

# *Master Accounting, Controlling, Taxation (M.A.)*

WIRTSCHAFT

Studieninhalte individuell  
zusammenstellen leicht gemacht!

Jetzt testen:  
[www.cas.dhbw.de/modul-o-mat](http://www.cas.dhbw.de/modul-o-mat)

DHBW Center for Advanced Studies  
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn  
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098  
[info@cas.dhbw.de](mailto:info@cas.dhbw.de)

Prof. Dr. oec. (HSG) Petra Kroflin  
DHBW Ravensburg  
Tel.: +49 (0) 751 . 18999 - 2181  
[kroflin@dhbw-ravensburg.de](mailto:kroflin@dhbw-ravensburg.de)

Prof. Dr. Stefan Leukel  
DHBW Mosbach  
Tel.: +49 (0) 6261 . 939 - 462  
[stefan.leukel@mosbach.dhbw.de](mailto:stefan.leukel@mosbach.dhbw.de)

[www.cas.dhbw.de/accounting](http://www.cas.dhbw.de/accounting)

# Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

Accounting, Controlling, Taxation (M. A.)

## STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

<input checked="" type="checkbox"/>	Fachübergreifende Kompetenzen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsmethoden
<input checked="" type="checkbox"/>	Lehrforschungsprojekt: Aktuelle Managementthemen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit I
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit II
<input checked="" type="checkbox"/>	Masterarbeit

## STUDIENGANGS-MODULE

5 Module sind zu belegen

<input type="checkbox"/>	Jahresabschluss nach IFRS und HGB im Vergleich
<input type="checkbox"/>	Wertorientiertes Management und Controlling
<input type="checkbox"/>	Konzernrechnungslegung nach IFRS und HGB
<input type="checkbox"/>	Investor Relations, Corporate Governance, Compliance
<input type="checkbox"/>	Strategisches und operatives Controlling
<input type="checkbox"/>	Führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung
<input type="checkbox"/>	Umsatzsteuer und Verkehrsteuer
<input type="checkbox"/>	Ertragsteuern und Steuerbilanz
<input type="checkbox"/>	Rechnungswesen 4.0: Nutzung der Informationstechnologie im Internen und Externen Rechnungswesen
<input type="checkbox"/>	Mergers und Acquisitions, Beteiligungsmanagement
<input type="checkbox"/>	Finanzberichterstattung
<input type="checkbox"/>	Interne Kontrollsysteme und interne Revision als Instrumente der Unternehmensführung
<input type="checkbox"/>	Ausgewählte Themen des Logistik-, Dienstleistungs- und Vertriebs-controllings
<input type="checkbox"/>	Business Planning und Business Analytics
<input type="checkbox"/>	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
<input type="checkbox"/>	Nachhaltigkeit: Management – Controlling – Reporting

## WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

4 Module sind aus folgenden Modulen zu belegen

<input type="checkbox"/>	Jahresabschluss nach IFRS und HGB im Vergleich
<input type="checkbox"/>	Wertorientiertes Management und Controlling
<input type="checkbox"/>	Konzernrechnungslegung nach IFRS und HGB
<input type="checkbox"/>	Investor Relations, Corporate Governance, Compliance
<input type="checkbox"/>	Strategisches und operatives Controlling
<input type="checkbox"/>	Führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung
<input type="checkbox"/>	Umsatzsteuer und Verkehrsteuer
<input type="checkbox"/>	Ertragsteuern und Steuerbilanz
<input type="checkbox"/>	Rechnungswesen 4.0: Nutzung der Informationstechnologie im Internen und Externen Rechnungswesen
<input type="checkbox"/>	Mergers und Acquisitions, Beteiligungsmanagement
<input type="checkbox"/>	Finanzberichterstattung
<input type="checkbox"/>	Interne Kontrollsysteme und interne Revision als Instrumente der Unternehmensführung
<input type="checkbox"/>	Ausgewählte Themen des Logistik-, Dienstleistungs- und Vertriebs-controllings
<input type="checkbox"/>	Business Planning und Business Analytics
<input type="checkbox"/>	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
<input type="checkbox"/>	Nachhaltigkeit: Management – Controlling – Reporting
<input type="checkbox"/>	Risikomanagement
<input type="checkbox"/>	Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants
<input type="checkbox"/>	Finanzplanung und Finanzinstrumente
<input type="checkbox"/>	Finanzanalyse und Rating
<input type="checkbox"/>	Zentrale Aspekte der Steuerung und Koordination von Kreditinstituten
<input type="checkbox"/>	Treasury Management im Unternehmen
<input type="checkbox"/>	Unternehmensbewertung und Corporate Finance
<input type="checkbox"/>	Applied Data Analysis and Visualization
<input type="checkbox"/>	Organisationspsychologie und -soziologie
<input type="checkbox"/>	Entgeltgestaltung und HR Analytics
<input type="checkbox"/>	Technologien der Digitalen Transformation und Anwendungen
<input type="checkbox"/>	Tools für die Strategie-Beratung
<input type="checkbox"/>	Tools für die Organisations-Beratung

Maximal zwei Module sind nach vorheriger Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter\*innen der jeweiligen beteiligten Studiengänge aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS fachbereichsübergreifend frei wählbar.

- Die Modulbeschreibungen sind zu finden im **Modulhandbuch**.
- Die Modultermine sind ersichtlich im **Online-Vorlesungsverzeichnis**.
- Sie möchten direkt nach dem Bachelor nahtlos weiterstudieren? Belegen Sie bereits erste Master-Module über das **Zertifikatsprogramm**! Erfolgreich abgeschlossene Module können Sie sich ggf. im Rahmen eines passenden Master-Studiums anerkennen lassen.
- Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Module, um sich passend zu qualifizieren.

die gekennzeichneten Module sind verpflichtend

**Insgesamt 15 Module**