

# *Master Digital Business Management (M.A.)\**

WIRTSCHAFT



Studieninhalte individuell  
zusammenstellen leicht gemacht!  
Jetzt testen:  
[www.cas.dhbw.de/modul-o-mat](http://www.cas.dhbw.de/modul-o-mat)

DHBW Center for Advanced Studies  
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn  
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098  
[info@cas.dhbw.de](mailto:info@cas.dhbw.de)

Prof. Dr. Matthias Rehme (kommissarisch)  
DHBW Stuttgart  
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 753  
[matthias.rehme@dhbw-stuttgart.de](mailto:matthias.rehme@dhbw-stuttgart.de)

[www.cas.dhbw.de/digital-business](http://www.cas.dhbw.de/digital-business)

# Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

## Digital Business Management (M. A.)

### STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

<input checked="" type="checkbox"/>	Fachübergreifende Kompetenzen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsmethoden
<input checked="" type="checkbox"/>	Kolloquium: Aktuelle Managementthemen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit I
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit II
<input checked="" type="checkbox"/>	Masterarbeit

### STUDIENGANGS-MODULE

5 Module sind zu belegen

<input checked="" type="checkbox"/>	Strategische Aspekte der digitalen Transformation
<input checked="" type="checkbox"/>	Technologien der Digitalen Transformation und Anwendungen
<input checked="" type="checkbox"/>	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
<input type="checkbox"/>	Digitale Ökosysteme
<input type="checkbox"/>	Business Analytics
<input type="checkbox"/>	Digitalisierung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse
<input type="checkbox"/>	Digital Innovation Management
<input type="checkbox"/>	Rechtliche Aspekte der Digitalen Transformation
<input type="checkbox"/>	New Work: agiles Arbeiten und digitale Führung

### WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

4 Module sind aus folgenden Modulen zu belegen

<input type="checkbox"/>	Digitale Ökosysteme
<input type="checkbox"/>	Business Analytics
<input type="checkbox"/>	Digitalisierung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse
<input type="checkbox"/>	Digital Innovation Management
<input type="checkbox"/>	Rechtliche Aspekte der Digitalen Transformation
<input type="checkbox"/>	New Work: agiles Arbeiten und digitale Führung
<input type="checkbox"/>	Betriebliche Informationssysteme
<input type="checkbox"/>	Customer Experience Management
<input type="checkbox"/>	eEntrepreneurship
<input type="checkbox"/>	Tools für die Strategie-Beratung
<input type="checkbox"/>	Tools für die Organisations-Beratung
<input type="checkbox"/>	Grundlagen der Informationstechnik
<input type="checkbox"/>	Business Planning und Business Analytics
<input type="checkbox"/>	Risikomanagement
<input type="checkbox"/>	Online Marketing
<input type="checkbox"/>	Kundenmanagement/CRM
<input type="checkbox"/>	IT-Governance & IT-Strategy
<input type="checkbox"/>	IT Project and Project Portfolio Management
<input type="checkbox"/>	Business Process Management & Modeling
<input type="checkbox"/>	Advanced Aspects in E-Business
<input type="checkbox"/>	Information Security Management
<input type="checkbox"/>	Social Software
<input type="checkbox"/>	Internet of Things
<input type="checkbox"/>	Blockchain-Technologie, Smart Contracts und digitale Plattformen
<input type="checkbox"/>	Anwendungen der Künstlichen Intelligenz
<input type="checkbox"/>	Technologiemanagement

Maximal zwei Module sind nach vorheriger Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter\*innen der jeweiligen beteiligten Studiengänge aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS fachbereichsübergreifend frei wählbar.

Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Grundlagenmodule, um sich passend zu qualifizieren.

Die Beschreibungen zu den einzelnen Modulen finden Sie auf [www.cas.dhbw.de/digital](http://www.cas.dhbw.de/digital) unter „Modulangebot“.

die gekennzeichneten Module sind verpflichtend

\*vorbehaltlich der aktuell laufenden Akkreditierung des Studiengangs. Geplanter Start: Sommersemester 2021

**Insgesamt 15 Module**