souks und Bazare gehören ebenso dazu.



Fotos: Jordan Tourism Board

Jordanien

DATEN UND FAKTEN

VERANSTALTUNGSFORM

Sie werden gut auf das Land vorbereitet und befassen sich im Vorfeld mit der Geographie, der Kultur, der Mentalität usw.

Die Exkursion bildet den Hauptteil des Moduls. Sie werden die Kultur im direkten Kontakt erleben. Ihre Reise wird in Jordanien weitgehend vom begleitenden Dozenten organisiert, vor Ort brauchen Reisende jedoch eine gewisse Flexibilität. Sie werden einige Lehrveranstaltungen besuchen und Gelegenheit bekommen, sich mit den Studierenden und Professoren auszutauschen. Wir besuchen mittelständische Unternehmen und NGOs und erfahren etwas über die Strukturen, Prozesse, Arbeitsweisen und Umgangsformen.

ERWERB DER ECTS-PUNKTE

Eine schriftliche Ausarbeitung und die dazugehörige Präsentation am Nachbereitungstag werden bewertet. Eine Klausur wird nicht geschrieben. Die Teilnahme an der Exkursion und an den Vor- und Nachbereitungstagen gehören zum Modul, werden jedoch nicht benotet.

KOSTEN

Ca. 1.950 Euro gesamt:

- 600 Euro für den Flug inkl. Zug zum Flughafen
- 200 Euro für Transfers vor Ort
- 1.000 Euro für Übernachtungen (2-3-Bett-Zimmer, 3-Sterne-Hotel)
- 150 Euro für Verpflegung

Diese Kosten können variieren und haben keinen verbindlichen Charakter. Weitere Kosten können je nach Abhängigkeit individueller Reiseplanungen oder Interessen anfallen (z. B. Besuch von Museen, zusätzliche Fahrten in Jordanien).

LEITUNG



Dr. Khalil Hourani

Hourani Consulting

contact@hourani-consulting.de

**Die Gruppengröße ist auf
25 Personen begrenzt.**

Jordanien

IMPRESSIONEN



Vietnam

ÜBER VIETNAM

Die Exkursion dient dem intensiven Auseinandersetzen mit einem vielfältigen Land Asiens – Vietnam. Persönliche Erlebnisse und Erfahrungen vor Ort vermitteln einen vertieften Eindruck der Dynamik und Unterschiedlichkeit des Landes, der bestehenden Probleme und Chancen, der kulturellen und wirtschaftlichen Vergangenheit sowie der Zukunft.

Statt theoretischer Unterweisung geht es um das erfahrungsbasierte Erarbeiten neuer Perspektiven und das praktische Handeln vor Ort. Dazu besuchen wir Bildungseinrichtungen, produzierende Unternehmen und nutzen Kontakte zu Menschen, die ihre Ausbildung in Deutschland gemacht haben. Neben Bildungs- und Wirtschaftseinrichtungen besichtigen wir NGO-Projekte im Naturschutz.

Langjährige Exkursionserfahrungen in ostasiatische Länder zeigen, dass sich der Mix aus Kultur, Natur, Wirtschaft und Bildung bewährt hat. Damit ergibt sich für Studierende die Möglichkeit, einen intensiven Einblick, der weit über den des „normalen“ Touristen hinausgeht, zu gewinnen.

INHALTE

- **Besichtigungen von Unternehmen**
Wir werden mehrere Fertigungsbetriebe unterschiedlicher Branchen besichtigen. Dabei wird ein Bogen von europäisch geführten Unternehmen bis zu rein vietnamesischen Unternehmen geschlagen.
- **Besichtigung von Bildungseinrichtungen**
Wir besuchen sowohl Mittelschulen als auch die Vietnamesisch-Deutsche Universität in Ho-Chi-Minh-Stadt und tauschen uns mit Experten*innen aus.
- **Kulturelle Besichtigungen**
Wir werden das Land von Süd (Ho-Chi-MinhStadt) nach Nord (Hanoi) bereisen. Dabei besuchen wir Highlights wie die Cu Chi Tunnel, Hoi An Ancient Town und Da Nang, den Phong Nha-Ke Bang National Park und die Ha Long Bay.
- **Austausch mit Studierenden**
Gemeinsame Aktivitäten mit vietnamesischen Studierenden ermöglichen einen direkten Einblick in das Studienleben und die Wünsche und Hoffnungen der jungen Generation Vietnams.
- **Vorlesungen in Vietnam**
Vietnamesische Experten/-innen an der Universität und in Unternehmen referieren zu ausgewählten Themen.
- **Landeskunde Vietnam**
Geschichte, Kultur, gesellschaftliche Rahmenbedingungen, Musik, Essen... Vielfältige Aspekte Vietnams werden in dem zweitägigen Vorbereitungstreffen angesprochen. Die Erstellung spezifischer Hausarbeiten zu ausgewählten Themen und deren Präsentation im Nachbereitungstreffen ermöglicht eine individuelle Fokussierung auf speziell ausgewählte Themen.



Fotos: www.pexels.com, www.twenty20.com

Vietnam

DATEN UND FAKTEN

VERANSTALTUNGSFORM

In einem Vorbereitungstreffen werden grundsätzliche Kenntnisse zur Landeskunde vermittelt. Die Teilnehmenden stellen dabei u. a. landesspezifische Schwerpunktthemen vor. Den Hauptteil des Moduls bildet dann die Exkursion, die uns vor Ort in Vietnam von Ho-Chi-Minh-Stadt nach Hanoi durch unterschiedlichste Regionen des Landes führt. Hier wird eine Vielzahl an kulturellen und wirtschaftlichen Besichtigungen stattfinden. Immer wieder wird es die Gelegenheit zum Austausch mit vietnamesischen Gruppen geben.

Die organisatorische Vorbereitung sowie die inhaltliche Ausgestaltung der Exkursion erfolgt gemeinsam durch den begleitenden Professor und die Studierenden.

Im Nachbereitungstreffen werden die Themen der Teilnehmenden vor dem Hintergrund der gemachten Erfahrungen reflektiert. Damit erhalten alle nochmals einen Einblick in die ausgewählten Themen, welche vor dem Hintergrund des Erlebten diskutiert und eingeordnet werden können.

ERWERB DER ECTS-PUNKTE

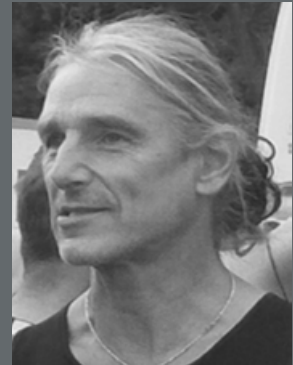
Die Vorbereitung eines landesspezifischen Themas und dessen Präsentation im Vorbereitungstreffen sowie die schriftliche Ausarbeitung mit der Reflektion am Nachbereitungstag werden bewertet. Die Teilnehmenden erstellen einen aussagekräftigen Exkursionsbericht. Eine Klausur wird nicht geschrieben.

KOSTEN

- Ca. 600 – 900 Euro für den Flug (je nach Buchungszeit, Verbindung etc.).
- Ca. 1.200 Euro für Übernachtungen, Verpflegung, Reisekosten im Land, Eintritte usw.
- Ca. 180 Euro für Visabeschaffung

Die individuelle Exkursion kann nur gut gelingen, wenn die Gruppe flexibel und positiv mit den auftretenden Rahmenbedingungen umgeht. Spontane Veränderungen sind in Vietnam weit verbreitet und werden immer wieder auftreten. Wo Risiken sind, gibt es auch Chancen: Dadurch werden wir Besonderes erleben – und lernen, mit dem Unerwarteten umzugehen.

LEITUNG



Prof. Dr. Ulf-Rüdiger Müller

DHBW Stuttgart

ur.mueller@hb.dhbw-stuttgart.de

**Die Gruppengröße ist auf
25 Personen begrenzt.**

Vietnam

IMPRESSIONEN



*Weitere Informationen erhalten Sie unter
www.cas.dhbw.de*

KONTAKT MODULVERANTWORTLICHER

Prof. Dr. Georg Fehling
DHBW Stuttgart
Kronenstraße 40
70174 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 860
georg.fehling@dhbwstuttgart.de

Duale Hochschule Baden-Württemberg
Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13
74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de