

# Master Wirtschaftsinformatik (M. Sc.)

WIRTSCHAFT

Studieninhalte individuell  
zusammenstellen leicht gemacht!

Jetzt testen:  
[www.cas.dhbw.de/modul-o-mat](http://www.cas.dhbw.de/modul-o-mat)

DHBW Center for Advanced Studies  
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn  
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098  
[info@cas.dhbw.de](mailto:info@cas.dhbw.de)

Prof. Dr.-Ing. Clemens Martin  
DHBW Mannheim  
Tel: +49 (0) 621 . 4105 - 1217  
[clemens.martin@dhbw-mannheim.de](mailto:clemens.martin@dhbw-mannheim.de)

Prof. Dr. Thomas Kessel  
DHBW Stuttgart  
Tel: +49 (0) 711 . 1849 - 549  
[thomas.kessel@dhbw-stuttgart.de](mailto:thomas.kessel@dhbw-stuttgart.de)

Prof. Dr. Klemens Schnattinger  
DHBW Lörrach  
Tel: +49 (0) 7621 . 2071 - 421  
[schnattinger@dhbw-loerrach.de](mailto:schnattinger@dhbw-loerrach.de)

[www.cas.dhbw.de/wirtschaftsinformatik](http://www.cas.dhbw.de/wirtschaftsinformatik)

# Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

## Master Wirtschaftsinformatik (M. Sc.)

### STUDIENGANGS-KERNMODULE

<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit Wirtschaftsinformatik
<input checked="" type="checkbox"/>	Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik

<input checked="" type="checkbox"/>	Fachübergreifende Kompetenzen
<input checked="" type="checkbox"/>	Studienarbeit Wirtschaftsinformatik
<input checked="" type="checkbox"/>	Masterarbeit

### STUDIENGANGS-MODULE

#### Wirtschaftsinformatik: 3 Module sind zu belegen

<input type="checkbox"/>	IT Project & Project Portfolio Management
<input type="checkbox"/>	Business Process Management & Modelling
<input type="checkbox"/>	Business Process Analytics, Simulation & Mining
<input type="checkbox"/>	Strategic Management of Digital Business Processes
<input type="checkbox"/>	Integrierte Informationsverarbeitung
<input type="checkbox"/>	Advanced Aspects in E-Business & Digitalization
<input type="checkbox"/>	Information Security Management
<input type="checkbox"/>	Social Software
<input type="checkbox"/>	Blockchain-Technologie, Smart Contracts und digitale Plattformen
<input type="checkbox"/>	Anwendungen der Künstlichen Intelligenz
<input type="checkbox"/>	Data Science – Processes and Algorithms
<input type="checkbox"/>	Software Quality Engineering
<input type="checkbox"/>	Digital Learning and Teaching – Education, Training, Continuing Education

#### Informatik: 2 Module sind zu belegen

<input type="checkbox"/>	Wissensmanagement-Modelle und -Strategien
<input type="checkbox"/>	Advanced Data and Web Mining
<input type="checkbox"/>	Semantic Web & Internet der Dinge
<input type="checkbox"/>	IT Service Management
<input type="checkbox"/>	Betrieb von Rechenzentren
<input type="checkbox"/>	Enterprise Architecture
<input type="checkbox"/>	IT-Sicherheit
<input type="checkbox"/>	Mobile Computing
<input type="checkbox"/>	Advanced Algorithms
<input type="checkbox"/>	Einsatz funktionaler Programmiersprachen
<input type="checkbox"/>	Agile Prozessmodelle
<input type="checkbox"/>	Intelligente Interaktive Systeme
<input type="checkbox"/>	Maschinelles Lernen und Computational Intelligence
<input type="checkbox"/>	Advanced Machine Learning and Deep Learning
<input type="checkbox"/>	Programming for Data Science
<input type="checkbox"/>	Paradigmen moderner Unternehmensanwendungen
<input type="checkbox"/>	Development of Mobile Business Applications
<input type="checkbox"/>	Advanced Data Management
<input type="checkbox"/>	Advanced Topics of Software Engineering
<input type="checkbox"/>	IT-Security Cryptography & Secure Communications
<input type="checkbox"/>	IT-Security Secure Software Engineering in Business Computing
<input type="checkbox"/>	IT-Security Attack and Defense
<input type="checkbox"/>	Internet of Things
<input type="checkbox"/>	Big Data Engineering
<input type="checkbox"/>	Technologien zur maschinellen Verarbeitung natürlicher Sprache und ihre Geschäftsanwendungen
<input type="checkbox"/>	Cloud Infrastructures and Cloud Native Applications
<input type="checkbox"/>	Information Retrieval and Web Search
<input type="checkbox"/>	Introduction to Design for Augmented Reality

#### Betriebswirtschaftslehre: 2 Module sind zu belegen

<input type="checkbox"/>	Wertorientiertes Management und Controlling
<input type="checkbox"/>	Tools für die Strategie-Beratung
<input type="checkbox"/>	Tools für die Organisations-Beratung
<input type="checkbox"/>	Finanzplanung und Finanzinstrumente
<input type="checkbox"/>	Finanzanalyse und Rating
<input type="checkbox"/>	Online Marketing
<input type="checkbox"/>	Kundenmanagement / CRM
<input type="checkbox"/>	Business Development
<input type="checkbox"/>	Media Research and Psychology
<input type="checkbox"/>	User Centered Design
<input type="checkbox"/>	Demografieorientiertes Personalmanagement und betriebliches Gesundheitsmanagement
<input type="checkbox"/>	Organisationspsychologie und -soziologie
<input type="checkbox"/>	Internationales Personalmanagement
<input type="checkbox"/>	Supply Chain Management: Strategien, Ziele und Trends
<input type="checkbox"/>	Outsourcing und Ausschreibungsmanagement
<input type="checkbox"/>	Strategische Aspekte der Digitalen Transformation
<input type="checkbox"/>	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
<input type="checkbox"/>	Digitale Ökosysteme
<input type="checkbox"/>	Business Analytics
<input type="checkbox"/>	Digitalisierung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse
<input type="checkbox"/>	IT Governance & IT Strategy
<input type="checkbox"/>	Information Technology Law and Ethics
<input type="checkbox"/>	Business Data Science
<input type="checkbox"/>	Management Digitaler Infrastrukturen
<input type="checkbox"/>	Vertrieb und Verhandlungen im IT-Consulting
<input type="checkbox"/>	Advanced Aspects in IT-Consulting

### WAHLMODULE

#### 2 Module sind zu belegen

Wählen Sie 2 weitere Module aus den Modulgruppen

- Wirtschaftsinformatik und/oder
- Betriebswirtschaftslehre und/oder
- Informatik und/oder
- Fokusspezifische Zusatzmodule (nur mit Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter\*innen):
  - Marketing und Vertrieb
  - Personal und Organisation
  - Grundlagen praktische Kommunikationstechnik
  - Grundlagen Web Engineering
- Gesamtangebot: Ein Modul kann nach vorheriger Genehmigung der beteiligten Wissenschaftlichen Leiter\*innen aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS frei gewählt werden.

Die Beschreibungen zu den einzelnen Modulen finden Sie auf [www.cas.dhbw.de/wirtschaftsinformatik](http://www.cas.dhbw.de/wirtschaftsinformatik) unter „Modulangebot“