DHBW CAS
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Center for Advanced Studies

Master General Business Management (M. A.)

WIRTSCHAFT

Studieninhalte individuell zusammenstellen leicht gemacht!

Jetzt testen:
www.cas.dhbw.de/modul-o-mat

Stand: Mai 2025, Änderungen vorbehalten, Fotografie: Fotolia

DHBW Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Andreas Kaapke
DHBW Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 877
andreas.kaapke@dhbw-stuttgart.de

Prof. Dr. Michael Knittel
DHBW Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 629
michael.knittel@dhbw-stuttgart.de

www.cas.dhbw.de/general

Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

General Business Management (M. A.)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

- ☒ Fachübergreifende Kompetenzen
- ☒ Forschungsmethoden
- ☒ Lehrforschungsprojekt: Aktuelle Managementthemen
- ☒ Forschungsprojektarbeit I
- ☒ Forschungsprojektarbeit II
- ☒ Masterarbeit

STUDIENGANGS-MODULE

3 Module sind zu belegen

- ☐ Risikomanagement
- ☐ Krisen- und Turnaroundmanagement
- ☐ Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung
- ☐ Soziale Marktwirtschaft und Unternehmertum
- ☐ Exkursion
- ☐ Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants
- ☐ Business Development
- ☐ Intercultural Management
- ☐ Rationales Entscheiden – Urteilsbildung und Entscheidungsfindung
- ☐ Unternehmerische Haltung, Skills und Methoden
- ☐ Unternehmerische Innovation, Kreation und Wachstum

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

6 Module sind aus mindestens 3 verschiedenen Studiengängen zu wählen

General Business Management

- ☐ Risikomanagement
- ☐ Krisen- und Turnaroundmanagement
- ☐ Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung
- ☐ Soziale Marktwirtschaft und Unternehmertum
- ☐ Exkursion
- ☐ Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants
- ☐ Business Development
- ☐ Intercultural Management
- ☐ Rationales Entscheiden – Urteilsbildung und Entscheidungsfindung
- ☐ Unternehmerische Haltung, Skills und Methoden
- ☐ Unternehmerische Innovation, Kreation und Wachstum

Accounting, Controlling, Taxation

- ☐ Wertorientiertes Management und Controlling
- ☐ Strategisches und operatives Controlling
- ☐ Führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung
- ☐ Data-driven Controlling and Reporting
- ☐ Mergers und Acquisitions, Beteiligungsmanagement
- ☐ Funktionales Controlling
- ☐ Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- ☐ Nachhaltigkeit: Management – Controlling – Reporting

Entrepreneurship

- ☐ Corporate Entrepreneurship und Intrapreneurship
- ☐ Family Business
- ☐ Social Entrepreneurship und CSR

Finance

- ☐ Angewandte Finanzmarkttheorie und Finanzrisikomanagement
- ☐ Finanzplanung und Finanzinstrumente
- ☐ Zentrale Aspekte der Steuerung und Koordination von Kreditinstituten
- ☐ Finanzanalyse und Rating
- ☐ Asset- und Wealth Management
- ☐ Treasury Management im Unternehmen

Marketing

- ☐ Strategisches Marketing
- ☐ B2B Marketing
- ☐ Online- und Influencer-Marketing
- ☐ Preismanagement
- ☐ Brand Experience Management
- ☐ Kundenmanagement und CRM
- ☐ Neuromarketing

Media and Data-driven Business

- ☐ Media-, Communication- and Data-driven Business
- ☐ Strategy & Content

Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie

- ☐ Arbeitsrecht für Fach- und Führungskräfte
- ☐ Demografieorientiertes Personalmanagement und betriebliches Gesundheitsmanagement
- ☐ Strategisches Personalmanagement
- ☐ Personalauswahl und Potenzialanalyse
- ☐ Talentmanagement und Mitarbeitendenbindung
- ☐ Entgeltgestaltung und HR Analytics
- ☐ Business Coaching und Mentoring
- ☐ Führung, Organisational Behaviour und Ethik
- ☐ Organisationspsychologie und -soziologie

Supply Chain Management, Logistics, Production

- ☐ Supply Chain Management: Strategien, Ziele und Trends
- ☐ Supply Chain Management: Methoden und Tools
- ☐ Kernprozess SOURCE: Beschaffungsmanagement
- ☐ Kernprozess MAKE: Produktionsmanagement
- ☐ Kernprozess DELIVER: Distributionsmanagement

Sales and Negotiation

- ☐ Strategisches Vertriebsmanagement
- ☐ Strategisches Verkaufsmanagement
- ☐ Strategisches Verhandlungsmanagement
- ☐ Multichannel-Management

Digital Business Management

- ☐ Strategische Aspekte der digitalen Transformation
- ☐ Technologien der Digitalen Transformation und Anwendungen
- ☐ Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- ☐ Digital Innovation Management
- ☐ Customer Experience Management

Wirtschaftsinformatik

- ☐ IT-Governance & IT-Strategy
- ☐ Advanced Aspects in E-Business
- ☐ Blockchain-Technologie, Smart Contracts und digitale Plattformen
- ☐ Anwendungen der Künstlichen Intelligenz
- ☐ Management Künstlicher Intelligenz

Maximal zwei Module sind nach vorheriger Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter*innen der jeweiligen beteiligten Studiengänge aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS fachbereichsübergreifend frei wählbar.

- Die Modulbeschreibungen sind zu finden im Modulhandbuch.
- Die Modultermine sind ersichtlich im Online-Vorlesungsverzeichnis.
- Sie möchten direkt nach dem Bachelor nahtlos weiterstudieren?
  Belegen Sie bereits erste Master-Module über das Zertifikatsprogramm! Erfolgreich abgeschlossene Module können Sie sich ggf. im Rahmen eines passenden Master-Studiums anerkennen lassen.
- Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Module, um sich passend zu qualifizieren.

☒ die gekennzeichneten Module sind verpflichtend

Insgesamt 15 Module