DHBW CAS
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Center for Advanced Studies

Master Digital Business Management (M. A.)

WIRTSCHAFT

Stand: März 2025, Änderungen vorbehalten

DHBW Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Sabine Korte
DHBW Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 4537
sabine.korte@dhbw-stuttgart.de

Prof. Dr. Matthias Rehme
DHBW Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 753
matthias.rehme@dhbw-stuttgart.de

www.cas.dhbw.de/digital-business

Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

Digital Business Management (M. A.)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

X	Fachübergreifende Kompetenzen
X	Forschungsmethoden
X	Lehrforschungsprojekt: Aktuelle Managementthemen
X	Forschungsprojektarbeit I
X	Forschungsprojektarbeit II
X	Masterarbeit

STUDIENGANGS-MODULE

5 Module sind zu belegen

X	Strategische Aspekte der digitalen Transformation
X	Technologien der Digitalen Transformation und Anwendungen
X	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
	Digitale Ökosysteme
	Business Analytics
	Digitalisierung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse
	Digital Innovation Management
	Digital Transformation Management

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

4 Module sind aus folgenden Modulen zu belegen

	Digitale Ökosysteme
	Business Analytics
	Digitalisierung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse
	Digital Innovation Management
	Digital Transformation Management
	Customer Experience Management
	Tools für die Strategie-Beratung
	Tools für die Organisations-Beratung
	Grundlagen der Informationstechnik
	Business Planning and Business Analytics
	Risikomanagement
	Exkursion
	Sustainable Finance und Finanzierung der Transformation
	Online- und Influencer-Marketing
	Kundenmanagement und CRM
	Nachhaltigkeitsmanagement: Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility
	IT-Governance & IT-Strategy
	IT Project and Project Portfolio Management
	Business Process Management & Modeling
	Business Process Analytics, Simulation, and Mining
	Advanced Aspects in E-Business & Digitalization
	Information Security Management
	Internet of Things
	Blockchain-Technologie, Smart Contracts und digitale Plattformen
	Anwendungen der Künstlichen Intelligenz
	Technologiemanagement

Maximal zwei Module sind nach vorheriger Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter*innen der jeweiligen beteiligten Studiengänge aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS fachbereichsübergreifend frei wählbar.

- Die Modulbeschreibungen sind zu finden im Modulhandbuch.
- Die Modultermine sind ersichtlich im Online-Vorlesungsverzeichnis.
- Sie möchten direkt nach dem Bachelor nahtlos weiterstudieren? Belegen Sie bereits erste Master-Module über das Zertifikatsprogramm! Erfolgreich abgeschlossene Module können Sie sich ggf. im Rahmen eines passenden Master-Studiums anerkennen lassen.
- Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Module, um sich passend zu qualifizieren.

X die gekennzeichneten Module sind verpflichtend

Insgesamt 15 Module