


Master Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie (M.A.)

WIRTSCHAFT



Studieninhalte individuell
zusammenstellen leicht gemacht!
Jetzt testen:
www.cas.dhbw.de/modul-o-mat

DHBW Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Uwe Schirmer
DHBW Lörrach
Tel.: +49 (0) 7621 . 2071 - 316
schirmer@dhbw-loerrach.de

Prof. Dr. Thomas Glökler
DHBW Lörrach
Tel.: +49 (0) 7621 . 2071 - 335
glোকler@dhbw-loerrach.de

www.cas.dhbw.de/personal

Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie (M. A.)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

Curricularer Fokus Personalmanagement

alle Module sind obligatorisch

<input checked="" type="checkbox"/>	Fachübergreifende Kompetenzen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsmethoden
<input checked="" type="checkbox"/>	Lehrforschungsprojekt: Aktuelle Managementthemen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit I
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit II
<input checked="" type="checkbox"/>	Masterarbeit

STUDIENGANGS-MODULE

Curricularer Fokus Personalmanagement

5 Module sind zu belegen

<input checked="" type="checkbox"/>	Führung, Organisational Behaviour und Ethik
<input type="checkbox"/>	Arbeitsrecht für Fach- und Führungskräfte
<input type="checkbox"/>	Demografieorientiertes Personalmanagement und betriebliches Gesundheitsmanagement
<input type="checkbox"/>	Strategisches Personalmanagement
<input type="checkbox"/>	Personalauswahl und Potenzialanalyse
<input type="checkbox"/>	Talentmanagement und Mitarbeitendenbindung
<input type="checkbox"/>	Entgeltgestaltung und HR Analytics
<input type="checkbox"/>	Employer Branding, Recruiting und Social Media Sourcing

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

Curricularer Fokus Personalmanagement

4 Module sind aus folgenden Modulen zu belegen, davon mind. 2 Module aus dem Wahlbereich Wirtschaftspsychologie

<input type="checkbox"/>	Arbeitsrecht für Fach- und Führungskräfte
<input type="checkbox"/>	Demografieorientiertes Personalmanagement und betriebliches Gesundheitsmanagement
<input type="checkbox"/>	Strategisches Personalmanagement
<input type="checkbox"/>	Personalauswahl und Potenzialanalyse
<input type="checkbox"/>	Talentmanagement und Mitarbeitendenbindung
<input type="checkbox"/>	Entgeltgestaltung und HR Analytics
<input type="checkbox"/>	Digitale Transformation, Big Data und Künstliche Intelligenz
<input type="checkbox"/>	New Work: agiles Arbeiten und digitale Führung
<input type="checkbox"/>	Innovations- und Changemanagement
<input type="checkbox"/>	HR Future Skills – Digitale Tools und Anwendungen für HR-Experts
<input type="checkbox"/>	Employer Branding, Recruiting und Social Media Sourcing
<input type="checkbox"/>	Exkursion
<input type="checkbox"/>	Intercultural Management

Wahlbereich Wirtschaftspsychologie

<input type="checkbox"/>	Organisationspsychologie und -soziologie
<input type="checkbox"/>	Politik und Emotionen in Organisationen
<input type="checkbox"/>	Business Coaching und Mentoring
<input type="checkbox"/>	Nachhaltigkeitsmanagement: Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility

STUDIENGANGS-KERNMODULE

Curricularer Fokus Wirtschaftspsychologie

alle Module sind obligatorisch

<input checked="" type="checkbox"/>	Fachübergreifende Kompetenzen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsmethoden
<input checked="" type="checkbox"/>	Lehrforschungsprojekt: Aktuelle Managementthemen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit I
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit II
<input checked="" type="checkbox"/>	Masterarbeit

STUDIENGANGS-MODULE

Curricularer Fokus Wirtschaftspsychologie

5 Module sind zu belegen

<input checked="" type="checkbox"/>	Organisationspsychologie und -soziologie
<input checked="" type="checkbox"/>	Neurowissenschaftliche Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
<input checked="" type="checkbox"/>	Kognitionswissenschaftliche Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
<input checked="" type="checkbox"/>	Psychologie der individuellen Persönlichkeit
<input checked="" type="checkbox"/>	Psychologie der Personalführung

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

Curricularer Fokus Wirtschaftspsychologie

4 Module sind aus folgenden Modulen zu belegen, davon mind. 2 Module aus dem Wahlbereich Personalmanagement

<input type="checkbox"/>	Business Coaching und Mentoring
<input type="checkbox"/>	Politik und Emotionen in Organisationen
<input type="checkbox"/>	Nachhaltigkeitsmanagement: Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility
<input type="checkbox"/>	Exkursion
<input type="checkbox"/>	Intercultural Management

Wahlbereich Personalmanagement

<input type="checkbox"/>	Demografieorientiertes Personalmanagement und betriebliches Gesundheitsmanagement
<input type="checkbox"/>	Strategisches Personalmanagement
<input type="checkbox"/>	Personalauswahl und Potenzialanalyse
<input type="checkbox"/>	Talentmanagement und Mitarbeitendenbindung
<input type="checkbox"/>	Entgeltgestaltung und HR Analytics
<input type="checkbox"/>	HR Future Skills – Digitale Tools und Anwendungen für HR-Experts
<input type="checkbox"/>	Employer Branding, Recruiting und Social Media Sourcing

Maximal zwei Module sind nach vorheriger Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter*innen der jeweiligen beteiligten Studiengänge aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS fachbereichsübergreifend frei wählbar. Das betrifft beide Curriculare Fokusbereiche der Wahlmodule des Studiengangs.

- Die Modulbeschreibungen sind zu finden im **Modulhandbuch**.
- Die Modultermine sind ersichtlich im **Online-Vorlesungsverzeichnis**.
- Sie möchten direkt nach dem Bachelor nahtlos weiterstudieren? Belegen Sie bereits erste Master-Module über das **Zertifikatsprogramm!** Erfolgreich abgeschlossene Module können Sie sich ggf. im Rahmen eines passenden Master-Studiums anerkennen lassen.
- Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Module, um sich passend zu qualifizieren.

die gekennzeichneten Module sind verpflichtend

Insgesamt 15 Module