



STUDIENGANGS-KERNMODULE

Alle Kernmodule sind obligatorisch:

☒	Forschungsmethoden (nur in Präsenz möglich)
☒	Lehrforschungsprojekt: Aktuelle Managementthemen
☒	Forschungsprojektarbeit I
☒	Forschungsprojektarbeit II
☒	Fachübergreifende Kompetenzen (nur in Präsenz möglich)
☒	Masterarbeit

STUDIENGANGS-MODULE

3 Module sind zu belegen:

☐	Risikomanagement
☐	Krisen- und Turnaroundmanagement
☐	Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung
☐	Soziale Marktwirtschaft und Unternehmertum
☐	Rationales Entscheiden – Urteilsbildung und Entscheidungsfindung
☐	Unternehmerische Innovation, Kreation und Wachstum
☐	Unternehmerische Haltung, Skills und Methoden

WAHLMODULE

6 Module sind aus mindestens 3 verschiedenen Studiengängen zu wählen:

General Business Management

☐	Risikomanagement
☐	Krisen- und Turnaroundmanagement
☐	Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung
☐	Soziale Marktwirtschaft und Unternehmertum
☐	Rationales Entscheiden – Urteilsbildung und Entscheidungsfindung

Accounting, Controlling, Taxation

☐	Wertorientiertes Management und Controlling
☐	Data-driven Controlling and Reporting

Entrepreneurship

☐	Unternehmerische Innovation, Kreation und Wachstum
☐	Unternehmerische Haltung, Skills und Methoden

Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie

☐	Führung, Organisational Behaviour und Ethik
☐	Organisationspsychologie und -soziologie

Supply Chain Management, Logistics, Production

☐	Supply Chain Management: Methoden und Tools
--------------------------	---

Wirtschaftsinformatik

☐	Anwendungen der Künstlichen Intelligenz
--------------------------	---

Insgesamt 15 Module

- Bis zu 80 % der Lehrveranstaltungen online
- Alle regulär im Studiengang wählbaren Präsenzmodule stehen ebenfalls zur Verfügung (siehe **Modulblatt GBM**)
- Klausuren werden teilweise in Präsenz an verschiedenen Wahl-Standorten angeboten
- Die Modulbeschreibungen sind zu finden im **Modulhandbuch**.
- Die Modultermine sind ersichtlich im **Online-Vorlesungsverzeichnis**.