

Spotlight: Wissensmanagement-Modelle und -Strategien

Wissensmanagement erfährt im Zeitalter der KI eine völlig neue Bedeutung. Lernen Sie, wie Sie Wissen in modernen, Unternehmensökosystemen effektiv managen können. Entdecken Sie Strategien für die Entwicklung und den -Transfer der wertvollsten Unternehmensressource.

Unternehmenswissen erfolgreich managen

In unserem Master-Modul zum Wissensmanagement tauchen Sie tief ein in die Welt des gezielten Wissensmanagements und dessen Anwendung in verschiedenen Unternehmenskontexten. Entwickeln Sie ein fundiertes Verständnis für die Identifikation und Entwicklung von intellektuellem Unternehmenskapital und wenden Sie dieses Wissen auf reale Use Cases an. Sie werden etablierte Modelle des Wissensmanagements und der wissensorientierten Unternehmensführung nicht nur kennenlernen, sondern auch kritisch analysieren und reflektieren.

Erweitern Sie Ihre Fähigkeiten in der selbstständigen Identifikation und Interpretation komplexer Probleme in Bereichen wie Wissensentwicklung, -speicherung, -transfer, -anwendung und -bilanzierung. Mit einer ganzheitlichen Wissensmanagement-Strategie und Kenntnissen im Intellectual Capital Reporting sind Sie bestens gerüstet, um relevante Modelle zu vergleichen und effektiv einzusetzen.

Dieses Modul stärkt zudem Ihre methodische Kompetenz, indem Sie geeignete Wissensmanagement-Methoden im Kontext situativer Gegebenheiten identifizieren und anpassen lernen. Sie werden befähigt, diese Methoden nachhaltig und effektiv anzuwenden.

Das Modul bereitet Sie darauf vor, Ihr Wissen in neue betriebliche Situationen zu übertragen, indem Sie Wissensmanagement-Methoden und -Instrumente auf andere Disziplinen anwenden und im Team für unterschiedliche Anwendungszusammenhänge nutzbar machen.

Für wen geeignet?

Fach- und Führungskräfte mit Interesse für Daten- und Wissensmanagement. IT-Expert*innen, die sich neben der Auseinandersetzung mit Daten auch mit Problemen und Herausforderungen von implizitem Wissen beschäftigen wollen.

Teilnahmevoraussetzungen

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Grundkenntnisse in IT, Datenmanagement und Organisationslehre sind von Vorteil.



Prof. Dr. Marc Kuhn
Studiengangsleiter
Digital Business
Management
Wissenschaftlicher Leiter
Zentrum für empirische
Forschung (ZEF)

[linkedin.com/in/prof-dr-
marc-kuhn-6436864](https://www.linkedin.com/in/prof-dr-marc-kuhn-6436864)

marc.kuhn@dhw-stuttgart.de