DHBW CAS
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Center for Advanced Studies

Spotlight: Nachhaltigkeitsmanagement: Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility (W3M10920)

Erfahren Sie, wie ethische Prinzipien und soziale Verantwortung in Unternehmen umgesetzt werden. Dieses Modul bietet Ihnen das Wissen und die Werkzeuge, um nachhaltige und verantwortungsvolle Geschäftsstrategien zu entwickeln und ethische Herausforderungen im Unternehmenskontext formulieren und bewältigen zu können.

Verantwortungsvoll handeln und nachhaltig wirtschaften

Das Modul "Ethik und Corporate Social Responsibility" bietet Studierenden eine einzigartige Gelegenheit, in die Welt der Unternehmensethik und sozialen Verantwortung einzutauchen. Dieses Modul vermittelt Ihnen das nötige Wissen und die praktischen Fähigkeiten, um im Unternehmenskontext verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen, Strategien auf ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft hin zu untersuchen und Ihr Unternehmen nachhaltig aufzustellen.

Inhalte:

- **Theoretische Grundlagen der Ethik**: Erlernen Sie die wesentlichen ethischen Theorien als Basis für eine verantwortliche Unternehmensführung.
- **Ethische Dilemmata und Entscheidungsfindung**: Untersuchen Sie komplexe ethische Fragestellungen und erlernen Sie Methoden zur ethischen Entscheidungsfindung in verschiedenen Unternehmenskontexten.
- **Corporate Social Responsibility (CSR)**: Entdecken Sie die Bedeutung von CSR und analysieren Sie CSR-Strategien.
- **Praktische Anwendungen**: Diskutieren Sie reale Fälle und entwickeln Sie CSR-basierte Lösungen für ethische Herausforderungen in der Unternehmensführung.
- **CSR-Managementansätze**: Erfahren Sie, wie CSR als strategischer Managementansatz implementiert werden kann und welchen Einfluss dies auf die Unternehmenskultur und den Geschäftserfolg hat.

Besonderheiten:

- **Interaktive Lehrmethoden**: Nutzen Sie eine Kombination aus Vorlesungen, Diskussionen und Gruppenarbeiten, um das Gelernte direkt anzuwenden und zu vertiefen.
- **Prüfungsform**: Demonstrieren Sie Ihr Wissen in einem Referat, das Ihre Analyse und Lösungskompetenz für ethische Fragestellungen zeigt.
- **Praxisnahe Fallstudien**: Arbeiten Sie mit Fallstudien, um praktische Erfahrungen zu sammeln und ein tiefgehendes Verständnis für die Anwendung von Ethik und CSR in der Praxis zu entwickeln.

Für wen geeignet?

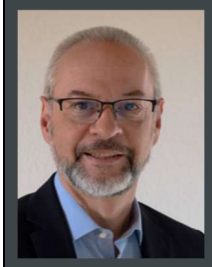
Dieses Modul richtet sich an Masterstudierende, die sich für ethische Fragestellungen und soziale Verantwortung in der Unternehmensführung interessieren.

Teilnahmevoraussetzungen

Es gibt keine speziellen Teilnahmevoraussetzungen für dieses Modul. Ein grundlegendes Interesse an Ethik und Unternehmensführung sowie die Bereitschaft zur aktiven Teilnahme an Diskussionen und Gruppenarbeiten werden vorausgesetzt.

Prof. Dr. Christopher Paul
Professor für ABWL,
insb. Personalmanagement
an der DHBW Mannheim

Prof.in Dr.in Julia Hansch
Professorin für ABWL,
insb. Corporate Governance
Studiengangsleiterin an der
DHBW Mannheim,
Wissenschaftliche Leiterin
Supply Chain Management,
Logistics, Production



Prof. Dr. Uwe Schirmer
Wissenschaftlicher Leiter
Personalmanagement und
Wirtschaftspsychologie