

## Spotlight: Geschäftsmodelle Elektromobilität

**E-Mobility-Geschäftsmodelle entwickeln sich mit rasanter Geschwindigkeit. Sie gelten als Schlüssel für eine klimafreundliche Mobilität. Wer in diesem Zukunftsfeld Schlüssel-Kompetenzen besitzt, wird zum Motor für den Erfolg und zur/m Gestalter\*in der Energiewende.**

### E-Mobility-Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln

Wer den Markt verstehen und erfolgreiche E-Mobility-Geschäftsmodelle entwickeln und verbessern will, braucht einen Marktüberblick, Methoden-Know-how und nicht zuletzt auch das richtige Mindset.

In dem Modul „Geschäftsmodelle Elektromobilität“ erwerben Sie die Schlüsselkompetenzen zur Geschäftsmodellentwicklung im E-Mobility-Kontext. E-Mobility-Expert\*innen und Geschäftsmodellentwickler\*innen geben Ihnen umfassende Einblicke in den Elektromobilitätsmarkt und vermitteln Ihnen das methodische Handwerkszeug für die Geschäftsmodellentwicklung.

Dabei zeichnet sich das Modul durch einen intensiven Theorie-Praxis-Transfer und einen hohen Interaktionsgrad aus. In der Lehrveranstaltung stellen die Teilnehmenden bestehende Geschäftsmodelle auf den Prüfstand und entwickeln im Laufe des Moduls gemeinsam neue E-Mobility-Geschäftsmodelle. Ergänzt wird das Modul durch eine Exkursion zur MVV Energie AG - eines der führenden Energieunternehmen in Deutschland und Lösungsanbieter in Sachen Elektromobilität - und durch eine Diskussionsrunde mit dem MVV Vertriebsvorstand.



**beegy**

Ein Unternehmen der 

Zur Unternehmensgruppe gehört ebenfalls die beegy GmbH - ein Komplettanbieter für erneuerbare, dezentrale Energielösungen für Privathaushalte.

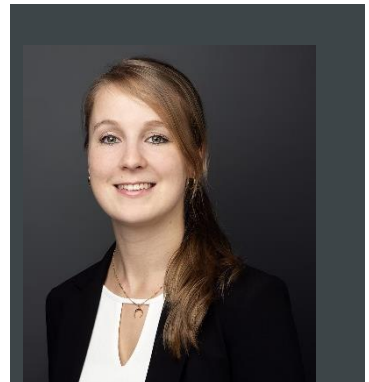
Aus beiden Unternehmen erhalten Sie von den Expertinnen Impulse und Einblicke in die Geschäftsmodelle der Elektromobilität.

### Für wen geeignet?

Für Fach- oder Führungskräfte, die Ihre Fähigkeiten auf dem Gebiet der Geschäftsmodellentwicklung im E-Mobility-Kontext auf- und ausbauen wollen und gerne über den Tellerrand hinausblicken.

### Teilnahmevoraussetzungen

Für diese Veranstaltung sind erste Grundkenntnisse zur Elektromobilität und der Geschäftsmodellentwicklung empfehlenswert, aber keine Voraussetzung.



**Johanna Schneider**

Expertin  
Produktentwicklung  
im E-Mobility-Kontext  
beegy GmbH



**Alina Amann**

Expertin Geschäftsmodellentwicklung und Innovation  
MVV Energie AG