DHBW CAS
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Center for Advanced Studies

Master of Business Administration (MBA)

WIRTSCHAFT

Stand: März 2025, Änderungen vorbehalten, Fotografie: Getty Images

DHBW Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Carsten Brehm
DHBW Ravensburg
Tel.: +49 (0) 751 . 18999 - 2106
brehm@dhbw-ravensburg.de

Prof. Dr. Michael Knittel
DHBW Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 629
michael.knittel@dhbw-stuttgart.de

www.cas.dhbw.de/mba

Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

Master of Business Administration (MBA)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

- ✕ Entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre
- ✕ Wertschöpfung und Kostenmanagement
- ✕ Finanzierung und externe Erfolgsrechnung
- ✕ Marketing und Vertrieb
- ✕ Personal und Organisation
- ✕ Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen unternehmerischer Entscheidungen
- ✕ Rechtliche Rahmenbedingungen unternehmerischer Entscheidungen
- ✕ Unternehmenssimulation: Strategisches Management und Entscheiden
- ✕ Führung, Organisational Behaviour und Ethik
- ✕ Fachübergreifende Kompetenzen
- ✕ Forschungsmethoden MBA
- ✕ Lehrforschungsprojekt: Aktuelle Managementthemen
- ✕ Masterarbeit

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

2 Module aus folgenden Modulen und/oder dem fachbereichs-übergreifenden Gesamtangebot des DHBW CAS sind zu belegen

Accounting, Controlling, Taxation

- Wertorientiertes Management und Controlling
- Führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung
- Mergers und Acquisitions, Beteiligungsmanagement

General Business Management

- Risikomanagement
- Krisen- und Turnaroundmanagement
- Exkursion
- Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants
- Intercultural Management

Digital Business Management

- Tools für die Organisations-Beratung
- Strategische Aspekte der digitalen Transformation
- Technologien der Digitalen Transformation und Anwendungen
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- Business Analytics
- Digitalisierung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse

Finance

- Angewandte Finanzmarkttheorie und Finanzrisikomanagement
- Finanzplanung und Finanzinstrumente
- Unternehmensbewertung und Corporate Finance

Marketing

- Strategisches Marketing
- Online- und Influencer-Marketing
- Brand Experience Management
- Kundenmanagement und CRM

Media and Data-driven Business

- Design Thinking
- Management and Corporate Communication

Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie

- Arbeitsrecht für Fach- und Führungskräfte
- Demografieorientiertes Personalmanagement und betriebliches Gesundheitsmanagement
- Organisationspsychologie und -soziologie
- Strategisches Personalmanagement
- Digitale Transformation, Big Data und Künstliche Intelligenz
- Politik und Emotionen in Organisationen
- Innovations- und Changemanagement

Supply Chain Management, Logistics, Production

- Supply Chain Management: Strategien, Ziele und Trends
- Supply Chain Management: Methoden und Tools
- Einkaufsmanagement des Handels
- Management internationaler Transportketten

Sales and Negotiation

- Strategisches Vertriebsmanagement

- Die Modulbeschreibungen sind zu finden im Modulhandbuch.
- Die Modultermine sind ersichtlich im Online-Vorlesungsverzeichnis.
- Sie möchten direkt nach dem Bachelor nahtlos weiterstudieren? Belegen Sie bereits erste Master-Module über das Zertifikatsprogramm! Erfolgreich abgeschlossene Module können Sie sich ggf. im Rahmen eines passenden Master-Studiums anerkennen lassen.
- Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Module, um sich passend zu qualifizieren.

✕ die gekennzeichneten Module sind verpflichtend

Insgesamt 15 Module