

*Master General Business Management (M.A.)**

WIRTSCHAFT

Studieninhalte individuell
zusammenstellen leicht gemacht!

Jetzt testen:
www.cas.dhbw.de/modul-o-mat

DHBW Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Andreas Kaapke
DHBW Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 877
andreas.kaapke@dhbw-stuttgart.de

Prof. Dr. Michael Knittel
DHBW Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 629
michael.knittel@dhbw-stuttgart.de

www.cas.dhbw.de/general

Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

General Business Management (M. A.)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

- Fachübergreifende Kompetenzen
- Forschungsmethoden
- Kolloquium: Aktuelle Managementthemen
- Forschungsprojektarbeit I
- Forschungsprojektarbeit II
- Masterarbeit

STUDIENGANGS-MODULE

3 Module sind zu belegen

- Risikomanagement
- Krisen- und Turnaroundmanagement
- Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung
- Soziale Marktwirtschaft und Unternehmertum
- Exkursion
- Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants
- Business Development

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

6 Module sind aus mindestens 3 verschiedenen Studiengängen zu wählen

- | General Business Management |
|--|
| <input type="checkbox"/> Risikomanagement |
| <input type="checkbox"/> Krisen- und Turnaroundmanagement |
| <input type="checkbox"/> Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung |
| <input type="checkbox"/> Soziale Marktwirtschaft und Unternehmertum |
| <input type="checkbox"/> Exkursion |
| <input type="checkbox"/> Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants |
| <input type="checkbox"/> Business Development |
| Accounting, Controlling, Taxation |
| <input type="checkbox"/> Wertorientiertes Management und Controlling |
| <input type="checkbox"/> Investor Relations, Corporate Governance, Compliance |
| <input type="checkbox"/> Strategisches und operatives Controlling |
| <input type="checkbox"/> Führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung |
| <input type="checkbox"/> Rechnungswesen 4.0: Nutzung der Informationstechnologie im Internen und Externen Rechnungswesen |

- | <input type="checkbox"/> Mergers und Acquisitions, Beteiligungsmanagement |
|--|
| <input type="checkbox"/> Ausgewählte Themen des Logistik-, Dienstleistungs- und Vertriebscontrollings |
| <input type="checkbox"/> Betriebswirtschaftliche Steuerlehre |
| Finance |
| <input type="checkbox"/> Angewandte Finanzmarkttheorie und Finanzrisikomanagement |
| <input type="checkbox"/> Finanzplanung und Finanzinstrumente |
| <input type="checkbox"/> Bankmanagement und Bankcontrolling |
| <input type="checkbox"/> Finanzanalyse und Rating |
| <input type="checkbox"/> Asset- und Wealth Management |
| <input type="checkbox"/> Quantitative Methoden im Finance |
| <input type="checkbox"/> Treasury Management im Unternehmen |
| Marketing |
| <input type="checkbox"/> Strategisches Marketing |
| <input type="checkbox"/> B2B Marketing |
| <input type="checkbox"/> Online Marketing |
| <input type="checkbox"/> Preismanagement |
| <input type="checkbox"/> Markenmanagement |
| <input type="checkbox"/> Kundenmanagement/CRM |
| <input type="checkbox"/> Neuromarketing |
| Media and Data-driven Business |
| <input type="checkbox"/> Media-, Communication- and Data-driven Business |
| <input type="checkbox"/> Strategy & Content |
| Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie |
| <input type="checkbox"/> Arbeitsrecht für Fach- und Führungskräfte |
| <input type="checkbox"/> Demografieorientiertes Personalmanagement und betriebliches Gesundheitsmanagement |
| <input type="checkbox"/> Strategisches Personalmanagement |
| <input type="checkbox"/> Personalauswahl und Potenzialanalyse |
| <input type="checkbox"/> Recruiting und Talentmanagement |
| <input type="checkbox"/> Entgeltgestaltung und HR Analytics |
| <input type="checkbox"/> Führung, Organisational Behaviour und Ethik |
| <input type="checkbox"/> Organisationspsychologie und -soziologie |
| Supply Chain Management, Logistics, Production |
| <input type="checkbox"/> Supply Chain Management: Strategien, Ziele und Trends |
| <input type="checkbox"/> Supply Chain Management: Methoden und Tools |
| <input type="checkbox"/> Kernprozess SOURCE: Beschaffungsmanagement |
| <input type="checkbox"/> Kernprozess MAKE: Produktionsmanagement |
| <input type="checkbox"/> Kernprozess DELIVER: Distributionsmanagement |
| <input type="checkbox"/> Outsourcing und Ausschreibungsmanagement |

- | Sales |
|---|
| <input type="checkbox"/> Strategisches Vertriebsmanagement |
| <input type="checkbox"/> Strategisches Verkaufsmanagement |
| <input type="checkbox"/> Strategisches Verhandlungsmanagement |
| <input type="checkbox"/> Multichannel-Management |
| Digital Business Management |
| <input type="checkbox"/> Strategische Aspekte der digitalen Transformation |
| <input type="checkbox"/> Technologien der Digitalen Transformation und Anwendungen |
| <input type="checkbox"/> Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle |
| <input type="checkbox"/> Digital Innovation Management |
| <input type="checkbox"/> Customer Experience Management |
| Wirtschaftsinformatik |
| <input type="checkbox"/> IT Governance & IT Strategy |
| <input type="checkbox"/> Advanced Aspects in E-Business |
| <input type="checkbox"/> Blockchain-Technologie, Smart Contracts und digitale Plattformen |
| <input type="checkbox"/> Anwendungen der Künstlichen Intelligenz |

Maximal zwei Module sind nach vorheriger Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter*innen der jeweiligen beteiligten Studiengänge aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS fachbereichsübergreifend frei wählbar.

Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Grundlagenmodule, um sich passend zu qualifizieren. Die Beschreibungen zu den einzelnen Modulen finden Sie auf www.cas.dhbw.de/general unter „Modulangebot“.

die gekennzeichneten Module sind verpflichtend