

Spotlight: Fach- und Führungsaufgaben im Einkauf

In einer Fachkarriere gestalten Sie die Supply Chain Ihrer Warengruppe und managen die vielfältigen Ziel- und Interessenskonflikte. Als Führungskraft im Einkauf treiben Sie die Digitalisierung der Einkaufsprozesse voran und gestalten das Risiko- und Nachhaltigkeitsmanagement im Einkauf.

Vom preisorientierten Einkauf zum Supply Chain Management im Einkauf

Als Lead Buyer, Warengruppenmanager*in oder Projekteinkäufer*in/Advanced Procurement Engineer übernehmen Sie strategische Fachaufgaben im wertorientierten Einkauf: Vom wertorientierten Einkauf wird erwartet, dass er einen individuellen Beitrag leistet zur Strategie der verschiedenen Geschäftsbereiche, indem er nicht nur das „Drama-Dreieck aus Kosten, Qualität und Versorgung“ im Blick behält, sondern fallweise eine Mass-Customization-Strategie unterstützt, funktions- und unternehmensübergreifend Prozess- und Produktinnovationen mitentwickelt, Local Content-Bedingungen erfüllt, und/oder soziale und ökologische Nachhaltigkeitsziele unterstützt. Sie arbeiten eng mit dem Vertrieb, der Entwicklung und dem Produktionsmanagement zusammen. Bei der Entwicklung passgenauer Einkaufsstrategien ist eine ausgeprägte Kunden- und Prozessorientierung gefordert, um die spezifischen Anforderungen an Lieferanten zu erkennen. Die Vielzahl und Vielfalt im Lieferantenportfolio und im Beschaffungsprogramm erfordern eine differenzierte und zugleich standardisierte Arbeitsweise (Segmentierung/Klassifizierung).

Als Führungskraft gestalten Sie warengruppenübergreifende Managementsysteme und entwickeln Standards für das Risikomanagement, für die Zusammenarbeit mit strategischen und Tier-n-Lieferanten, für das Performance-Reporting, für die Vertragsgestaltung und das Claim-Management. Sie sind dafür verantwortlich, dass die Geschäftsbereichsstrategien durch Einkaufsstrategien unterstützt werden und neue Anforderungen an Resilienz und Nachhaltigkeit erfüllt werden. Ihre Leadershipaufgaben erfüllen Sie, indem Sie Ihre Mitarbeitenden durch Zielvereinbarungen und Coaching, stärkenorientierte Aufgabenzuweisung und Ressourcenausstattung unterstützen. Sie vertreten die Interessen des Einkaufs in der Geschäftsführung und sind maßgeblich daran beteiligt, die Wirkung und Akzeptanz des Einkaufs zu steigern.

Das Modul „Fach- und Führungsaufgaben im Einkauf“ macht Sie mit den Aufgaben und Herausforderungen einer Fach- und Führungskarriere vertraut und hilft Ihnen, sich für eine Fach- oder Führungskarriere zu entscheiden.

Für wen geeignet?

Personen, die eine Fach- und Führungskarriere anstreben oder einen Wechsel in den Einkauf erwägen.

Teilnahmevoraussetzungen

Für die Teilnahme an der Veranstaltung sind theoretische Kenntnisse oder praktische Erfahrung im Einkauf empfehlenswert, sind aber nicht zwingend erforderlich.



Ruth Melzer-Ridinger

2014-17
Gründungsdekanin
Wirtschaft am DHBW CAS

Seit 2017
Studiengangsleiterin und
Professorin im Studiengang
Wirtschaftsingenieurwesen
DHBW Mannheim

Zahlreiche Veröffentlichungen
mit Schwerpunkt
Produktionsmanagement,
Einkauf und
Supply Chain Management