

# *Master Marketing (M. A.)*

WIRTSCHAFT

Studieninhalte individuell  
zusammenstellen leicht gemacht!

Jetzt testen:  
[www.cas.dhbw.de/modul-o-mat](http://www.cas.dhbw.de/modul-o-mat)

DHBW Center for Advanced Studies  
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn  
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098  
[info@cas.dhbw.de](mailto:info@cas.dhbw.de)

Prof. Dr. Aaron Leander Haußmann  
DHBW Villingen-Schwenningen  
Tel.: +49 (0) 7720 . 3906 - 536  
[aaron.haussmann@dhbw-vs.de](mailto:aaron.haussmann@dhbw-vs.de)

Prof. Dr. Bernd Radtke  
DHBW Ravensburg  
Tel.: +49 (0) 0751 . 18999 - 2792  
[b.radtke@dhbw-ravensburg.de](mailto:b.radtke@dhbw-ravensburg.de)

[www.cas.dhbw.de/marketing](http://www.cas.dhbw.de/marketing)

# Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

## Marketing (M. A.)

### STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

<input checked="" type="checkbox"/>	Fachübergreifende Kompetenzen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsmethoden
<input checked="" type="checkbox"/>	Lehrforschungsprojekt: Aktuelle Managementthemen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit I
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit II
<input checked="" type="checkbox"/>	Masterarbeit

### STUDIENGANGS-MODULE

5 Module sind zu belegen

<input checked="" type="checkbox"/>	Strategisches Marketing
<input checked="" type="checkbox"/>	Marktforschung/Projekt
<input type="checkbox"/>	B2B Marketing
<input type="checkbox"/>	Online- und Influencer-Marketing
<input type="checkbox"/>	Preismanagement
<input type="checkbox"/>	Brand Experience Management
<input type="checkbox"/>	Marketing Communication Insights
<input type="checkbox"/>	Kundenmanagement und CRM
<input type="checkbox"/>	Business Development
<input type="checkbox"/>	Neuromarketing
<input type="checkbox"/>	Neurowissenschaftliche Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
<input type="checkbox"/>	Kognitionswissenschaftliche Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
<input type="checkbox"/>	Customer Experience Management
<input type="checkbox"/>	Business Analytics

### WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

4 Module sind aus folgenden Modulen zu belegen

<input type="checkbox"/>	B2B Marketing
<input type="checkbox"/>	Online- und Influencer-Marketing
<input type="checkbox"/>	Preismanagement
<input type="checkbox"/>	Brand Experience Management
<input type="checkbox"/>	Marketing Communication Insights
<input type="checkbox"/>	Exkursion
<input type="checkbox"/>	Business Development
<input type="checkbox"/>	Kundenmanagement und CRM
<input type="checkbox"/>	Neuromarketing
<input type="checkbox"/>	Neurowissenschaftliche Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
<input type="checkbox"/>	Kognitionswissenschaftliche Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
<input type="checkbox"/>	Customer Experience Management
<input type="checkbox"/>	Business Analytics
<input type="checkbox"/>	Management and Corporate Communication
<input type="checkbox"/>	Digitale Transformation, Big Data und Künstliche Intelligenz
<input type="checkbox"/>	Innovations- und Changemanagement
<input type="checkbox"/>	Strategisches Vertriebsmanagement
<input type="checkbox"/>	Strategisches Verkaufsmanagement
<input type="checkbox"/>	Strategisches Verhandlungsmanagement
<input type="checkbox"/>	Multichannel-Management
<input type="checkbox"/>	Tools für die Strategie-Beratung

Maximal zwei Module sind nach vorheriger Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter\*innen der jeweiligen beteiligten Studiengänge aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS fachbereichsübergreifend frei wählbar.

- Die Modulbeschreibungen sind zu finden im **Modulhandbuch**.
- Die Modultermine sind ersichtlich im **Online-Vorlesungsverzeichnis**.
- Sie möchten direkt nach dem Bachelor nahtlos weiterstudieren?  
Belegen Sie bereits erste Master-Module über das **Zertifikatsprogramm!**  
Erfolgreich abgeschlossene Module können Sie sich ggf. im Rahmen eines passenden Master-Studiums anerkennen lassen.
- Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Module, um sich passend zu qualifizieren.

die gekennzeichneten Module sind verpflichtend

**Insgesamt 15 Module**