DHBW CAS
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Center for Advanced Studies

Master Finance (M. A.)

WIRTSCHAFT

Stand: März 2025, Änderungen vorbehalten, Fotografie: plainpicture

DHBW Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Frank Ebeling
DHBW Mannheim
Tel.: +49 (0) 621 . 4105 - 2204
frank.ebeling@dhbw-mannheim.de

Prof. Dr. Florian Lohmann
DHBW Heidenheim
Tel.: +49 (0) 7321 . 2722 - 212
lohmann@dhbw-heidenheim.de

www.cas.dhbw.de/finance

Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

Finance (M. A.)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

X	Fachübergreifende Kompetenzen
X	Forschungsmethoden
X	Lehrforschungsprojekt: Aktuelle Managementthemen
X	Forschungsprojektarbeit I
X	Forschungsprojektarbeit II
X	Masterarbeit

STUDIENGANGS-MODULE

5 Module sind zu belegen

	Angewandte Finanzmarkttheorie und Finanzrisikomanagement
	Finanzplanung und Finanzinstrumente
	Zentrale Aspekte der Steuerung und Koordination von Kreditinstituten
	Finanzanalyse und Rating
	Asset- und Wealth Management
	Treasury Management im Unternehmen
	Sustainable Finance und Finanzierung der Transformation
	Vertriebs- und Kundenmanagement bei Finanzdienstleistern
	Unternehmensbewertung und Corporate Finance
	Digital Finance – Strategie, Technologie und Innovation
	Finanzderivate und Strukturierte Finanzprodukte

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

4 Module sind aus folgenden Modulen zu belegen

	Angewandte Finanzmarkttheorie und Finanzrisikomanagement
	Finanzplanung und Finanzinstrumente
	Zentrale Aspekte der Steuerung und Koordination von Kreditinstituten
	Finanzanalyse und Rating
	Asset- und Wealth Management
	Treasury Management im Unternehmen
	Sustainable Finance und Finanzierung der Transformation
	Vertriebs- und Kundenmanagement bei Finanzdienstleistern
	Unternehmensbewertung und Corporate Finance
	Digital Finance – Strategie, Technologie und Innovation
	Finanzderivate und Strukturierte Finanzprodukte
	Wertorientiertes Management und Controlling
	Mergers und Acquisitions, Beteiligungsmanagement
	Finanzberichterstattung
	Risikomanagement
	Krisen- und Turnaroundmanagement
	Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung
	Soziale Marktwirtschaft und Unternehmertum
	Exkursion
	Business Development
	Analytics for Data-driven Business
	Management and Corporate Communication
	Digitale Transformation, Big Data und Künstliche Intelligenz
	Innovations- und Changemanagement
	Supply Chain Finance und Controlling
	Technologien der Digitalen Transformation und Anwendungen
	Intercultural Business

Maximal zwei Module sind nach vorheriger Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter*innen der jeweiligen beteiligten Studiengänge aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS fachbereichsübergreifend frei wählbar.

- Die Modulbeschreibungen sind zu finden im Modulhandbuch.
- Die Modultermine sind ersichtlich im Online-Vorlesungsverzeichnis.
- Sie möchten direkt nach dem Bachelor nahtlos weiterstudieren? Belegen Sie bereits erste Master-Module über das Zertifikatsprogramm! Erfolgreich abgeschlossene Module können Sie sich ggf. im Rahmen eines passenden Master-Studiums anerkennen lassen.
- Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Module, um sich passend zu qualifizieren.

X die gekennzeichneten Module sind verpflichtend

Insgesamt 15 Module