

Dualer Master

Marketing

Abschluss

Master of Arts (M.A.), 90 ECTS-Punkte, staatlich, systemakkreditiert

Studienart

Berufsintegrierend, Präsenzstudium mit hohen Anteilen Selbststudium,
Modular = große Wahlmöglichkeiten für individuelle Ausrichtung

Studienort

Am DHBW CAS in Heilbronn und an den Standorten der DHBW

64 Präsenztage

Bei Regelstudienzeit im Schnitt 2–3 Tage/Monat (Mo–Di/Mi oder Do/Fr–Sa)
+ 1 Prüfung/Modul (insg. bis zu elf Termine)
+ 1 Auftakt-Workshop-Tag

Internationalität

Exkursionen und Auslandssemester möglich

Zulassungsvoraussetzungen

- Bachelor-Abschluss (oder vergleichbar) egal welcher Hochschule mit gutem Abschluss
- Mindestens einjährige, einschlägige Berufserfahrung nach dem Bachelor
- Fachaffines Arbeitsverhältnis
- Kenntnisse in den Wirtschaftswissenschaften; Quereinstieg möglich

Promotion

Promotionsvoraussetzungen sind mit dem Master-Zeugnis erfüllt, da Abschluss mit mindestens 300 ECTS-Punkten (inkl. Bachelor)

Start

- 1. April (Sommersemester)
- 1. Oktober (Wintersemester)

Dauer

4 Semester Regelstudienzeit,
auf 10 Semester verlängerbar

Bewerbungsfrist

- bis 15. Januar (Sommersemester)
- bis 30. Juni (Wintersemester)

Gebühren

16.900 € (auf vier Semester verteilt)
+ 300 € Anmeldegebühr
Verlängerungssemester 400 €

